

[Tarih]

KÜRESEL TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI RAPORU

2016 BASKISI

ADANA SANAYİ ODASI

KÜRESEL TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI RAPORU - 2016

Küresel Ticaretin Kolaylaştırılması Raporu WEF tarafından ilk defa 2008 yılında yayınlanmış ve birçok ülkenin ticaretin kolaylaştırılmasına yönelik çabaları için önemli bir referans kaynağı haline gelmiştir. Rapor, Dünya Ekonomik Forumu vasıtasıyla dünya çapında üst düzey kamu ve özel diyalogların kurulması için temel oluşturmuştur. Bu sayede oluşan diyaloglar, bir ülkeye veya bölgeye özel ticaret engellerinin aşılmasına yönelik olarak hem hükümetler tarafından hem de özel sektör tarafından neler yapılabileceğine, hangi adımların atılabileceğine ışık tutmuştur.

Ticaretin kolaylaştırılması Endeksi, ülkelerin sınırlardan varış noktasına kadar, ticarete konu olan eşyanın serbest dolaşımını kolaylaştırmak için geliştirilen politikaların ve hizmetlerin derecesini ölçmektedir. Endeksin yapısı, ticaretin temel kolaylaştırıcı unsurlarından oluşan ve aşağıda özetlenen 4 temel alt endeksten oluşmaktadır.

- 1. “Pazara Erişim Alt Endeksi”**, ülkeye giren eşyayı karşılama ve ülkedeki ihracatçılar için dış piyasalara girişi kolaylaştırma noktasında ülkenin benimsediği politika çerçevesini değerlendirmektedir.
- 2. “Sınır Yönetimi Alt Endeksi”**, sınır yönetimlerinin, eşyanın giriş ve çıkışını kolaylaştırma seviyesini değerlendirmektedir.
- 3. “Ulaşım ve İletişim Altyapısı Alt Endeksi”** ülke içinde ve dışında eşyanın hareketini kolaylaştıracak gerekli ulaşım ve iletişim altyapısını sağlayıp sağlamadığını dikkate almaktadır.
- 4. “İşletme Çevresi Alt Endeksi”**, ülkede faaliyette bulunan ihracatçı ve ithalatçıların faaliyetlerini etkileyen düzenleyici ve güvenlik çevresi kadar yönetişimin niteliğini dikkate alan bir endekstir.

RAPORUN GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Rapora genel bir göz attığımızda, öngörüldüğü gibi gelişmiş ekonomilerin ticaretin kolaylaştırılması konusunda gelişmekte olan ekonomilerden daha iyi bir durumda olduğu sonucu göze çarpmaktadır. En tepedeki 20 ekonominin tamamı ile 30 ekonominin 28’ini gelişmiş ekonomiler oluşturmaktadır. Gelişmiş ekonomiler düşük tarife oranlarının getirdiği avantajları iyi kullanmakta; böylece altyapı ve iletişim imkânlarını da geliştirerek ticaretin kolaylaştırılmasında daha etkin adımlar atmaktadır.

Ticaretin Kolaylaştırılması Endeksi’nde 2014 yılında da ilk iki sırada yer alan Singapur ve Hollanda yerlerini korurken 2014 yılında yedinci sırada yer alan Hong Kong ise dört sıra birden yükselerek Singapur ve Hollanda’dan sonra üçüncülüğe yükseldi. Bir önceki raporda 48. sırada yer alan ülkemiz ise 11 sıra birden kaybederek 59.luğa geriledi. Alt kategoriler itibarıyla ülkemizin performansına

baktığımızda en iyi performansı gösterdiğimiz alan ulaşım altyapısının kalitesi kriteri olurken en kötü performansı gösterdiğimiz alan ise dış pazara erişim kriteri olmuştur.

Bunun yanında söz konusu raporda, son yıllarda ticarete korumacı politikaların da gözle görülür bir şekilde artış gösterdiği yer alıyor. 2000 yılların hemen başında keskin bir şekilde artış gösteren küresel ticaretteki engeller ve korumacı politikalar 2005-2014 arasındaki dönemde stabil bir görünüm sergilese de 2015 yılıyla beraber yine 2000li yıllardaki artışa benzer bir şekilde keskin bir yükseliş göstermiştir.

2016 Küresel Ticaretin Kolaylaştırılması Endeksi'nde Genel Görünüm

En Başarılı Ülkeler		Performansını En Çok Arttıran Ülkeler			En Başarısız Ülkeler	
1	Singapur	64	Sırbistan	18 sıra iyileşme	136	Venezuela
2	Hollanda	73	Vietnam	14 sıra iyileşme	135	Çad
2	Hong Kong	92	Butan	12 sıra iyileşme	134	Yemen
4	Lüksemburg	30	İsrail	12 sıra iyileşme	133	Kongo
5	İsveç	80	Lesotho	11 sıra iyileşme	132	İran
6	Finlandiya	120	Liberya	11 sıra iyileşme	131	Moritanya
7	Avusturya	51	Meksika	11 sıra iyileşme	130	Kamerun
8	Birleşik Krallık	96	Senegal	11 sıra iyileşme	129	Gabon
9	Almanya	84	Uganda	11 sıra iyileşme	128	Sierra Leone
10	Belçika	50	Ruanda	10 sıra iyileşme	127	Nijerya
59	Türkiye					

Küresel Ticaretin Kolaylaştırılması Endeksi 2016 İlk 10 Ülke

Ülke	2016		2014		2012	
	Sıra	Skor	Sıra	Skor	Sıra	Skor
Singapur	1	6,0	1	5,9	1	6,14
Hollanda	2	5,7	3	5,3	7	5,32
Hong Kong	3	5,7	2	5,5	2	5,67
Lüksemburg	4	5,6	11	5,1	10	5,20
İsveç	5	5,6	9	5,1	4	5,39
Finlandiya	6	5,6	5	5,2	6	5,34
Avusturya	7	5,5	18	5,0	15	5,12
Birleşik Krallık	8	5,5	6	5,2	11	5,18
Almanya	9	5,5	10	5,1	13	5,13
Belçika	10	5,5	20	4,9	21	4,96

ÖNEMLİ BULGULAR:

- Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) 'ni oluşturan ülkeler Avrupa Birliği veya Amerika Birleşik Devletleri'nden daha açık bir pazarı temsil ediyor.
- Singapur, Hong Kong ve Avrupa ekonomileri sadece piyasalara erişim konusunda değil, sınır ötesi mal akışını kolaylaştıracak kapasite bakımından da Küresel Ticaretin Kolaylaştırılması Endeksinde en üst sıralarda yer alıyor.

- Ticaret ve ekonomik kalkınma güçlü bir şekilde bağlantılıdır, ancak ticaretin kapsayıcı olmasını sağlamak için daha fazla çaba gerekmektedir. Sınır yönetimini iyileştirmek gibi eylemler hızlı sonuçlar doğurabilir, ancak 2014 yılından bu yana bu konudaki ilerleme durmuştur.
- Her ikisi de 2014'ten bu yana entegrasyonun yavaşladığına tanık olmasına rağmen, **Avrupa ve Kuzey Amerika** ticarete en yüksek performans gösteren bölgeler olmayı sürdürüyor. Gelişmiş ekonomiler arasında, sırasıyla İsviçre ve ABD, iç ve dış piyasalara en kötü erişimi olan ülkelerdir.

Uluslararası Ticarete En Açık Ekonomiler

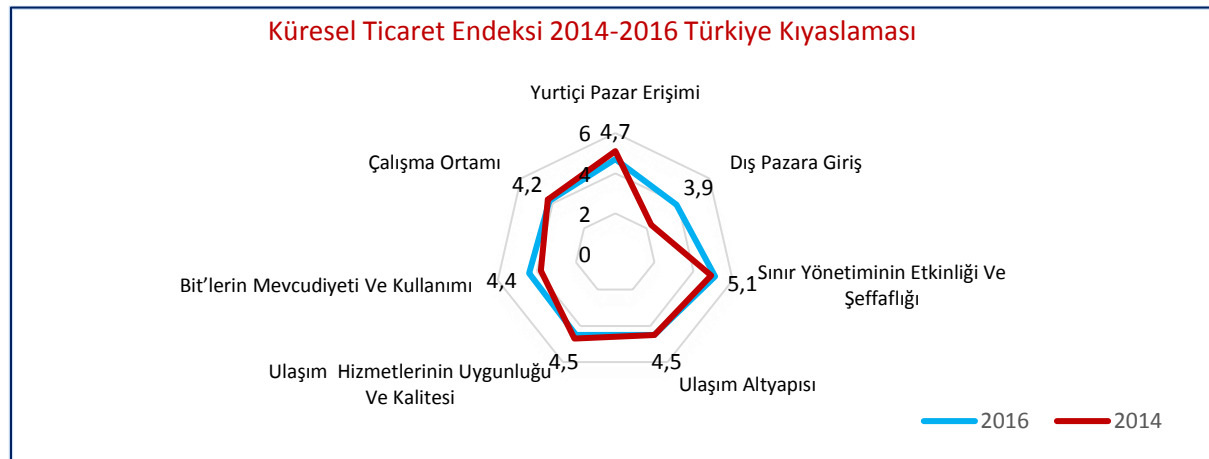
Sıra	Ülke	Uygulanan Ortalama Tarife	Karşılaşılan Uygulama Tarife	Fark
1	Hong Kong	0,0	4,8	4,8
2	ABD	1,4	4,9	3,5
3	Singapur	0,0	3,5	3,5
4	Mauritus	0,7	3,7	3,0
5	Japonya	2,1	5,0	2,9
6	Gürcistan	0,9	3,7	2,8
7	Avustralya	2,1	4,7	2,6
8	Avrupa Birliği	1,0	3,5	2,5
9	Yeni Zelanda	1,5	4,0	2,5
10	Brunei	1,7	3,9	2,1

KÜRESEL TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI ENDEKSİ TÜRKİYE DEĞERLENDİRMESİ

Anahtar Göstergeler,2015

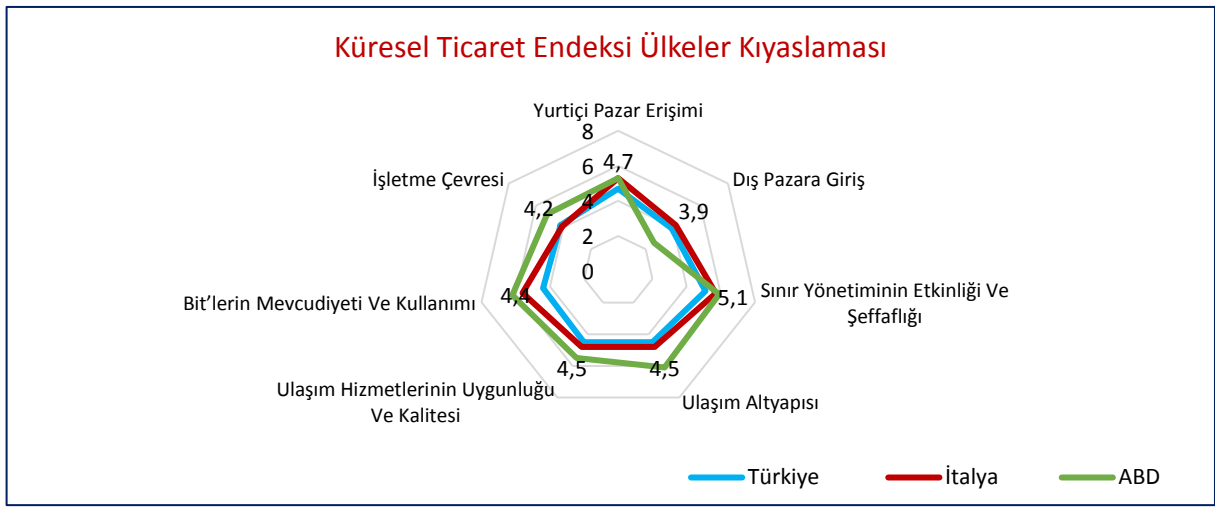
Nüfus (milyon)	77,7	Ticaretin Açıklığı (GSMH %)	48,9
GSYH (milyar \$)	733,6	Dünya Ticaretindeki Payı	1.06
Kişi Başı GSYİH (\$)	9437,4	Mal Ticareti dengesi (milyar \$)	-63,32

Türkiye bu yılki sıralamada 11 basamak gerileyerek 59. Sıraya yerleşti. Bu durumun esas olarak iç pazara erişimin kısıtlanması ve iş ortamının bozulmasından kaynaklandığını söyleyebiliriz. 2014 yılından bu yana Türkiye tarafından uygulanan ortalama tarife oranının 5,1'den 6,0'ya çıktığı görülmektedir.



Küresel Ticaretin Kolaylaştırılması Endeksinde Türkiye'nin bir önceki rapora göre Dış Pazara Giriş ve Bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımı bileşenlerinde ilerleme kaydettiğini söylemek mümkündür. Diğer 5 bileşen değerlendirildiğinde ise Türkiye'nin genel olarak 2014 yılı ile benzer performans sergilediğini söyleyebiliriz.

Raporda Türkiye, Kuzey Amerika ve Avrupa'daki ülkelerle birlikte değerlendirilmiştir. Buna göre Türkiye ulaşım altyapısı, ulaşım hizmetlerinin kalitesi ve işletme çevresi endekslerinde İtalya ile benzer performans sergilemiştir. 7 alt endeks incelendiğinde Amerika Birleşik Devletleri'nin en yüksek puanı bilgi iletişim teknolojilerinde aldığı görülmektedir. Türkiye bu endekste beraber değerlendirildiği ülkelere kıyasla kötü bir performans göstermektedir. Türkiye'nin diğer ülke performanslarına en çok yaklaştığı endeksler ise yurt içi Pazar erişimi ile sınır yönetiminin etkinliği ve şeffaflığı endeksleridir.



Alt Endeks 1-2: İç ve Dış Pazarlara Erişim Bileşeni

"İç ve Dış Pazarlara Erişim Bileşeni", bir ülke piyasasının koruma düzeyini, ticaret rejiminin niteliğini ve ülkenin ihracatçıların hedef pazarlarda karşılaştığı koruma düzeyini ölçmektedir. Buradaki ölçüm sadece bir ülkenin ithalat malları üzerinde uyguladığı tarife ve tarife dışı önlemleri değil, aynı zamanda gümrüksüz ithalatların payı, tarifelerin çeşitliliği, tarife piklerinin sıklığı, farklı tarifelerin sayısı ve spesifik tarifelerin payını hesaba katmaktadır. Dış pazarlarda koruma karşılaşılan tarifeler açısından ele alınmıştır. Aynı zamanda, ikili veya bölgesel anlaşmalardan kaynaklanan hedef pazarlardaki tercih marjı da dikkate alınmıştır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
1.YURTIÇİ PAZAR ERİŞİMİ	87	4,7	34	5,1
Tarife Oranı %	76	6	67	5,1
Tarifelerin Yapısı	99	4,2	98	4,7
Gümrüksüz İthalatın Payı %	67	70,6	22	79,0

Türkiye “Pazara Erişim” alt endeksinde 2016 yılında, bir önceki yıla göre on bir sıra gerileyerek 7 üzerinden 4,3 puanla 136 ülke arasında 86. sırada yer almıştır.

İç Pazara Erişim alt endeksinde Türkiye 136 ülke içinden 87. sıradadır. İlgili alt endeksi belirleyen faktörlere bakıldığında uygulanan tarife oranlarının, bu tarifelerin karmaşıklığının, dağılımının ve farklı tarife sayısının fazlalığının ülkemizi sıralamada geriye düşüren etkenler olduğu görülürken 2014 yılındaki sonuçlara benzer şekilde gümrüksüz ithalatın toplam ithalat içerisindeki payının ülkemiz için rekabet avantajı yarattığı izlenmektedir. Gümrüksüz ithalatların payı alt göstergesine bakıldığında, Türkiye bu alt göstergede 136 ülke arasında 67. sırada yer almaktadır. Ülkemiz söz konusu alt göstergede 2014 yılına göre 45 sıra gerilemiştir. 2010 yılında gümrüksüz ithalatın toplam ithalat içerisindeki payı %76,1 iken bu oran 2012 yılında %76,2 olmuş ve 2014 yılında %79’a çıkmıştır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
2.DIŞ PAZARA GİRİŞ	88	3,9	80	2,3
<i>Tarifeler %</i>	93	3,8	120	5,7
<i>Tercih marjı</i>	78	40,9	59	33,8

Hedef pazarlarda karşılaşılan tarife alt göstergesinde Türkiye önceki yıllara göre ilerleme kaydetmiştir. Türk ihracatçıları hedef pazarlarda ortalama %3,8 (2014 yılında %5,7) tarife oranı ile karşılaşırken Singapurlu ihracatçıları %3,4, Malezyalılar ise %3,9 tarife ile karşılaşmaktadırlar. Hedef pazarlarda tercih marjı alt göstergesine bakıldığında ise bu alt göstergede Türkiye’nin Singapur, Malezya ve G.Kore’nin önünde olduğu izlenmektedir.

Alt Endeks 3: Sınır Yönetiminin Etkinliği ve Şeffaflığı

“Sınır Yönetiminin Etkinliği ve Şeffaflığı”, gümrük otoritelerince ve ilgili diğer idarelerce sağlanan hizmet düzeyini ve özel sektörün muhatap olduğu gümrük işlemlerinin verimliliğini ölçmektedir. Türkiye bu bileşende bir önceki dönemdeki yerini korumaktadır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
3.SINIR YÖNETİMİNİN ETKİNLİĞİ VE ŞEFFAFLIĞI	45	5,1	44	4,9
<i>Gümrük Servisleri Endeksi</i>	59	0,63	56	0,63
<i>Boşaltma İşleminin Etkinliği</i>	36	3,2	34	3,2
<i>İthalat için gereken belge sayısı</i>	57	11,1	82	8
<i>İthalatta geçen gün sayısı</i>	63	41,1	47	14
<i>İthalat Maliyeti</i>	86	141,6	61	1,235
<i>İthalat Maliyeti: Sınırlara uygunluk</i>	110	655,3		
<i>İhracat için gereken belge sayısı</i>	47	5,0	85	7
<i>İhracatta geçen gün sayısı</i>	38	15,8	48	13
<i>İhracat Maliyeti: Belgesel Uygunluk</i>	88	376,5	49	990
<i>İhracat Maliyeti: Sınırlara uygunluk</i>	66	3,9		
<i>Düzensiz ödemeler ve rüşvet: İthalat/İhracat</i>	55	4,2	58	3,9
<i>Gümrük şeffaflığı endeksi</i>	1	1,0	1	1,00

“Sınır Yönetimi” alt endeksi altında bulunan tek gösterge olan “Sınır İdaresinin Etkinliği ve Şeffaflığı” başlığı 2014 yılında oluşturulmuş bir başlıktır. Söz konusu başlıkta ülkemiz 28. sırada yer alarak bir önceki yıla göre 18 basamak ilerlemiştir. İlk sırada Singapur bulunmaktadır. “Gümrük Hizmetleri Endeksi” göstergesinde 2012 yılında 55. sırada olan Türkiye 2014 yılında bir sıra gerilemiş ve 56. sırada yer almıştır. 2016 yılında da gerileme devam etmiş ve 59. Sıraya konumlanmıştır. İlgili endeks sıfır ve bir arasında elde edilen puanlardan oluşmaktadır. Türkiye 0,63 puan ile rekabet açısından dezavantajlı konumda değerlendirilmiştir.

Türkiye için diğer göstergelere baktığımızda ithalatta geçen gün sayısı 41,1 (bir önceki yıl 14), ithalat için gereken belge sayısı 11 (bir önceki yıl 8) şeklindedir. Aynı göstergelere ihracat için baktığımızda ise Türkiye’de; ihracatta geçen gün sayısı 15,8 ihracat için gereken belge sayısı 5 ve ihracatın maliyeti 376,5 \$’dır.

Bu göstergelere bakıldığında Türkiye ilgili alanlarda da rekabet açısından dezavantajlı konumda görülmektedir. Türkiye’nin “Sınır Yönetimi” konusunda rekabet avantajına sahip olduğu alanın “Gümrük Hizmetleri Şeffaflık Endeksi” olduğu göze çarpmaktadır. “Gümrük Hizmetleri Şeffaflık Endeksi’nde ülkemiz sıfır ile bir puan arasında elde edilen puanlara bakıldığında Türkiye 34 ülke ile birlikte 1 tam puan almıştır.

Alt Endeks 4: Ulaşım Altyapısı

“Ulaşım Altyapısı”, havalimanı yoğunluğu, karayollarının yüzdesi, nakliyeciler için mevcut aktarma bağlantı düzeyi gibi her bir ülkede taşıma yöntemlerinin tümü için ulaşım altyapısının durumunu ölçmekte ve havayolu, karayolu, denizyolu ve demiryolu olmak üzere tüm ulaşım altyapısının kalitesini ele almaktadır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
4. ULAŞIM ALTYAPISI	27	4,5	26	4,5
<i>Havayolu Ulaşımı uygunluğu ve kalitesi</i>	16	5,3	31	5,5
<i>Demiryolu ulaşımı uygunluğu ve kalitesi</i>	55	3,0	50	3,1
<i>Limana Altyapısı uygunluğu ve kalitesi</i>	30	4,4	58	4,3
<i>Karayolu Altyapısı uygunluğu ve kalitesi</i>	31	5,4	40	4,9

2016 yılı raporunda Ulaşım Altyapısı” alt endeksinde Türkiye 27. sırada yer almaktadır. Alt göstergeler itibariyle bakıldığında ülkemiz havayolu açısından rekabet avantajına sahiptir. Demiryolları ve limanların ise altyapı kalitesinin geliştirilmesine ihtiyaç duyduğu görülmektedir. Her iki göstergede de 2014 yılına göre artış yaşansa da söz konusu iyileşmeler yeterli görülmemektedir. İlgili göstergede Hong

Kong ve Singapur ilk sıralarda yer almaktadır. Güney Kore ve Malezya’da hem genel gösterge sıralaması hem de alt göstergeler itibariyle rekabet açısından avantajlı konumda yer almaktadır.

Alt Endeks 5: Ulaşım Hizmetlerinin Mevcudiyeti ve Kalitesi

“Ulaşım Hizmetlerinin Mevcudiyeti ve Kalitesi” göstergesi ilk defa 2014 yılı raporunda yer alan bir göstergedir. Ulaşım Hizmetlerinin Mevcudiyeti ve Kalitesi Bileşeni liner taşımacılık şirketlerinin sağladığı hizmetler ile uluslararası sevkiyatların izleme ve takip edilebilirliği, sevkiyatlar için mevcut sunulan hizmetlerin miktarı ve kalitesi, sevkiyatların varış noktasına zamanında ulaşımı, genel posta etkinliği ve genel olarak lojistik endüstrisinin yetkinliği hususlarını dikkate alarak altyapı değerlendirmesini tamamlayıcı nitelik arz etmektedir. Bu bileşen ayrıca, GATT anlaşmasındaki ülke taahhütleri uyarınca ulaşım ile ilişkili sektörlerin açıklık derecesini dikkate almaktadır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
5. ULAŞIM HİZMETLERİNİN MEVCUDİYETİ VE KALİTESİ	45	4,5	36	4,7
<i>Sevk kolaylığı</i>	35	3,4	48	3,2
<i>Lojistik yeterlilik</i>	36	3,3	22	3,6
<i>İzleme ve takip yeterliliği</i>	43	3,4	19	3,8
<i>Sevkiyatların varış noktasına ulaşma zamanı</i>	40	3,7	41	3,7
<i>Posta hizmeti verimi</i>	49	4,9	61	4,7
<i>Taşıma yöntemi değiştirme etkinliği</i>	100	3,5	57	4,2

İlgili göstergede Türkiye 136 ülke içinde 45. sırada yer almıştır. Alt başlıklar itibariyle göstergeye bakıldığında “lojistik rekabet”, “izleme ve takip edebilirlik” ve “sevkiyatların varış noktasına zamanında ulaşımı” başlıklarında Türkiye’nin rekabet açısından avantajlı konumda olduğu görülmektedir. Bu göstergenin yanı sıra “posta hizmetlerinin etkinliği” göstergesinde de ülkemiz rekabet yönünden dezavantajlı konumdadır. Japonya ilgili göstergede ilk sırada yer almaktadır. Hong Kong, İsviçre, Finlandiya ve Singapur rekabet açısından avantajlı konumdaki diğer ülkelerdir.

Alt Endeks 6: Bilgi Ve İletişim Teknolojilerinin Mevcudiyeti Ve Kullanımı

Bilgi ve iletişim teknolojilerinin artan önemi ile bu teknolojilerin, gümrük işlemleri ve iletişimde, sevkiyat yönetiminin kolaylaştırmasında oynadığı rol karşısında, “Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Mevcudiyeti ve Kullanımı Bileşeni”, her bir ülkede cep telefonu ve internet gibi araçların yaygınlık oranlarını incelemektedir. İşletmelerin eşya alım satımında internet kullanımının yaygınlığı ve devletin sunduğu online hizmet endeksi de yapılan ölçümler içinde yer almaktadır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
6.BİT'LERİN MEVCUDİYETİ VE KULLANIMI	74	4,4	75	3,8
<i>Mobil telefon abonelikleri</i>	99	96,0	97	91,5
<i>İnternet kullanıcıları</i>	70	53,7	68	45,1
<i>Sabit geniş bant internet kullanıcıları</i>	60	12,4	53	10,6
<i>Mobil geniş bant abonelikleri</i>	69	50,9	73	16,4
<i>B2B için bit Kullanımı</i>	52	4,9	54	5,1
<i>Tüketici işlemleri için internet kullanımı</i>	46	4,9	47	4,9
<i>Devlet çevrimiçi hizmet endeksi</i>	64	0,64	76	0,46

“Bilişim ve İletişim Hizmetlerinin Mevcudiyeti ve Kullanımı” göstergesi de daha önceki raporlarda yer almayan ve ilk defa 2014 yılı raporunda bulunan bir göstergedir. Türkiye söz konusu göstergede 74. sırada yer almaktadır. Alt başlıklar itibarıyla bakıldığında ise ülkemiz, “cep telefonu aboneliği” göstergesinde 2 sıra gerilemiş ve 99. sırada yer almıştır. İlgili göstergenin alt başlıklarının tamamında ülkemiz rekabet açısından dezavantajlı konumda yer almaktadır. Bilişim ve iletişim hizmetlerine ilişkin ilgili göstergede ilk sırada Birleşik Krallık bulunurken, karşılaştırma yapılan ülkelerden ise ilk sırada Güney Kore (6) yer almaktadır.

Alt Endeks 7: İşletme Çevresi

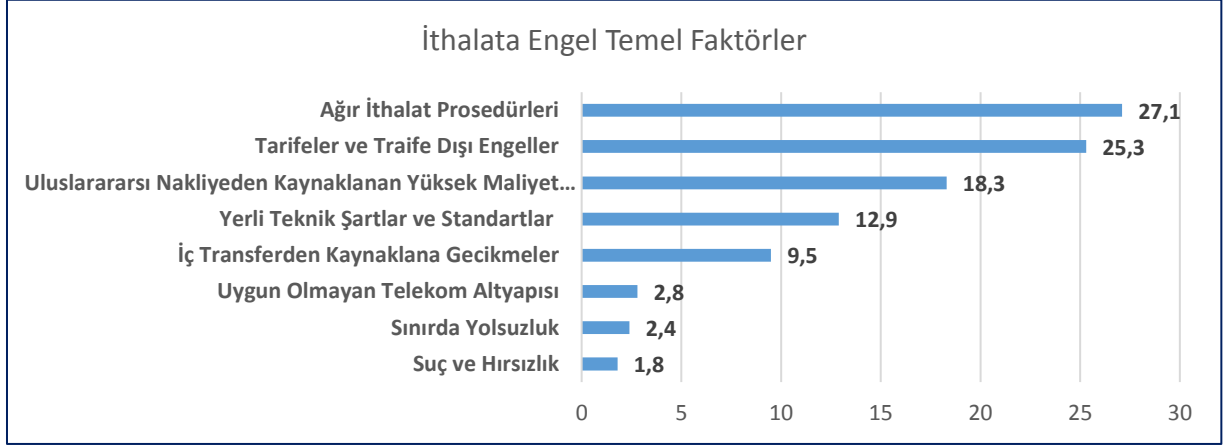
“İşletme Çevresi Bileşeni”, ülkelerdeki düzenleyici çevrenin ticarete elverişlilik düzeyini incelemektedir. Yönetişimin genel niteliği, özellikle sınır ötesi ticaret yapan şirketler için yabancı çalıştırma kolaylığı noktasında yabancı katılıma açıklık, ülkedeki politika çerçevesinin doğrudan yabancı yatırımları destekleme düzeyi, sermaye hareketleri üzerindeki kısıtlamalar ve ülkelerin imzaladığı ticaretle ilgili çok taraflı anlaşmaları endeksi gibi göstergeler bu bileşenin konuları arasında yer almaktadır.

ENDEKS	2016		2014	
	SIRA	SKOR	SIRA	SKOR
7.İŞLETME ÇEVRESİ	73	4,2	56	4,3
<i>Mülkiyetin Korunması</i>	82	4,0	54	4,1
<i>Kamu kurumlarının verimliliği ve hesap verebilirliği</i>	38	4,3	57	3,7
<i>Finansmana erişim</i>	68	4,0	35	4,4
<i>Yabancı ortaklığa açıklık</i>	48	4,7	39	4,6
<i>Fiziksel Güvenlik</i>	112	4,2	100	4,7

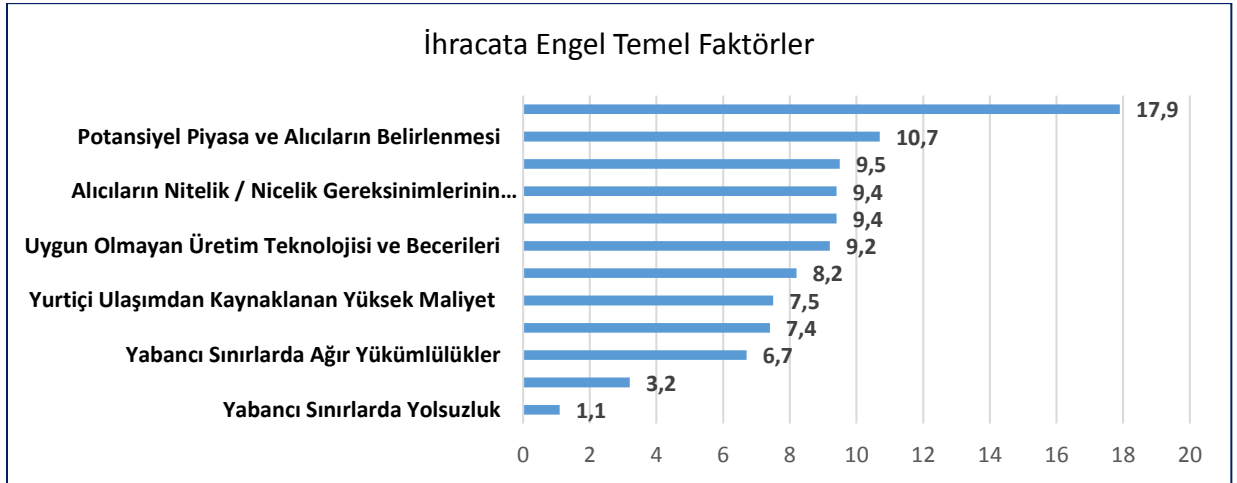
“İşletme Çevresi” göstergesinde Türkiye 2012 yılına göre 17 sıra gerilemiş ve 73. sırada yer almıştır. İlgili göstergenin alt başlıklarında da ülkemiz rekabet açısından dezavantajlı konumda bulunmaktadır. Ülkemizin” fiziki güvenlik endeksi (112)”, alt başlığında ise sıralamanın oldukça sonlarında yer aldığı ve iş dünyası faaliyetlerinin özellikle güvenlik ve terör gibi sebeplerden dolayı olumsuz etkilendiği dikkati çekmektedir.

İşletme Çevresi göstergesine bakıldığında yabancı ortaklığa açıklık hariç diğer alt göstergelerin tamamında rekabet açısından avantajlı konumda yer alan tek ülkenin Singapur olduğu görülmektedir. Hong Kong, Lüksemburg ve Finlandiya ise tüm alt göstergeler itibariyle olmasa da genel gösterge itibariyle rekabet açısından avantajlı konumda olan diğer ülkelerdir.

İTHALAT İÇİN EN PROBLEMLİ FAKTÖRLER



İHRACAT İÇİN EN PROBLEMLİ FAKTÖRLER



2016 YILI KÜRESEL ENDEKSLERİ VE SIRALAMALARI

ÜLKELER	Küresel Cazibe Endeksi (114 ülke arasından)	Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi(189 ülke arasından)	Küresel Rekabetçilik Endeksi(138 ülke arasından)	Küresel İnovasyon Endeksi(128 ülke arasından)	Küresel Ticaretin Kolaylaştırılması Endeksi (136 ülke arasından)
ABD	1	7	3	4	22
ALMANYA	2	15	4	10	9
JAPONYA	3	34	6	16	16
KANADA	4	14	13	15	24
SİNGAPUR	5	1	2	6	1
BİRLEŞİK KRALLIK	6	6	10	3	8
AVUSTRALYA	7	13	21	19	7
HOLLANDA	8	28	5	9	2
GÜNEY KORE	9	4	26	11	27
ÇİN	10	84	28	25	61
İSVİÇRE	11	26	1	1	11
FRANSA	12	27	21	18	13
HONG KONG	13	5	9	14	3
İTALYA	14	45	44	29	36
AVUSTURYA	15	21	19	20	7
DANİMARKA	16	3	12	8	12
RUYSA	17	51	43	43	111
İSVEÇ	18	8	6	2	5
İSPANYA	19	33	32	28	15
İRLANDA	20	17	23	7	20
TÜRKİYE	45	55	55	42	59