

ADANA TARİHİNİN EN YÜKSEK YILLIK İHRACATI

Çukurova'nın başkenti Adana, ihracat maratonunda yakaladığı ivmeyi 2022 yılında kimya, tekstil ve tarım ürünleri sektörlerinde sürdürdü. 2022'de bir önceki yıla oranla yüzde 20,76 artış ile 3 milyar 8 milyon dolarla tarihinin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaşan Adana, en fazla dış satımı Irak, Almanya ve İspanya'ya gerçekleştirdi. Adana'nın ihracat hacmindeki en yüksek artışında ilk sırayı İtalya alırken, bu ülkeyi Mısır ve Rusya takip etti.



BAKAN MUŞ, İSTİŞARE TOPLANTISINA KATILDI

Adana'ya gelen Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen Çukurova İş ve Ekonomi Dünyası İstişare Toplantısı'na katıldı.

TEKNOLOJİ BULUŞMALARININ 84'ÜNCÜ DURAĞI ADANA OLDU

TOBB himayesinde, E-ticaret Merkezi A.Ş. ve Wtech tarafından düzenlenen Türkiye Teknoloji Buluşmaları'nın 84'üncüsü Adana'da yapıldı.

ADASO'DAN TOBB BAŞKANI HİSARCIKLIOĞLU'NA ZİYARET

ADASO Meclis Başkanı İbrahim Uçurum ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, TOBB delegeleri ile TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.



GÜNEŞİMİZ ENERJİMİZ OLSUN



ENERJİ



ENERJİ

Integrated Dynamic
Solutions

Tel: 0322 503 0 222
Sarıhamzalı Mah. 47173 Sk. No:6/H Seyhan / ADANA
info@idsenerji.com.tr www.idsenerji.com.tr

İMTİYAZ SAHİBİ

ZEKİ KIVANÇ

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Rafet Milli

Yönetim Kurulu Üyesi

YAYIN KURULU

İmam Gazali Hıradağı

Sayman Üye

Abdullah Özdiler

Yönetim Kurulu Üyesi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Bora Kocaman

Genel Sekreter

YÖNETİM YERİ

ADANA SANAYİ ODASI

Turhan Cemal Beriker Bulvarı

No: 156 Seyhan / ADANA

Tel: (90 - 0322) 436 63 63 Pbx

Fax: (90 - 0322) 436 16 36

İnternet: www.adaso.org.tr

e-mail: basin@adaso.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM

DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

RECEP ŞENYURT

senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.

Hürriyet Apt. B/Blok Kat:1 D:2

Seyhan/ADANA

Tel: (0322) 606 55 59-79

e-mail: narpr@narprmedya.com

BASKI - ÇİLT

ALEV DİKİCİ BASIM ve AMB.

SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Döşeme Mah. Cumhuriyet Cad.

No:135 01130 Seyhan/ADANA

Tel: 0322 435 13 13

ADANA SANAYİ ODASI DERGİSİ

ADASO ÜYELERİNE ÜCRETSİZ

GÖNDERİLİR. BU DERGİ BASIN

MESLEK İLKERİNE UYAR.



10 KOBİ'LERE ALMANYA İLE İHRACAT YAPMANIN YOLLARI ANLATILDI



14

Türk kumaşının
yıldızı Adana'da
parladı

22

TBMM Sanayi
Komisyonu ile İstişare
Toplantısı yapıldı

16

ADASO'da Ekonomi
Değerlendirme Toplantısı
düzenlendi

32

Adana Model Fabrika,
firmalara 87 milyon
liralık tasarruf sağladı

18

Adana'nın ihracat
şampiyonları
ödüllendirildi

34

Verimlilik Proje
Ödülleri sahiplerini
buldu



40

Adana Yenilik Merkezi,
firmalara inovasyon
desteği sağlayacak

42

İhracatçılara
yeni nesil
destekler

44

Adana Sanayi
Odası'na hayırlı olsun
ziyaretleri



20 TÜRKİYE VE ASEAN ARASINDA İŞ BİRLİĞİ KÖPRÜSÜ

BAŞKANDAN



ZEKİ KIVANÇ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

“Yarının dünyası için daha çok çalışmalıyız”

Adana için 3 milyar dolar ihracat barajını aşmak önemli bir kırılım oldu. Bu rakam bizler için her ne kadar yeterli olmasa da yakaladığımız ivme bizler için sevindirici.

Değerli okurumuz;

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'de sanayinin beşiği olmuş, adını dünyanın her köşesine taşıyan büyük sanayi kuruluşlarının doğduğu şehir olan Adana, sanayileşme geleneğini ve sermaye birikimini yepyeni bir boyuta ulaştırmanın eşğinde bulunuyor.

Adana'mız Mersin, Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye gibi çevre illerde bulunan 8 milyona yakın nüfus ile bölgesinde bir çekim merkezi konumundadır. Adana, altyapısı, konumu, insan kaynakları ve ham madde gibi alanlarda üretim için vazgeçilmez bileşenlerin hepsine sahiptir. Bölgemizde planlanan ve yapılmakta olan makro yatırımlar, bunun en büyük göstergesidir. Adana'da toplam 5 yeni organize sanayi bölgesi ve 15'e yakın küçük sanayi sitesinin kurulması için Adana Valiliğimiz koordinasyonunda, kent in tüm paydaşları olarak seferber

olmuş durumdayız. Yapılan projelerin tamamlanması ve mevcut potansiyeli ile birlikte hiç kuşkusuz ki Adana, Türkiye'nin hedeflerine en çok katkı yapan illerin başında gelecektir.

Adana, tarihinde ilk kez 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 20,76 artış ile 3 milyar 8 milyon dolarla tarihinin en yüksek yıllık ihracatına ulaştı. Bu artış, bölgemiz sanayisinin büyüdüğünün en önemli göstergesidir. Adana için 3 milyar dolar ihracat barajını aşmak önemli bir kırılım oldu. Bu rakam, bizler için yeterli olmasa da yakaladığımız ivme sevindirici. Adana özelinde ise son yıllarda Türkiye ortalamasının üstünde ihracat gerçekleştirildiğini görüyoruz. Adana, Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi olma hedefine emin adımlarla ilerlemektedir. Adanalı sanayicilerimizi, gerçekleştirdikleri ihracatla ülke ve bölge ekonomisine katkılarından dolayı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum. Küresel gelişmeler dolayısıyla

dünya bir belirsizlik içinde. Pandeminin etkisiyle tedarik zincirlerinin bozulması, Rusya-Ukrayna Savaşı, siyasi ve jeopolitik gelişmelerin tedirginliği, enerji ve gıda krizi, yüksek enflasyon ve maliyetlerdeki artışlar gibi olumsuzlukların yaşandığı bir dönemdeyiz. Küresel ticaretteki gelişmeler bu yıl da baş döndürücü bir hızla devam edecek gibi gözüküyor. Dijital ve yeşil dönüşümün hız kazandığı bir süreçteyiz. Gerek Türkiye gerekse Adana olarak bu yeniden yapılanmanın gerisinde kalmak istemiyorsak; değişimi iyi anlamalıyız ve hızlı aksiyon almalıyız. Adanalı sanayiciler olarak bize düşen görev; ülkemizin ve milletimizin refahı, aydınlık geleceği için daha fazla çalışmak, birlik ve beraberlik içinde ekonomimizin gelişmesine daha fazla katkı sağlamaktır. 2023 yılının, tüm insanlık âlemi başta olmak üzere ilimiz, ülkemiz, sanayimiz ve üyelerimiz açısından olumlu gelişmelerin ve iyileşmelerin yaşanacağı bir yıl olmasını, hayırlı ve bereketli kazançlar getirmesini temenni ediyorum.



BAKAN MUŞ, ÇUKUROVA İŞ VE EKONOMİ DÜNYASI İSTİŞARE TOPLANTISI'NA KATILDI

Çeşitli programlara katılmak üzere Adana'ya gelen Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) düzenlenen Çukurova İş ve Ekonomi Dünyası İstişare Toplantısı'na katıldı. Toplantıda konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "Adana, mevcut ve yeni yatırım alanları ile ülkemize en çok katkıyı yapacak illerin başında olacaktır." dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, kentteki temasları kapsamında Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen Çukurova İş İnsanları İstişare Toplantısı'nda, Adana'nın iş insanlarıyla bir araya geldi. Toplantıya, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, AK Parti Adana milletvekilleri Abdullah Doğru, Ahmet Zenbilci, Mehmet Şükrü Erdiç ve Tamer Dağlı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsmail Uçurum, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram, Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç ve çok sayıda iş insanı katıldı. Toplantının açılışında

konuşan Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "Türkiye'de sanayileşmenin başladığı ilk şehirlerden olan Adana'mız, Mersin, Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye gibi çevre illerde bulunan 8 milyona yakın nüfusu ile bölgesinde bir çekim merkezidir. Adana, altyapısı, konumu, insan kaynakları ve ham madde gibi konularda üretim için vazgeçilmez bileşenlerin

ADANA'DA MODERN VE GÜVENLİ ÜRETİM MERKEZLERİNİN HAYATA GEÇİRİLMESİ İÇİN YÜRÜTÜLEN PLANLAMALAR TAMAMLANDI.

hepsine sahiptir. Adana, Türkiye'nin ikinci büyük bölgesel yatırım ve üretim merkezine dönüşmeye başlıyor." diye konuştu.



"ADANA İÇİN SEFERBER OLMUŞ DURUMDAYIZ"

Bölgemizde planlanan ve yapılmakta olan makro yatırımların bunun en büyük göstergesi olduğunu ifade eden Başkan Kıvanç, "Adana'da toplam 5 yeni organize sanayi bölgesi ve 15'e yakın küçük sanayi sitesinin kurulması için Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız, Adana Valiliğimiz ve milletvekillerimiz koordinasyonunda kentin tüm paydaşları seferber olmuş durumdayız. Adana'da modern ve güvenli üretim merkezlerinin hayata geçirilmesi için yürütülen planlamalar tamamlandı, birçoğunda ise çalışmalar başladı. Projelerin tamamlanması ve mevcut potansiyeli ile birlikte Adana, hiç kuşkusuz Türkiye'nin hedeflerine en çok katkı yapan illerin başında gelecektir." dedi. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ise ekonomi ve iş ortamı ile ilgili güncel konuların değerlendirildiği toplantının basına kapalı olan bölümünde, iş insanlarının taleplerini dinledi.



81
SINCE



TECRÜBE, TEKNOLOJİ, GÜVEN



Güzel Cumhuriyet Mah. İncirlik Bulv. No:402/201/202

Yüreğir / ADANA / TÜRKİYE

Tel : +90 (322) 332 71 71 Fax : +90 (322) 332 71 65

www.asmetalmakina.com.tr / info@asmetalmakina.com

www.aglagulmakina.com.tr / info@aglagulmakina.com



TEKNOLOJİ BULUŞMALARININ 84'ÜNCÜ DURAĞI ADANA OLDU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) himayesinde, E-ticaret Merkezi A.Ş. ve Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) tarafından Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana Ticaret Odası desteğiyle düzenlenen Türkiye Teknoloji Buluşmaları'nın 84'üncüsü Adana'da yapıldı.

Bu yıl ana konusu "Dijital İşler" olan programda "E-ticaret & E-ihracat, Dijitalleşme, Metaverse, NFT, Blockchain" konu başlıklarında, katılımcılara alanında uzman kişiler tarafından bilgiler verildi. Sheraton Otel'de düzenlenen toplantıya, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana Sanayi Odası Başkanı Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram ve Meclis Başkanı İsmail Acı, Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç ve Meclis Başkanı Osman Bağış, Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney, E-ticaret Merkezi CEO'su Merter Özdemir'in yanı sıra iş insanları ile çok sayıda ilgili katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney, "Türk Traktör ile birlikte hayata geçirdiğimiz 'Filizlerin Mucizeleri Teknoloji ve İnovasyon Vizyon Eğitimleri' ile kadınlarımızı ve üniversite öğrencilerimizi eğiterek, onların teknoloji alanlarında vizyon sahibi olmalarını, kariyerlerini, mesleklerini teknolojiyi bilerek seçmelerini ve bu anlamda heyecanlanmalarını sağlamak istiyoruz." dedi.

"İHRACATIN VE ÜRETİMİN TEMELİNDE TEKNOLOJİ VAR"

Adana'da yer alan KOBİ'lere, KOBİ çalışanlarına, kurum çalışanlarına, gençlere ve öğrencilere teknoloji eğitimleri vererek çalışmalarını güçlendirmek istediklerini belirten

Öney, "İşimiz insan, işimiz teknoloji. KOBİ'lerimiz dijital dönüşüm yaparken ve proje geliştirirken en önemli ihtiyaç insan. İnsanın teknoloji konusundaki uzmanlığı, teknolojiye olan yakınlığı; dijital dönüşümün en hızlı dönüştürücü unsurlarından bir tanesidir. İhracatın ve üretimin temelinde teknoloji var. Adana'da da bu konuda öncü hareketler yapıldığını izliyoruz ve görüyoruz. Adana, teknolojiyle birleşmiş bir kent." diye konuştu.

Teknolojide lider insanlar yetiştirmenin ülke açısından önemine de vurgu yapan Öney, "Bu alanlarda lider insanlar yetiştirmek, lider dönüştürücü insanların özellikle sanayi ve endüstride, perakendede ve daha birçok sektörde aktif olmasını sağlamak, ülkemiz açısından da son derece önemli. Gençlerimizin ve girişimci kadınlarımızın teknoloji alanında güçlenmesini ve uzmanlaşmasını sağlamak istiyoruz." ifadelerini kullandı.

BAŞKAN KIVANÇ, TEKNOLOJİNİN ÖNEMİNE DEĞİNDİ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da dünya ekonomisi ve rekabetin artık çok





"HER PROJE ÖNCE AKILDA BAŞLAR"

Üretim yapılan yerin artık bir önemi olmadığını dile getiren Kıvanç, şunları kaydetti: "E-ticaret ile dünya küçülüyor. Artık dünyanın herhangi bir ülkesine ürün satmak için elinize çantanızı alıp kapı kapı gezmenize günümüzde gerek yok. İyi bir pazarı e-ticaret ile yakalamanız mümkün. Tam anlamıyla dijital bir devrim yaşadığımız günümüzde artık herkes dijital ile iç içe yaşıyor ve etkin kullanıyor. 2022 yılı ilk 6 ayı itibarıyla ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 116'lık artışla 348 milyar TL olarak gerçekleşti. Her dönüşümün önündeki en büyük engelin yönetim zihniyeti olduğunu, potansiyel ve alternatif maliyet kavramlarının zihinlerde yeterince yer etmediğini gözlemliyoruz. İşlerimize çoğunlukla alışılmış yaklaşımlarla 'yürüsün de yeter' diye bakıyoruz. Pazar ve rekabet baskısı ile karşılaştığımızda da kriz çözmekten başımızı alamıyoruz. Her proje önce akılda başlar. KOBİ'ler, yolculuk öncesinde dijitalleşmenin kendilerine neler katacağını, yolculuk süresince ve sonrasında nasıl bir şirket hâline geleceklerinin bilincinde olmalıdır. Gelecekte söz sahibi olacaksak, daha ileri noktalara ulaşmak ve günün şartlarına uyum sağlamak zorundayız."

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ın da konuşma yaptığı toplantı, paneller ve söyleşilerle sürdü.



Wtech Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney

daha hızlı değiştiğini ve bu hıza ayak uydurmanın en doğru yolunun ise teknolojiyi etkin şekilde kullanmaktan geçtiğini kaydetti. Dünyanın hızla değiştiğini ve geliştiğini ifade eden Başkan Kıvanç, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu değişen düzende değişmeyen tek şey ise her şeyin değişecek olmasıdır. Hızlı gelişen teknoloji sayesinde hayatımıza her gün birçok yenilik ve özellik girmektedir. Değişim ve dönüşümün müthiş hızına ayak uydurma noktasında önemli tehditler ancak büyük fırsatlarla da karşı karşıyayız. Çok uzağa gitmeye gerek yok. Yaklaşık 10 yıl içinde

yaşanan değişim sürecine direnen devasa firmalar ya küçüldü ya da yok oldu. Uyum gösterebilen firmalar ise varlığını sürdürdü. Hiç bilmediğimiz, tanımadığımız firmalar ise devasa boyutlara ulaştı."

"İŞLETMELERİN YÜZDE 99,8'İNİ KOBİ'LER OLUŞTURUYOR"

Bugün geldiğimiz noktada dünyanın en değerli firmalarının büyük çoğunluğunun teknolojiyi geliştiren ve sunan firmalar olduğunu dikkat çeken Kıvanç, şöyle devam etti: "Dünya ekonomisi ve rekabet artık çok daha hızlı değişiyor ve bu hıza ayak uydurmanın en doğru yolu, teknolojiyi etkin şekilde kullanmak. Türkiye ekonomisinin bel kemiği KOBİ'ler dijital çağdaki gelişmeleri izliyor ama, uyum sağlama konusunda maalesef geri kalıyor. Günümüzde KOBİ'lerin yerel rekabetten küresel pazarlara uzanan yolculuğu teknolojik dönüşümle başlıyor. Türkiye'de yaklaşık 3,5 milyon işletme faaliyet gösteriyor. Bunların yüzde 99,8'ini KOBİ'ler oluşturuyor. Dünyamız küresel ısınma ve dijitalleşme odağında önemli bir değişimin eşiğinde. Değişim o kadar hızlı ve etkileyici oluyor ki, önümüzdeki 10-20 yıllık dönemde çok farklı bir dünyayla karşı karşıya kalabiliriz. Müşteri tercihlerinden iş yapış şekillerine, eğitimden çalışma koşul ve yerlerine kadar radikal değişimlere hazırlıklı olmalıyız."



KOBİ'LERE ALMANYA İLE İHRACAT YAPMANIN YOLLARI ANLATILDI

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) organizasyonunda, Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) ve Akbank iş birliğinde Almanya'ya ihracat yapan ve yapmak isteyen firmalara yönelik "Almanya'da KOBİ Hareketi Başlıyor" etkinliği düzenlendi.



Adana'daki küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin (KOBİ) yoğun ilgi gösterdiği etkinliğe, ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, TD-IHK Genel Sekreteri Okan Özoğlu, Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci, Akbank Nakit Yönetimi ve Dış Ticaret Bölüm Başkanı Mehtap Yılmaz, Eski Frankfurt Ticari Ataşesi Dış Ticaret Uzmanı Tansu Günenli ve Çiğdem Güven Yönetim Danışmanlık Kurucusu Çiğdem Güven katıldı. ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, toplantının açılış konuşmasında, 2022 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin Almanya'ya ihracatının 14,5 milyar dolar, ithalatının ise 16,2 milyar dolar olduğunu ifade etti.

Başkan Kıvanç, "2022 yılının 9 aylık verilerine göre 250 milyon dolara yaklaşan ihracat ve 130 milyon doları aşan ithalatıyla Almanya,



Adana dış ticaretinde de önemli bir pay almaktadır. Almanya ve ülkemiz arasında 40 milyar dolara yaklaşan ticaret hacmimiz asla yeterli değildir. Ticaret hacmimizi 100 milyar dolar seviyelerine çıkarmak için hepimize önemli görevler düşmektedir. Ülke olarak gelişmek ve büyümek istiyorsak; yeni yatırımlar yapmalı, üretmeli, istihdam sağlamalı ve ürettiklerimizi Almanya gibi ülkelere ihraç edebilmek becerisini göstermeliyiz." dedi.

ALMANYA PAZARINA NASIL GİRİLİR?

TD-IHK Genel Sekreteri Özoğlu, konuşmasında,



KOBİ'ler için Akbank ile iş birliği yaparak 'hızlı' bir hareket başlattıklarını söyledi. "Almanya'da KOBİ Hareketi Başlıyor" adlı başlıkla yola çıktıklarını dile getiren Özoğlu, "Önemli olan küçük ve orta ölçekli işletmeler hareketi başlatmak değil, bilinçli bir ihracat, bilinçli bir yatırım nasıl yapılır, bunu sağlamak. Türkiye'nin en büyük pazarı 40 milyar doları aşan seviye ile Almanya'dır. Türk KOBİ'lerinin birinci önceliği de Almanya pazarıdır. Bu pazara nasıl girilir, ihracat nasıl yapılır, ya da orada yatırımların nasıl yapılacağı gibi konular, önceliğimizdir." diye konuştu.

KOBİ EKO DÖNÜŞÜM PAKETİ

Akbank KOBİ Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci de Akbank'ın Türk Alman Ticaret ve Sanayi Odası'na üye olduğunu, Almanya'ya ihracat yapmak veya ihracatını geliştirmek isteyen KOBİ'ler için bu iş birliğinin bir fırsat oluşturduğunu aktararak, konuşmasında şunları kaydetti: "Türkiye'de ihracatın yüzde 37'sini KOBİ'ler gerçekleştiriyor ve en büyük ihracat pazarlarından biri de AB ülkeleri. Özellikle Almanya'ya ihracat yapmak veya ihracatını geliştirmek isteyen KOBİ'lerimizin yanındayız. KOBİ'lerin, ihracatın artarak devam etmesi için yeşil dönüşüme uyum sürecinde karşılaşacakları belirli yükümlülük ve taahhütlerin farkında olması gerekiyor. Sektörde sürdürülebilirlik kapsamında KOBİ'lere özel tasarlanan ilk ve en kapsamlı paket olan KOBİ Eko Dönüşüm Paketi'mizle danışmanlık ve finansmana erişim aşamasında müşterilerimizin ölçeklerine göre ihtiyaç duyabilecekleri tüm hizmetleri tek çatı altında sunmayı hedefliyoruz."

Akbank Akademi Müdürü Özçalık ise banka olarak KOBİ hareketini desteklemek amacıyla Akbank Dönüşüm Akademisi ile e-ticaret, dijital pazarlama, e-ihracat gibi pek çok konuda eğitim programları ve seminerler düzenlediklerini bildirdi.



Her Yerde **FLOORPAN**

Çizilme ve aşınmaya dayanıklı, kolay temizlenir yüzeyleriyle bakteriyel aktiviteleri %99.9 oranında engelleyen Hijyen* özelliğinin yanı sıra geniş renk ve desen seçenekleriyle 25 yıl garanti sunan Floorpan her yerde!



Reklam Filmi

doğadan hayata köprü

@ floorpanofficial

f floorpanofficial

www.floorpan.com.tr



KASTAMONU

ADASO'DAN TOBB BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU'NA ZİYARET

Adana Sanayi Odası (ADASO) Meclis Başkanı İsrail Uçurum ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Yönetim Kurulu üyeleri, Meclis Divanı ve TOBB delegeleri ile birlikte, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu'nu makamında ziyaret etti. TOBB Başkanı Hisarcıklioğlu, kabulde, ADASO yöneticilerine yeni dönem çalışmalarını için başarılar dileyerek, hayırlı olsun dileklerini iletti. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da ziyarette yaptığı açıklamada, şunları ifade etti: "Adana Sanayi Odası olarak seçimimizi yaptık. 23 grupta 2 tane grubun sandığında 2'şer

liste çıktı. Diğerlerinde ise hiç kimse çıkmadı. Tek liste hâlinde çıktık. Yönetimimizi, Meclis Divanımızı, TOBB delegelerimizi de oy birliği ile seçtik. Çok şükür herhangi bir sıkıntımız olmadı. Bundan sonra da olmasını düşünmüyoruz. Bütün illerde de meclis yönetim ve delegeler, büyük ölçüde oy birliği ile seçildi. Birkaç ilimizde sıkıntılar oldu. Adana Sanayi Odası olarak Türkiye'nin ve dünyanın en demokratik seçimlerini yaptık. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak gururluyuz, mutluyuz. Başkanımız Sayın Rifat Hisarcıklioğlu'nu ziyarete geldik. Sebebi ziyaretimiz de, bizim seçildiğimizi ve kendisine tam destek verdiğimizizi ifade etmek için. Bu ziyarete bütün meclis



üyelerimizi davet etik. Ancak işlerinin yoğunluğu nedeniyle zamanları kısıtlı olduğu için bazıları bu ziyarete katılamadı. Yüzde 60'a yakın ADASO Meclis üyemiz ile bugün buradayız. Hepsine teşekkür ediyorum. TOBB Başkanımız Rifat Hisarcıklioğlu'na da yolunun açık olmasını, başarılarının daim olmasını Cenab-ı Allah'tan diliyorum."



Adana Sanayi Odası'ndan İtalya'ya teknik gezi

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İmam Gazali Hıradağı ve Genel Sekreteri Bora Kocaman, Teknik İnceleme Gezi Programı kapsamında İtalya'ya gitti.

İtalya'da Milano Ticaret Ataşesi Ahmet Çetinkayış ile bir araya gelen heyet, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin dijitalleşmesi, uluslararasılaşmasına ve gelişmesine yönelik faaliyet gösteren LEF Digital

Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Alto Adriatico İşadamları Konfederasyonu ve Polo Tecnologico Pordenone'yi ziyaret etti. Ziyaret hakkında konuşan Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Kıvanç, "İtalya'da ziyaret ettiğimiz yerlerde, yapılan çalışmalar hakkında bilgi alarak görüş alışverişinde bulunduk. Ziyaretlerdeki temel amacımız, ADASO bünyesinde kurduğumuz Sanayi Kampüsü'nü daha da geliştirmek. Bilindiği üzere ADASO Sanayi Kampüsü, Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Adana Yenilik Merkezi ve Çukurova Enerji

Verimliliği Merkezi olarak faaliyet gösteriyor. Yakın zamanda buraya yönelik birçok önemli alt birimi faaliyete alacağız. Burayı, bölge sanayisi için öğrenme ve geliştirme niteliğinde bulunan bir kampüs hâline getirmeyi hedefliyoruz." ifadelerini kullandı.



ÇEYREK ASIRLIK DENEYİMİYLE ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

BUHAR KAZANI

ATIK ISI
KAZANI

KIZGIN YAĞ
KAZANI

SICAK
SU
KAZANI

FLAŞ
BUHAR
TANKI

ENERJİ
ÇEVRE
VERİMLİLİK

KOJENERASYON
MİKRO CHP

EKONOMİZER
REKÜPERATÖR

DEGAZÖR

www.barismuhendislik.com.tr

www.enerkonmuhendislik.com.tr



+90 (322) 456 14 14

info@barismuhendislik.com.tr



Adana Organize Sanayi Bölgesi,
Magarsuz Caddesi, No:8 Adana /Türkiye



TÜRK KUMAŞININ YILDIZI ADANA'DA PARLADI

Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adayları ile tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali, Türk tekstil endüstrisinin beşiği sayılan Adana'da büyüğü bir gece yaşattı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 11'incisini düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcılar hayallerini dokuyup Türk kumaşının yıldızını parlattı. 11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Final Gecesi, Adana HiltonSA Otel'de gerçekleştirildi. Törene Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, AK Parti Adana milletvekilleri Tamer Dağlı, Abdullah Doğru, Mehmet Şükrü Erdinç ve Ahmet Zenbilci, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, TİM Yönetim Kurulu üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları, Adana protokolü ve davetliler katıldı.

GENÇ TASARIMCILARIN KOLEKSİYONLARI VİTRİNE ÇIKTI

Adana HiltonSA Otel'in fuayesinde açılan sergide, 10 finalist arasına girmeyi başaran Esra Bekiroğlu "Lichenes", Esra Hatice Dikmen "Androgyne", Eylem Barın "Kendiliğinden", Gizem Demirel "On One's Mind", Gül Yüksel Yılmaz "Rune", Hamide Çelik "Doğanın Renkleri", Onur Aydın "Opposite Layers", Özge Güneş "Biyofili", Rabia Savaş "Nature Shield" ve Sena Çiftçi "Reflections" isimli tasarım koleksiyonlarını tanıttı. Birbirinden farklı temalardan izler taşıyan dokuma kumaş

tasarımları, eş zamanlı olarak Final Jürisi'nin değerlendirmesine sunuldu.

"TEKSTİL VE HAZIR GİYİM, ÜLKELERİN VAZGEÇİLMEZİ"

Törenin açılış konuşmasını yapan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, tekstil ve hazır giyim dünyasında 1,5 trilyon dolarlık ekonomiye sahip olduğunu, 2025 yılında bu rakamın 2,5 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini belirterek, bu sektörlerin yarattığı istihdam, sağladığı katma değer ile tüm ülkelerin vazgeçilmezleri arasında bulunduğunu vurguladı. Türkiye'de de 30 milyar doları aşan ihracatı, 1,5 milyona yaklaşan istihdamı ve ticaret fazlası veren entegre yapısıyla tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ülke ekonomisinin lokomotifleri olduğunu kaydeden Zeki Kıvanç, "Yakın gelecekte bu sektör için 60 milyar dolarları konuşacağız. Bunu, tasarım üstünlüğü ve gençlerimizle başaracağız." dedi.





"GENÇ TASARIMCILARA EŞSİZ EĞİTİM İMKÂN LARI SUNUYORUZ"

Kıvanç, bu yılki yarışmada birinciye 100 bin TL, ikinciye 75 bin TL, üçüncüye 50 bin TL para ödülü vereceklerini, finalistlerin hepsine numune dokuma tezgâhı hediye ettiklerini, uluslararası bir tekstil fuarına katılmalarını sağlayacaklarını, yarışmanın birincisine yurt dışında yabancı dil ve lisans eğitimi imkânı sunacaklarını duyurdu. Kıvanç, "Fiziki yatırım çok önemli; ama en önemli yatırım insan kaynağına yapılandır. Biz bunu elimizden geldiğince gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Çünkü biz, tekstil alanında uluslararası pazarda daha etkin olmak, modayı takip eden değil, belirleyen ülke olmak ve bölgede tekstil sektöründe yer alan firmalarımızın tasarım kültürünü benimsemesini istiyoruz." diye konuştu. Kıvanç, yarışmaya sponsorluk desteği veren Akın Tekstil, Bakırlar Tekstil, Bossa, Kıvanç Tekstil, Kimteks, Kipaş Mensucat, Meteks Tekstil, Oğuz Tekstil, Palmiye Tekstil, Şirikçioğlu Mensucat, Alfa Tekstil, Arifoğlu İplik ve Ulusoy Tekstil'e teşekkür etti. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ise konuşmasında Türkiye'nin tekstil ve ham maddeleri sektöründe dünyanın



önde gelen ülkelerinden biri olduğunu söyledi. Bakan Muş, "Geniş üretim kapasitesi her yıl daha fazla geliyor. Nitekim bu alanda ihracatımız, 2021'de bir önceki yıla göre yüzde 40 oranında artarak 10 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve ülkemiz dünya genelinde 7'nci sıradaki konumunu korumaya devam etmiştir." dedi. Adana'da pamuğa dayalı işletmelerin Türkiye'nin önemli ve büyük sanayilerine dönüştüğünü kaydeden Bakan Muş, bölgedeki sanayicileri daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini sözlerine ekledi.

"YARIŞMALAR, GENÇ YETENEKLERİ ENDÜSTRİ İLE BULUŞTURUYOR"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de ihracat hedeflerine ulaşmanın yolunun tasarımla, inovasyonla ve markalaşarak üretime değer kazandırmaktan geçtiğini söyledi. Gültepe, "Tasarım ve inovasyon kapasitemizi ne kadar artırırsak hedeflere de o kadar hızlı ulaşacağımızı biliyoruz. Tasarım ve inovasyonda her yıl daha iyiye gidiyoruz." diye konuştu.

"GENÇLERİMİZİ DESTEKLİYORUZ"

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan ise "Sanayinin, yetkin insan gücünün ve teknoloji birliğinin vazgeçilmez olduğunu düşünüyoruz. İhracatımızın katma değerini artıracak tasarımları ortaya koyan gençlerimizi destekliyoruz ve onlarla beraber büyüyeceğimize inanıyoruz." dedi.

BÜYÜLÜ BİR GECE YAŞANDI

Koordinatörlüğünü ve Danışmanlığını Dr. Öğretim Üyesi Nuray Bıyıklı'nın, kreatif direktörlüğünü Moda Tasarımcısı Özlem Kaya'nın, sanat yönetmenliğini Koreograf Yasin Soy'un üstlendiği yarışmanın final defilesi ise davetlilere büyümlü bir atmosfer yaşattı. Defile sonunda, jüri değerlendirmesine göre; "Lichen" isimli koleksiyonuyla Esra Bekiroğlu birinciliği, "Doğanın Renkleri" adlı tasarımıyla Hamide Çelik ikinciliği, "Kendiliğinden" isimli temasıyla Eylem Barin üçüncülüğü kazandı. "Androgyne" teması ile yarışan Esra Hatice Dikmen, yardımcı tasarımcı olarak iş imkânı sunulan Koton Özel Ödülü'nü, "Biyofil" temasıyla Özge Güneş üç ay staj yapma imkânı verilen LCWaikiki Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı. Dereceye giren genç tasarımcıların ödülleri Bakan Muş, TİM Başkanı Gültepe, Başkan Kıvanç ve diğer protokol üyeleri verdi.



ADASO'DA EKONOMİ DEĞERLENDİRME TOPLANTISI DÜZENLENDİ

Adana Sanayi Odası'nda (ADASO), Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Dr. Hakan Yurdakul'un katılımıyla, Ekonomik Değerlendirme Toplantısı düzenlendi. Adana Sanayi Odası Sakıp Sabancı Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, ADASO Meclisi, Yönetim Kurulu ve iş insanları katıldı. Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, katılımcılara yaptığı sunumda, "GSMH ve Gayrisafi Sabit Sermaye (GSS) Oluşumu, Dış Ticaret,



"DIŞ TİCARET VE ÜRETİM POTANSİYELİNİN ARTIRILMASI İÇİN KAMUNUN KOLAYLAŞTIRICI ROLLERİNİ İYİ OYNAMASI GEREKİR."

Dış Ticaret Dağılımı, Bütçe ve Borçlanma, Vergiler ve Reel Faiz, İşgücü-İşsizlik, Ücretler ve Verimlilik, Krediler ve Bankacılık Sektörü, Tasarruf Eğilimleri ve Yatırım Ortamına Etkisi, Girişimcilik ve İş Kültürü" gibi konularda, katılımcılara bilgilendirmelerde bulundu.

Dr. Hakan Yurdakul, yatırım, üretim, ihracat eksenli mevcut ekonomi politikası çerçevesinde sektörel ve tematik fırsatlar, dünya genelinde ve Türkiye'de ekonomik alanda yaşanan değişim ve dönüşümlerin yanı sıra, dış ticaret ve girişimciliğin geliştirilmesi konularında da bilgiler aktardı. Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, gerek dış ticaret, gerekse üretim potansiyelinin artırılması için kamunun kolaylaştırıcı rollerini iyi oynaması gerektiğini belirtti. Konferans, katılımcılardan gelen soru ve yorumların ardından, Dr. Hakan Yurdakul'un cevapları ile sona erdi.

Başkan Kıvanç'tan ASKON üyelerine tecrübe paylaşımı

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Adana Şubesi'nin "Üye Kaynaşması ve Tecrübe Paylaşımı" konulu etkinliğine katıldı.

ASKON Adana Şube Başkanı Recep Çalışkan, Yönetim Kurulu ve üyelerinin katılımıyla gerçekleşen toplantının açılışında, "Bugün burada başarılarıyla izler bırakan Kıvanç ailesinden ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ı ağırlamaktan mutlu olduğumu belirtmek isterim. Adana Sanayi Odası ve ASKON iş birliğiyle

çok güzel projelere imza atıyoruz." dedi. ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da düzenlenen programdan dolayı memnuniyetini dile getirdi. ASKON üyelerine tecrübelerini aktaran Başkan Kıvanç, iklim değişikliğine değindiği konuşmasında, "Sağlıktan tarıma, sanayi üretiminden lojistiğe ve dünya emtia ticaretine kadar iklim değişikliği hayatımızın her alanını derinden ilgilendiriyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı; enerji, sanayi, ulaşım ve tarım gibi alanlarda hayata geçirilecek programlarla 2050 yılında Avrupa'yı iklim dostu ve karbon-nötr bir kıta



hâline getirmeyi hedefliyor. Sürdürülebilir kalkınma, yeni fırsatlar doğuracak. Bu fırsatı çok iyi değerlendirmek zorundayız." diye konuştu. Başkan Kıvanç, ASKON üyelerine katılımları için teşekkür etti.





SUYUN TEMAS ETTİĞİ HER NOKTADA, PROSESLERE ÖZGÜ UZMAN KADROLARIMIZLA YANINIZDAYIZ!

- Proses suyu arıtma sistemi projelendirilmesi
- Reverse Osmoz, EDI, Membran ve Reçine sistemleri kurulumu
- Atık su karakterizasyonu
- Atık su arıtma tesisi projelendirilmesi ve kurulumu
- Mevcut su ve atık su tesislerinin optimizasyonu
- Su geri kazanımı için fizibilite çalışmaları

- Su geri kazanım sistemlerinin kurulumu
- Biyogaz üretim tesisi kurulumu
- Su şartlandırma kimyasalları temini ve teknik servis hizmeti
- Proseslerde kullanılan su kalitesinin takibi
- Su ve atık sudan ISO 17025 uyumlu akredite analiz hizmeti

AKREDİTE LABORATUVAR HİZMETİ



SU ŞARTLANDIRMA YÖNETİMİ



SU GERİ KAZANIM SİSTEMLERİ



İŞLETMELER İÇİN TOPLAM SU YÖNETİMİ

ATIK SU ARITMA TESİSİ YÖNETİMİ



ADANA'NIN İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

2021 yılında yüzde 36,1 artış ve 2 milyar 492 milyon dolar değer ile tarihinin en yüksek dış satımını gerçekleştiren Adana'nın ihracat şampiyonları listesinde ilk 10 sırada yer alan firmalar, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katıldığı törende ödüllendirildi.

Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılında yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları değerlendirerek Türkiye ekonomisine en güçlü desteği veren Adanalı ihracatçılar ile aynı dönemde Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) üzerinden en fazla ihracat yapan firmalar ödüllendirildi. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında "Adana Markası" olarak yer alan polyester, elyaf ve polyester bazlı polimer üreticisi Sasa, Adana'nın ve ATHİB'in ihracat şampiyonları listesinde birinci sırada yer alarak çifte ödülle geceye damga vurdu. Çifte ödül alan diğer ihracat şampiyonu firma, Filpa Ambalaj oldu. Abdioğulları A.Ş.'ye bağlı

kuruluşlardan Filpa Ambalaj, Adana'dan en fazla ihracat yapan ikinci firma, ATHİB üzerinden en fazla ihracat yapan üçüncü firma ödülleri aldı.

İHRACATA YÖN VEREN İSİMLER ADANA'DA BULUŞTU

Adana HiltonSA Otel'de düzenlenen 11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalinin devamında yapılan 2021 Yılı İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'ne Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, Adana Valisi Dr. Süleyman Elban, AK Parti Adana milletvekilleri Tamer Dağlı, Abdullah Doğru, Mehmet Şükrü Erdiç ve Ahmet Zenbilci, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı,

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, TİM Yönetim Kurulu üyeleri, ihracatçı birliklerinin başkanları, kent protokolü ve davetliler katıldı.

ADANA'NIN İHRACATINA EN FAZLA DESTEK VEREN FİRMALAR

2021 yılında yüzde 36,1 artış ve 2 milyar 492 milyon dolar değer ile tarihinin en yüksek dış satımını gerçekleştiren Adana'nın ihracat şampiyonları listesinde ilk 10 sırada yer alma başarısı gösteren firmaların temsilcileri, ödülleri Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Adana Valisi Süleyman Elban, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı'nın elinden aldı. Adana'nın ihracat liderleri





2021 yılında 1,2 milyar dolarlık ihracata imza atan ATHİB'in performansına en fazla destek veren firmalar gurur tablosu oluşturdular.

Hem Adana'nın hem de ATHİB'in ihracat şampiyonu Sasa'nın ödülünü Erdemoğlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker aldı.



İhracat şampiyonları sıralamasında Adana'da ikinci, ATHİB'de üçüncü olan Filpa Ambalaj'ın ödülünü Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü aldı.



ATHİB üyeleri arasında 2021 yılında en çok ihracat yapan ikinci firma olan Boyteks Tekstil'in ödülü Mehmet Yıldız'a verildi.



2021 yılında Adana'dan en çok ihracat yapan üçüncü firma olan Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları'nın ödülü, firma temsilcisi Ayşegül Gökçe'ye verildi.

sıralamasında Sasa birinci, Filpa Ambalaj ikinci, Temsa üçüncü olarak ilan edildi. Aytek Konfeksiyon, ADM Besin, Akyem Adana Yem, Pioneer Tohumculuk, Omnia Niğasta, Meltem Kimya ve Çokyaşar Tel Örne, ilk 10 içinde yer alan diğer firmalar oldu.

AKDENİZ'İN TEKSTİL DEVLERİ ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

2021 yılında ATHİB üzerinden bir önceki yıla kıyasla yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren firmaların ödülleri de verildi. Bu listenin başında da Sasa ilk sırada yer aldı. Sasa'nın ardından Boyteks ikinci, Filpa Ambalaj üçüncülüğü elde etti. ATHİB'in ihracat şampiyonları listesinde diğer firmalar şöyle sıralandı; Şirikçioğlu Pazarlama, Orta Anadolu Ticaret, Kıvanç Tekstil, Elit İplik, Küçükler Tekstil, Beşlet Tekstil, Mem Pazarlama.

TÜRKİYE VE ASEAN ARASINDA İŞ BİRLİĞİ KÖPRÜSÜ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği öncülüğünde, Adana Sanayi Odası, Aydın Ticaret Odası, Eskişehir Sanayi Odası ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğinde yürütülen Güneydoğu Asya Uluslar Birliği'ne üye devletler ile ticareti ve yatırımları artırmaya yönelik proje devam ediyor.



Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) Üye Devletleri ile Türkiye Arasında İş Diyalogu Platformu Kurulması Projesi, Türkiye ile ASEAN arasında Sektörel Diyalog Ortaklığı Programı kapsamında dış ticareti ve yatırımları geliştirmeye yönelik ilk proje olma özelliğini taşıyor. Projenin ortaklarından olan Adana Sanayi Odası, Endonezya'nın başkenti ve ASEAN'ın merkezi Cakarta'da gerçekleştirilen iş heyeti programına katıldı. Programda, Adana Sanayi Odası'nı temsilen Genel Sekreter Yardımcısı Seracettin Yüzgülen, Adana Yenilik Merkezi Direktörü Gülhan Özdemir, uygulama illerindeki sanayi ve ticaret odalarının yöneticileri ve çalışanlarından oluşan bir heyet yer aldı.

Proje kapsamında ASEAN ile proje illeri olan Adana, Aydın, Eskişehir ve Trabzon arasında karşılıklı ticari ve kültürel ilişkileri güçlendirmek, proje uygulayıcı odaların üyeleri ile network ağı kurabilecek yerel ortakları belirlemek, projenin öncelikli sektörleri arasında yer alan otomotiv, enerji ve teknoloji dahil olmak üzere farklı sektörlerde uzun süreli iş birliği için sürdürülebilir bir temel oluşturmak amacıyla bölgesel ve sektörel temsil platformları ziyaret edildi. Cakarta'da gerçekleştirilen program kapsamında; ASEAN Sekreteryası, Cakarta-Türkiye Büyükelçiliği, Mikro ve KOBİ ölçekli firmaların faydalandığı teşviklerden sorumlu Bakan Yardımcısı, Huawei Yenilik Merkezi, ASEAN Otomotiv Federasyonu, Cakarta

ADANA SANAYİ ODASI, ENDONEZYA'NIN BAŞKENTİ VE ASEAN'IN MERKEZİ OLAN CAKARTA'DAKİ İŞ HEYETİ PRORAMINA KATILDI.

Ticaret ve Sanayi Odası, ASEAN Enerji ve Maden Komitesi ile görüşmeler gerçekleştirildi.

ASEAN PROJESİ HAKKINDA

Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) Üye Devletleri ile Türkiye Arasında İş Diyalogu Platformu Kurulması Projesi, Türkiye ile ASEAN arasında Sektörel Diyalog Ortaklığı Programı kapsamında dış ticareti ve yatırımları

geliştirmeye yönelik ilk projedir. Proje kapsamında ASEAN üyesi ülkeler ile proje illeri arasında karşılıklı ticaret ve yatırım fırsatlarını teşvik etmek, ekonomik, sosyal-kültürel diyalog ve entegrasyonu geliştirmek için sürdürülebilir bir yapının oluşturulması amaçlanıyor. Şubat 2022'de faaliyetlerine başlanan proje; ASEAN ile karşılıklı ticaret heyet ziyaretleri, ikili iş görüşmeleri, online dış ticaret portalı kurulması, ülke pazar toplantıları, dış ticaret istihbarat eğitimleri, ASEAN ülkeleri ile ticareti kolaylaştırıcı faaliyetler gibi birçok faaliyeti içeriyor. 2022 yılında ASEAN ve Çin, Japonya, Güney Kore, Avustralya, Yeni Zelanda arasında yürürlüğe giren Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) Anlaşması ile ASEAN, bugün, küresel gayrisafi yurt içi hasılası yüzde 30,5'inden (yaklaşık 26,2 trilyon dolar) ve küresel ekonominin üçte birinden oluşan dünyanın en büyük ticaret bloğu içerisinde 10 ülkeyi temsil eden güçlü bir yapı olarak karşımıza çıkmaktadır. Merkezi Cakarta'da bulunan ve 1967 yılında kurulan ASEAN'a Endonezya, Malezya, Singapur, Tayland, Vietnam, Filipinler, Myanmar, Brunei, Kamboçya ve Laos ülkeleri üye durumdadır. ASEAN ülkelerinin toplam nüfusu 650 milyondan fazla ve gayrisafi yurt içi hasılası 3 trilyon dolar büyüklüğündedir. Birlik, Asya - Pasifik ekonomik entegrasyonunda merkezi bir rol oynamaktadır. Projenin, hızla gelişen, sanayici ve ihracatçılarımız için önemli bir pazar fırsatı sunan ASEAN ülkeleri ile proje uygulayıcı iller arasında kültürel ve ticari yönden köprüler kurmayı sağlayacak önemli bir araç olacağı öngörülmüştür.

ESEN KARDEŞLER





TBMM SANAYİ KOMİSYONU İLE İSTİŞARE TOPLANTISI YAPILDI

TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu'nun katılımıyla, Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) iş hayatını ilgilendiren konularla ilgili "İstişare Toplantısı" düzenlendi. Toplantıda konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, "Mevcut potansiyeli ve yatırım projelerinin tamamlanması ile Adana, Türkiye'nin makro hedeflerine en çok katkı yapan illerin başında gelecektir." dedi.

ADASO Sakıp Sabancı Konferans Salonu'nda düzenlenen toplantıya, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, komisyon üyesi milletvekilleri Fahri Çakır, Ahmet Çolakoğlu, İffet Polat, Mehmet Erdoğan, Osman Boyraz, Hacı Özkan, Müzeyyen



Şevkin, Tahsin Tarhan, Ayhan Altıntaş, AK Parti Adana milletvekilleri Mehmet Şükrü Erdinç, Abdullah Doğru, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Bekir Sütcü ve iş dünyası temsilcileri katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana ve bölgesinin, doğru bir stratejiyle hareket edilmesi durumunda Marmara Körfezi'ne alternatif olabilecek önemli bir yatırım ve üretim merkezi olduğunu söyledi. Bölgede planlanan ve yapılmakta olan makro yatırımlar hakkında bilgiler veren Kıvanç, "Yakın gelecekte Adana'mızda 2 Endüstri Bölgesi, 4 OSB, 12 yeni Küçük Sanayi Sitesi yatırımı planlanmaktadır. Bizler, bu projelerin ilerlemesi için Adana Valiliği'miz, belediyelerimiz ve odalarımızın koordinasyonunda kentin tüm paydaşlarıyla birlikte seferber olduk. Bu yatırım bölgelerinin faaliyete

geçmesi için özellikle kamulaştırma ve altyapı sorunlarının çözümü noktasında siz değerli komisyon üyelerimizin desteklerini bekliyoruz. Mevcut potansiyeli ve yatırım projelerinin tamamlanması ile Adana, Türkiye'nin makro hedeflerine en çok katkı yapan illerin başında gelecektir." dedi.

DAHA FAZLA DESTEK İSTEDİ

Üretim ve ihracatın, Türkiye'nin ekonomideki sorunlarının aşılabilmesi ve refah düzeyinin artırılabilmesi için vazgeçilmez konularından bir tanesi olduğunu vurgulayan Kıvanç, "Sanayiciler olarak, moralimizi yüksek tutup, devletimizin yanında milletimizin refahı için yatırım yapmak, çalışmak, üretmek, istihdam sağlamak ve ihracat yapmak mecburiyetindeyiz. Biz sanayicilere daha fazla destek verilmesi ve yeni sanayi alanlarının yaratılması durumunda, ülkemizi çok daha iyi noktalara taşıyacak azim ve kararlılığa sahibiz." diye konuştu.

"SANAYİCİLERE ÇOK GÜVENİYORUZ"

TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız da yaptığı konuşmada, "Küresel ve yerel gelişmelerin doğru analizi, işin taraflarıyla zamanında ve doğru müzakereler, bilimle ve gerçeklikle hareket, ülke sevgisi ve tutkusu ile birlikte çalışma anlayışı çok önemli. Tüm bunlar takım oyununa katıldığında, çözülmeyecek hiç bir sorun yok." dedi. "Sanayicilere çok güveniyoruz. 85 milyonla birlikte ülkenin çok daha yüce hedeflere yürüyeceğinden hiçbir kuşumuz yok." diyen Altunyaldız, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Ekim ayı itibarıyla ihracatımız 253 milyar dolar oldu. 253 milyar doları kesinlikle azımsamamalıyız. Dünya ihracatından yüzde 1'e yakın bir pay alıyoruz. Diğer taraftan özellikle kapasite kullanım oranlarına baktığımız zaman ülkemizin yeni yatırımlara ihtiyacı var. Bugün Adana'mızda gezdiğimiz tesislerde de çok yeni yatırımlar gördük. Ülkemizin yatırım iştahı çok yüksek. Yaptığımız saha çalışmalarında sanayicilerimizin öz güveninin çok yüksek olduğunu gördük. Sanayicimizin ihracat kapasitesi ve kabiliyeti çok yüksek. Biz çok uzun yıllardan beri bir kapasite geliştirme ve inşaa işini başardık. Kabiliyet



Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, yoğun katılım olan toplantıda, bölgede planlanan ve yapılmakta olan makro yatırımlar hakkında bilgiler verdi.



TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız

setlerimizi, yeteneklerimizi geliştirdik. Hem üretimde çok iyi bir noktadayız hem de ihracatta çok iyi noktalara geldik. İnsan kaynaklarında, AR-GE'de, teknoparklarda, organize sanayi bölgelerinde ve endüstri bölgelerinde küresel kıyaslamalarda öne geçecek kadar iyi gidiyoruz." Altunyaldız, özellikle organize sanayi bölgeleri ve endüstri bölgelerinin, organize bir yapıda sanayi bölgelerinin geliştirilmesi ve her türlü ihtiyacının tek elden, bir anlamda 'tek durak ofis' mantığıyla yönetiliyor olmasının dünyada çok az örneği olan bir iş olduğunu vurgulayarak, "Üretimi değere dönüştürerek, katma değer artışı üretim katarak bir anlamda emeği akılla karıştırarak inovasyonla, bilgiyle, bilimle yoğunlaşarak katma değerimizi

artıran ve küresel dünyada inovasyon yarışında yenilikçilik yarışında hep olma arzusunda yürüyen bir ülke konumundayız." ifadelerini kullandı.

"KÜRESEL KONJONKTÜR, DÜNYAYA ÇOK ÖNEMLİ RİSKLER VE FIRSATLAR SUNUYOR"

Altunyaldız, belirlenen hedeflere doğru ilerlediklerini belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "O yüzden birlikte üretmeye, birbirimize güvenmeye, Türkiye'nin hedeflerine ortak birlikte yürüyebilme yeteneklerini göstermeye ve sanayi doku güçlü, ihracatı ivme kazanmış, AR-GE ve tasarım merkezleriyle ve markalarıyla küresel alanda Türkiye'yi tanıtan bir anlayışla yolumuza devam edebileceğimizi ve hedeflere de mutlaka ulaşabileceğimizi söylüyorum. Küresel konjunktür, dünyaya çok önemli riskleri ve fırsatları sunuyor. Hem konvansiyonel enerjiden yenilenebilir enerjiye dönüşüm hem iklim değişikliğinde karbon ayak izine uyma ve buna ilişkin dönüşümü yapabilme konusunda emin adımlarla gittiğimize inanıyorum. Bölgenin, Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Balkanlar'ın üretim, bilim ve AR-GE merkezi olması asla zor değil. Bu alanda da küresel konjunktürle birlikte hem tedarik merkezi olma hem de üretim merkezi olma yolunda da önemli mesafeler aldık."

Altunyaldız ve komisyon üyesi milletvekilleri, ADASO Model Fabrika ve Yenilik Merkezi, Yılmaz Ambalaj Atıkları Geri Dönüşüm, Sunar Şirketler Grubu ve SASA Polyester Sanayi A.Ş.'yi ziyaret etti.

GENÇLER, MESLEKİ BECERİLERİNİ SERGİLEDİ

Adana Sanayi Odası (ADASO), Adana Ticaret Odası (ATO), Adana Ticaret Borsası (ATB) ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nin (AOSB) hamiliğini yürüttüğü Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde "Dönem Sonu Beceri Etkinliği" gerçekleştirildi. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana İl Millî



Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Murat Yüksel ve sanayicilerin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, okulun 6 bölümünde teorik ve uygulamalı eğitim gören öğrenciler, dönem boyunca öğrendikleri mesleki becerilerini sektör temsilcilerine sergiledi.

"GELECEĞİN ARANAN ELEMANLARINI YETİŞTİRİYORUZ"

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, etkinlikte yaptığı konuşmada, "Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerimizi iş hayatına motive etmek amacıyla Dönem Sonu Beceri Etkinliği gerçekleştirdik. Sektör temsilcileri ile her dönem bu tür etkinlikleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Adana Mesleki



ADANA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİ İŞ HAYATINA MOTİVE ETMEK AMACIYLA, ETKİNLİK DÜZENLENDİ.

ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hamiliğini yürütmeye başladığımız tarihten itibaren okulumuzun tüm fiziki altyapısını yeniledik,

yenilemeye de devam ediyoruz. Buradaki temel amacımız, gelişen Adana sanayimize uygun kalifiye elamanları yetiştirerek, bölgemize katkı sağlamak. Bugün burada gördüklerimiz, bizleri çok mutlu etti." dedi. Adana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, Makine, Elektrik- Elektronik, Endüstriyel Otomasyon, Metal ve Tekstil teknolojileri ile Mobilya ve İç Mekan Tasarımı bölümlerinde eğitimlerini sürdürüyor.

Kızılay'dan, meslek lisesi öğrencilerine liderlik eğitimi

Türk Kızılay Toplum Merkezleri faaliyetleri kapsamında Adana Sanayi Odası (ADASO), Adana Ticaret Odası (ATO), Adana Ticaret Borsası (ATB) ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) tarafından hamiliği yürütülen Adana Mesleki



ADANA MESLEKİ TEKNİK VE ANADOLU LİSESİ'NDE EĞİTİM GÖREN GENÇLERİ PSİKOSOSYAL OLARAK GÜÇLENDİRMEYE YÖNELİK EĞİTİM PROGRAMI UYGULANDI.

Teknik ve Anadolu Lisesi'nde eğitim gören 14-17 yaş grubu gençlere yönelik olarak, Liderlik Eğitimi programı düzenlendi. Toplam 5 oturumdan oluşan etkinlikte, "Liderlik, Etkili İletişim, Takım Liderliği, Müzakere Yönetimi, Hoşgörü ve Empati" konu

başlıklarında eğitimler verildi. Türk Kızılay Toplum Merkezi yetkilileri tarafından konuyla ilgili yapılan açıklamada, "Türk Kızılay Toplum Merkezi olarak, Adana Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi'nde 14-17 yaş grubu gençleri psikososyal güçlendirmeye yönelik Liderlik Eğitimi programı uyguladık. Buradaki temel amacımız, gençlerimizin çevresindeki insanlarla daha sağlıklı iletişim kurabilmelerine, iş birliğine açık olmalarına, problem çözme becerilerine, liderlik vasıflarını ortaya çıkarabilmelerine ve geliştirebilmelerine destek olmak." ifadeleri kullanıldı.



Kumařta Dünya Markalarının Tercihi
Choice Of World's Leading Brands

www.oguztekstil.com.tr

ADANA, TARİHİNİN EN YÜKSEK İHRACAT RAKAMINA ULAŞTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) verilerine göre, Türkiye'nin ihracatı, 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 12,9 artarak 254 milyar 209 milyon 535 bin dolara yükselirken, Adana'nın ihracatı ise yüzde 20,76 artış ve 3 milyar 8 milyon dolarla tarihinin en yüksek yıllık ihracat rakamına ulaştı.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin dış ticaret verilerine göre, 2022 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre Türkiye'nin ihracatı yüzde 3,1 oranında artışla 22 milyar 914 milyon 521 bin dolar oldu. 2022 yılı Ocak-Aralık aylarında ise geçen yılın aynı dönemine göre ihracat yüzde 12,9 oranında artışla 254 milyar 209 milyon 535 bin dolar olarak gerçekleşti.

İHRACATTA ALMANYA İLK SIRADA

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülke önceki yıla göre yüzde 6,8 artış ve 18 milyar 910 milyon dolarla Almanya oldu. İkinci sırada yer alan ABD'ye ihracat yüzde 11,8 artışla 14 milyar 362 milyon dolar, üçüncü sıradaki Birleşik Krallık'a ise ihracat yüzde 7,4 azalış ile 12 milyar 250 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. İhracatta ilk 10 ülkenin toplamdaki payı yüzde 47,14 olurken, 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde ilk 20 ülkenin ihracattaki payı yüzde 64,38'e ulaştı.

SEKTÖREL BAZDA EN ÇOK İHRACAT KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİNDE

Türkiye'nin 2022 yılı ihracatında en büyük paya sahip sektör yüzde 32 artış ile 33 milyar 525 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü oldu. Bu sektörü yüzde 5,7 artış ile 30 milyar 995 milyon dolarlık ihracat ile otomotiv endüstrisi, yüzde 4,8 artış ve 21 milyar 205 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti. Bu dönemde iller bazında yapılan ihracat ise (serbest bölgelerden yapılan



Geçen yıl Adana'dan yapılan ihracatta 677 milyon 895 bin dolar ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ilk sırada yer aldı.

ADANA, 2022 YILINDA TÜRKİYE İHRACATI İLLER SIRALAMASINDA 13'ÜNCÜ SIRADA YER ALIRKEN ADANA'NIN YIL GENELİNDE ÜLKE İHRACATINDAN ALDIĞI PAY İSE YÜZDE 1,33 OLDU.

ihracat hariç) yüzde 9,72 artarak 226 milyar 596 milyon dolara yükseldi. Geçen yıl boyunca ülke genelindeki 81 ilden 60'ı ihracatını artırırken, 2 kentin

rakamlarında kayda değer değişim gözlenmedi.

2022 yılında en yüksek ihracatı 99,37 milyar dolarla İstanbul yaparken, bu kenti 19,24 milyar dolarla Kocaeli, 16,16 milyar dolarla Bursa ve 13,92 milyar dolarla İzmir takip etti.

2022 yılı verilerine göre Ankara 11,58 milyar dolar, Gaziantep 10,52 milyar dolar, Manisa 5,20 milyar dolar, Sakarya 4,93 milyar dolar, Denizli 4,70 milyar dolar, Hatay 3,56 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Konya, Kayseri ve Adana'nın ihracatı 3'er milyar doları aşarken, Mersin, Antalya, Tekirdağ, Kahramanmaraş, Eskişehir, Samsun, Trabzon ve Mardin de 1'er milyar doları aşan iller arasında yer aldı.



2022 YILINDA ADANA VE ÇEVRESİNDEKİ GAZİANTEP, HATAY, KAHRAMANMARAŞ, KARAMAN, KAYSERİ, KİLİS, MERSİN, NİĞDE VE OSMANİYE’NİN TOPLAM İHRACATI, 25 MİLYAR 543 MİLYON DOLARI BULDU.

21 İLİN İHRACATI 1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Geçen yıl ihracatı 1 milyar doları aşan il sayısı 21 olurken, bu kentler arasında dış satımını oransal bazda en çok artıran il yüzde 24,27 ile Ankara oldu. Ankara’nın ihracatı 9 milyar 321 milyon 528 bin dolardan 11 milyar 584 milyon 298 bin dolara yükseldi. Ankara’yı yüzde 20,7 ile Adana, yüzde 18,01 ile Tekirdağ, yüzde 14,76 ile Mersin, yüzde 13,8 ile İzmir takip etti.

EN YÜKSEK ARTIŞ YOZGAT VE TUNCELİ’DE

2022 yılı boyunca ihracatı en çok artan il yüzde 244,1 ile Yozgat oldu. Bu kentin ihracatı 16,4 milyon dolardan 56,5 milyon dolara yükseldi. Yozgat’ı yüzde 127,1 ile Tunceli (755,4 bin dolar), yüzde 104,5 ile Muş (4,6 milyon dolar), yüzde 87,8 ile Bingöl (8,8 milyon dolar) izledi. İhracatı en çok artan iller arasında Nevşehir yüzde 81,5 ile beşinci, Şanlıurfa yüzde 54,7 ile altıncı, Hakkari yüzde 49,8 ile yedinci, Bitlis yüzde 47,6 ile sekizinci, Kırklareli yüzde 35,5 ile dokuzuncu, Bayburt yüzde 33,5 ile 10’uncu sırada yer aldı.

TL İLE İHRACAT YÜZDE 93 ARTTI

Türk lirasıyla ihracat geçen yıl, bir önceki yıla göre yüzde 93 artarak 129 milyar 91 milyon liraya ulaştı. Bu dönemde Türk lirasıyla ihracat yapılan ülke sayısı 197’ye ulaştı, dış ticaret hacmi ise 398 milyar lira olarak gerçekleşti.

ADANA VE ÇEVRESİNDEKİ 9 İLİN TOPLAM İHRACATI 25 MİLYAR DOLARI AŞTI

2022 yılında Adana ve çevresindeki 9 ilden (Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Karaman, Kayseri, Kilis, Mersin, Niğde ve Osmaniye) oluşan bölgenin ihracatı incelendiğinde,



Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adanalı sanayicileri gerçekleştirdikleri ihracatla ülke ve bölge ekonomisine katkılarından dolayı tebrik etti.

toplam dış satımın 25 milyar 543 milyon dolar olduğu görüldü. Bölgenin ihracatında yüzde 31,58 pay ile sanayi mamulleri ana sektörü ilk sırada, yüzde 26,71 pay ile bitkisel ürünler ana sektörü ikinci sırada yer aldı. Yüzde 22,36 pay ile tarıma dayalı işlenmiş ürünler ve yüzde 9,87 pay ile kimyevi maddeler ve mamulleri ana sektörleri üçüncü ve dördüncü sırada yer aldı. Söz konusu bölgede yer alan illerden 5’i aynı zamanda Türkiye ihracatında ilk 15 ilin arasında yer buldu.

ADANA, İHRACATTA 3 MİLYAR DOLAR BARAJINI GEÇEREK REKOR KIRDI

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye

İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan ihracat rakamlarını değerlendirdi. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, küresel ticarete böylesi sıkıntılı bir ortamda Türkiye ekonomisinin 2021’de yakaladığı büyüme ivmesini 2022’de devam ettirdiğini söyledi. Başkan Kıvanç, “Hamdolsun Türkiye’imiz ihracatını yüzde 12,9 oranında artırarak 254,2 milyar dolar değere ulaştı ve yeni bir rekora daha imza attı. Adana’mız ise bu artış oranının üzerinde performans sergileyerek yeni bir rekor elde etti. Adana 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 20,76 artışla 3 milyar 8 milyon dolarlık değere ulaşarak tarihinin en yüksek yıllık ihracatını gerçekleştirdi.” dedi.



emremak

EMRE MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

"Your Business Is Our Business, And Your Success Is Our Motivation."

"İşiniz Bizim İşimiz, Başarınız Motivasyonumuzdur."

SPARE PART / YEDEK PARÇA

MACHINE / MAKİNE



Main Sectors Served / Hizmet Verilen Başlıca Sektörler



CONSTRUCTION / KONSTRÜKSİYON



Yeşiloba Mah., 46065 Sok., Adana Ort. Ölç. San. Sit., No:2/E

Seyhan/Adana/Türkiye

+90 322 428 0905

www.emremakinasan.com.tr

info@emremakinasan.com.tr



#weareemremakina



Adana'nın ülke ihracatından aldığı payın 2022 yılında arttığını ifade eden Başkan Kıvanç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Adana, 2021 yılında ülke ihracatından aldığı yüzde 1,21 oranındaki payı 2022 yılında artırarak yüzde 1,33'e çıkardı. Bu artış, bölgemiz sanayisinin büyüdüğünün en önemli göstergesidir. Adana için 3 milyar dolar ihracat barajını aşmak önemli bir kırılım oldu. Adana özelinde ise son yıllarda Türkiye ortalamasının üstünde ihracat gerçekleştirdiğimizi görüyoruz. Adana, önümüzdeki süreçte Türkiye'nin ikinci büyük yatırım ve üretim merkezi olma hedefine emin adımlarla ilerlemektedir. Adanalı sanayicilerimizi, gerçekleştirdikleri ihracatla ülke ve bölge ekonomisine katkılarından dolayı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum."

ADANA'NIN 2022 YILI SEKTÖREL İHRACATI

2022 yılında Adana, Türkiye ihracatı iller sıralamasında 13'üncü sırada yer aldı. Adana'nın aylara göre aldığı paylar değişkenlik gösterse de yıl genelinde ülke ihracatından aldığı pay yüzde 1,33 oldu.

Geçen yıl Adana'dan yapılan ihracatta 677 milyon 895 bin dolar ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ilk sırada yer aldı. Bu sektörü 604 milyon 958 bin dolar ile tekstil ve ham maddeleri ve 359 milyon 589 bin dolar ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörleri takip etti. Adana ihracatında kimya sektörünün artışı 2022'de yüzde 22,54, tekstil sektörünün artışı yüzde 20,11, hububat, bakliyat ve mamulleri sektörünün artışı ise yüzde 11,95 olarak gerçekleşti.

TİM'in iller bazında verilerini paylaştığı 26 sektörün 20'sinde söz konusu



ADANA'NIN 2022 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKE 306,2 MİLYON DEĞER İLE IRAK OLDU. IRAK'I 258,4 MİLYON DOLAR DEĞER İLE ALMANYA VE 201,6 MİLYON DOLAR İLE İSPANYA TAKİP ETTİ.

dönemde Adana anlamlı ihracat artışları sağladı. 100 milyon dolar ve üstünde performans gösteren ve en fazla artış görülen sektör, yüzde 38,6 ile demir ve demir dışı metaller sektörü olurken, bunu yüzde 37,5 ile çelik ve yüzde 36 ile kimya sektörleri takip etti. Adana'nın sektörler ihracat performansı tablosuna göre, 2022 yılında ilk beş sırada yer alan sektörler, kentin toplam ihracatının yüzde 65,54'lük kısmını gerçekleştirdi.

Adana'nın ülke ihracatına yaptığı sektörel katkılar incelendiğinde, 2022 yılı ihracatında en büyük payı yüzde 5,84 oran ile tekstil ve ham maddeleri sağladı. Bu sektörü yüzde 5,1 pay ile yaş meyve ve sebze, yüzde 4,3 pay ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü takip etti.

ADANA'NIN 2022 YILI ÜLKELER BAZINDA İHRACATI

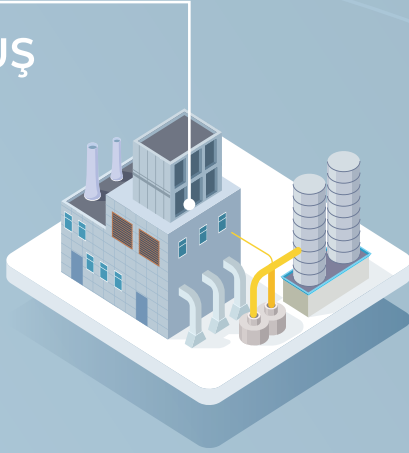
Adana'nın 2022 yılında en fazla ihracat yaptığı ülke 306,2 milyon dolar değer ile Irak oldu. Irak'ı 258,4 milyon dolar değer ile Almanya ve 201,6 milyon dolar değer ile İspanya takip etti. Adana'nın 2021-2022 yılları karşılaştırıldığında ihracat yapılan ilk 20 ülke içerisinde 17'sine ihracat arttı. 2022'de ihracat yapılan ilk 20 ülke içerisinde en büyük artış oranı yüzde 72,45 ile İtalya oldu. İtalya'yı yüzde 71,2 artış ile Mısır, yüzde 64,35 artış ile Rusya ve yüzde 56,25 ile Çin takip etti. Adana merkezli firmalar 2022 yılında 168 ülkeye ve bölgeye ihracat gerçekleştirdi.





"Bizimle Her Şey Mümkün"

11
KURULUŞ



44
ÜRÜN



33 YILLIK



TECRÜBE

1.400+
PERSONEL



90+
İHRACAT YAPILAN
ÜLKE



ADANA MODEL FABRİKA, FİRMALARA 87 MİLYON LİRALIK TASARRUF SAĞLADI

Adana Sanayi Odası Sanayi Kampüsü içinde yer alan Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde gerçekleştirilen eğitim programları ile 2020-2022 yılları arasında 49 firmaya 87 milyon TL'ye yakın tasarruf sağlandı.



Adana Sanayi Odası'nın işletmelerde kurumsal kapasiteyi geliştirmek, rekabet gücünü artırmak ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla bölge sanayicisinin hizmetine sunduğu Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, merkezin pilot üretim hatlarında deneyimsel öğrenme tekniklerinin kullanılarak operasyonel mükemmellik ilkelerinin öğretilmesini ve yaygınlaştırılmasını hedefliyor.

Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi, 'sürekli iyileştirme' yaklaşımıyla verilen eğitim ve danışmanlık hizmetleri sayesinde

yalın ve dijital dönüşüm sağlayarak, işletmelere insan, makine/ekipman, ham madde/malzeme, zaman ve enerji kaynaklarını en verimli şekilde kullanmalarını, bu sayede maliyetlerini düşürmelerini ve dolayısıyla kârlılıklarını artırarak daha rekabetçi olmalarını sağlıyor.

ÜRETİM MALİYETİ DÜŞÜYOR, KÂRLILIK ARTIYOR

Konuyla ilgili açıklama yapan Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Direktörü Güneş Ümit Artuk, "Bilimsel araştırmalara göre, insanlar duyduklarının yüzde 10'unu, gördüklerinin yüzde 30'unu

ve uygulayarak öğrendiklerinin yüzde 75'ini akıllarında tutabiliyor. Eğer insanlar görerek ve duyarak, öğrendiklerini uygularsa da yüzde yüzüne yakınıni akılda tutabiliyor. Model fabrikalarda da bu doğrultuda işletmelerin üretim kapasitelerini artırmak üzere yalın üretim teknikleri teorik ve uygulamalı bir şekilde öğretiliyor. Bu da, model fabrikaların farkını ortaya çıkarıyor. Adana Model Fabrika olarak, seviyesine göre farklı yalın üretim eğitim/danışmanlık programları düzenlediğimiz firmaların ihtiyaçlarına yönelik yalın çalışmalarla gereksiz maliyete yol açan israfları tespit ederek bu israfları ortadan kaldırıp

ADANA MODEL FABRİKA'DA 2020-2022 YILLARI ARASINDA 52 FİRMAYA YALIN ÜRETİM PROJE DANIŞMANLIĞI, 4 FİRMAYA ÖĞREN & DÖNÜŞ PROGRAMI OLMAK ÜZERE TOPLAM 56 EĞİTİM PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

maliyetleri düşürmekte, daha rekabetçi fiyat vermelerini sağlayarak cirolarının artmasına destek olmakta ve sonuç olarak kârlılıklarını artırmaktayız.” dedi.

FİRMALARIN DÖNÜŞÜMÜNE DE KATKI SAĞLANIYOR

Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi olarak 2020-2022 yılları arasında 49 firmada 87 milyon TL'ye yakın tasarruf sağladıklarını kaydeden Artuk, şöyle konuştu: “Adana Sanayi Odası olarak çalışmalarımıza 2020 yılının Ocak ayında başladık. Bu 3 yıl içinde Adana sanayisinde ‘yalın farkındalık’ yarattık. Firmalarımız, artık yalın üretimi konuşuyor. Eğitim ve danışmanlık faaliyetlerimiz kapsamında yetiştirdiğimiz 25 mühendis öğrenciyi firmalara yerleştirerek bölge istihdamına da destek olmaya çalıştık. Yalın üretime ek olarak, firmalarımıza geçen yıl dijital dönüşüm konusunda da hizmet vermeye başladık. Firmalarımızın doğru kurumsal kaynak planlama (ERP) kullanmasını sağlamak, ERP kurulumunda onlara danışmanlık desteği vermek, üretim yönetim sistemleri (MES) yazılım programları konusunda yine danışmanlık yaparak, firmalarımızın dijital dönüşümlerine destek vermeye çalışmaktayız.”

56 FİRMAYA EĞİTİM PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Direktörü Güneş Ümit Artuk, yalın üretim ve dijital dönüşüm konularında eğitim ve danışmanlık almak isteyen firmaların yetkililerine Adana Model Fabrika'yı gezmeleri ve detaylı bilgi almaları çağrısında bulundu. 2020-2022 yılları



Adana Model Fabrika'daki eğitim ve danışmanlık faaliyetleri kapsamında yetiştirilen 25 mühendis öğrenci, firmalara yerleştirilerek bölge istihdamına da destek sağlandı.

arasında 52 firmaya Yalın Üretim Proje Danışmanlığı, 4 firmaya Öğren & Dönüş Programı olmak üzere toplam 56 eğitim programı gerçekleştirdiklerini dile getiren Artuk, program kapsamında 19 günlük Deneyimsel Yalın Üretim Eğitimi düzenlediklerini ifade etti.

Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde birçok eğitim danışmanlık programlarının yer aldığını ve bunların da başarıyla sürdürüldüğünü belirten Güneş Ümit Artuk, programlar hakkında şu bilgileri verdi: “Şirket içinde yalın kültürün yayılmasını sağlayan Yalın Liderler Yetiştirme Programı'mız (Öğren & Dönüş Programı), yaklaşık 5 aydan oluşmaktadır. Program, toplam 12 günlük eğitim programı ve 14 günlük saha danışmanlığı şeklinde yürütülmektedir. Firmaların daha

çok yalın üretim ile tanışması ve maliyetlerinde hızlı bir şekilde tasarruf sağlanması amacıyla tasarlanan Yalın Proje Danışmanlığı programında ilk başta teşhis yapılmakta olup, firmanın öncelikleri belirlenmektedir. Bu ihtiyaçlara ve önceliklere göre firma özelinde yalın konular belirlenmektedir. Akabinde yine ilgili yalın üretim konuları üzerine uygulamalı eğitimler verilip, saha danışmanlığı yapılmaktadır. Adana Model Fabrika Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde, firmaların yalın üretim ile doğru şekilde tanışmasını ve en temel yalın üretim tekniklerini deneyimsel bir şekilde öğrenilmesini sağlamak amacıyla tasarlanan deneyimsel eğitimler, birkaç günlük eğitim paketleri şeklinde verilmektedir.”



VERİMLİLİK PROJE ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Verimlilik Proje Ödülleri'nde 8 kategoride en verimli proje geliştiren toplam 24 işletme ve kurum belli oldu. 55 ilden 593 projenin yer aldığı yarışmada, Adana'dan Zahit Alüminyum, Büyük Ölçekli İşletmeler Kategorisi'nde birinci oldu.

Ayдын Ticaret Odası'nda düzenlenen ve 8'inci gerçekleştirilen ödül töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, bu yıl 55 ilden 593 proje ile en yüksek rakamlara ulaştıklarını söyledi. Yarışmaya ilham veren projeler geldiğini ifade eden Bakan Varank, "Üstelik büyük işletmelerin yanında KOBİ'ler de başarılı projeleriyle bizlerle beraberler. İşte bu tablo aynı zamanda verimlilik bilincinin ülke çapında yaygınlaştığının bir işareti." diye konuştu. Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar ise genel müdürlük olarak verimlilik proje ödülleri başta olmak üzere model

fabrikalar, dijital verimlilik kütüphanesi, girişimci bilgi sistemi ve etki analizi gibi pek çok çalışma yürüttüklerini belirterek "Teknoloji Odaklı Sanayi Programı ile de Türkiye Yüzyılı vizyonumuza katkı sağlamak için gayret göstermekteyiz." dedi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Proje Ödülleri, verimlilik bilincinin yaygınlaştırılması, kurum ve kuruluşlar arasında bilgi ve tecrübe paylaşımının artırılması, bu alanda yürütülen projelerin kamuoyuna duyurulması, uygulanmış projelerin sağladığı yararların tanıtılması ve yürütülecek yeni projelerin teşvik edilmesini sağlamak amacıyla 2014 yılından bu yana veriliyor.

ZORLU ELEME SÜRECİ

55 ilden başvuruların olduğu 593 proje, 125 bağımsız değerlendirici tarafından incelendi. Ödül Yürütme Komitesince belirlenen 161 projeye yerinde inceleme ziyaretleri gerçekleştirildi. En yüksek puanı alan 58 proje jürinin değerlendirmesine sunuldu. Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü

Prof. Dr. İlker Murat Ar başkanlığında Milli Teknoloji Genel Müdürü Zekeriya Çoştı, Hitit Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ali Osman Öztürk, Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu Başkanı Memiş Kütükçü'den oluşan jüri, ödül almaya hak kazanan 24 projeyi belirledi. Törende Asya Verimlilik Teşkilatı Genel Sekreteri Indra Pradana Singawinata'nın tebrik videosu da katılımcılarla paylaşıldı. Konuşmaların ardından Bakan Varank, dereceye giren işletme ve kurumlara ödülleri verdi.

BÜYÜK ÖLÇEKLİ İŞLETMELER KATEGORİSİNDE BİRİNCİLİK ZAHİT ALÜMİNYUM'UN

Anodik Oksidasyon Banyolarında Oluşan Atık Çamurdan Alüminyum Hidroksit Geri Kazanımla Ticari Hammadde Dönüşümü adlı projesiyle Zahit Alüminyum birincilik ödülüne layık görüldü. Ödül, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Başer tarafından Zahit Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi Görkem Öze verildi. Zahit Alüminyum, Adana Model Fabrika tarafından sağlanacak Öğren-Dönüş Programı hizmetinden ücretsiz olarak yararlanma hakkı kazandı.



MAHSULÜNÜZ

50 yıllık Pakmil Güvencesiyle

DEĞER KAZANIR





ADANA'DA "BAU SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK BULUŞMALARI" PANELİ DÜZENLENDİ

Bahçeşehir Üniversitesi'nin 25'inci yıl etkinlikleri kapsamında, tarımsal üretim ve turizmde öncü şehirlerden olan Adana'da "Sürdürülebilir Gelecek Buluşmaları" konulu panel düzenlendi.

Panele, Bahçeşehir Üniversitesi (BAU) Mütevelli Heyeti Başkanı Enver Yücel, Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Bilici Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Bilici, CIFAL İstanbul Direktörü Prof. Dr. Ebru Canan Sokullu, BAU SÜGAM Direktörü Dr. Öğretim Üyesi Pınar Özuyar, SB Brands For Good Başkan Yardımcısı Aysun Şabanlı, BAU Finans Merkezi Direktörü Prof. Dr. İbrahim Ünal, akademisyenler ve sektör temsilcileri katıldı. Panelin açılışında konuşan BAU Mütevelli Heyeti Başkanı Enver Yücel, üniversitelerin dışarı açılarak sektörle buluşmaları gerektiğini söyledi. Değişim ve dönüşümün eğitimle mümkün olduğunu ifade eden Yücel, "Sanayi

ve endüstride yetişmiş eleman bulmakta sıkıntılar yaşıyor. Bu yüzden biz bu etkinliklerle üniversite ve endüstriyi buluşturuyoruz. Türkiye'mizin üniversiteleriyle endüstri sektörünü buluşturamazsak, 5 milyon öğrencimiz geleceğe uygun olmayacaktır. O nedenle üniversiteyi sanayi ile bulşturalım, teknoloji

transfer ofisleri kuralım." diye konuştu.

"YEŞİL DÖNÜŞÜM, BİR EYLEM PLANI OLMAKTAN İBARET DEĞİL"

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ise şunları kaydetti: "Dünya önemli bir dönüşüm ve değişim içine girdi. Bu değişim, karbonsuzlaşma

ve dijitalleşme olarak ikili dengede ilerliyor. İklim değişikliği, hayatımızın her alanını ilgilendiriyor. AB, Yeşil Mutabakat ile 2030'a kadar karbon salımını yüzde 50 azaltmayı, 2050 yılına kadar ise net sıfır karbon salım hedefine ulaşmayı hedefliyor. Yeşil dönüşüm, bir eylem planı olmaktan ibaret değil. Çevresel, ekonomik ve sosyal anlamda önemli yol haritası konumunda. Gelecekte söz sahibi olmak istiyorsak, buna uyum sağlamalıyız. Yeşil Mutabakat'ın Türkiye için bir risk olduğu kadar, sürdürülebilir kalkınma için de yeni bir fırsat sunduğunu görmemiz gerekiyor. Bu anlamda biz ülke olarak yeşil dönüşümü bir tehditten ziyade, fırsat olarak görmeliyiz." Açılış konuşmalarının ardından, "Değişen Sürdürülebilirlik Anlayışında Riskler ve Fırsatlar" ve "Yeni Vizyon: Sürdürülebilir Marka" konu başlıklı oturumlar gerçekleştirildi.



SUNAR

ŞİRKETLER GRUBU



Bitkisel Yemelik Sıvı Yağlar



Mısır Nişastası, Modifiye Mısır Nişastası, Poliöl, Dekstrin



Buğday Unları, Profesyonel Pastacılık Unları ve Ekmek Unları

1974' ten beri



Taze ve Kurutulmuş Meyve Çeşitleri



Süt Yemi, Besi Yemi, Özel Dönem Yemleri



Biyobozunur ve Kompostlanabilir Polimerler



info@sunargrup.com.tr - www.sunargrup.com.tr

ADANA'YA DEV YATIRIM MÜJDESİ

Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişçi, Adana'da kurulacak olan Avrupa'nın ilk ve tek Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi ile Tarıma Dayalı Sera Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023 yılı yatırım programına alındığını açıkladı. Toplam yatırım tutarı 2,2 milyar TL olması beklenen Adana-Karataş Su Ürünleri Tarıma Dayalı İhtisas OSB, 3 bin kişinin istihdam edilmesini sağlayacak. Adana-Karataş Tarıma Dayalı Sera OSB ise 3 milyar TL maliyet bedelli olup, 5 bin kişinin istihdam edilmesine imkân yaratacak. Bakan Prof. Dr. Kirişçi, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi bölgelerimiz 'Türkiye

Yüzyılı'na damga vuracak. Adana-Karataş Su Ürünleri Tarıma Dayalı İhtisas OSB ve Adana-Karataş Sera Tarıma Dayalı İhtisas OSB ile Nevşehir Kozaklı Jeotermal Isıtmalı Sera Tarıma Dayalı İhtisas OSB, 2023 yılı yatırım programına dahil edilmiştir. Hayırlı ve uğurlu olsun." ifadelerini kullandı.

Adana Valiliği de Bakan Kirişçi'nin "Avrupa'nın ilk ve



ADANA'DA KURULACAK 2 YENİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ İLE TOPLAM 8 BİN KİŞİYE İSTİHDAM OLANAĞI SAĞLANACAK.

tek Su Ürünleri OSB'si ile Tarıma Dayalı Sera OSB'si Adana'mıza çok yakışacak." diye duyurduğu müjdeyi, sosyal medya hesabından

paylaştı. Toplam yatırım tutarı 2,2 milyar TL olması beklenen Adana-Karataş Su Ürünleri Tarıma Dayalı İhtisas OSB'nin yılda 60 bin ton üretim yaparak 3 bin kişinin istihdam edilmesine olanak sağlayacağı ifade edildi. Yılda 100 bin ton domatesin üretileceği 2,5 milyar TL yatırım tutarındaki Adana-Karataş Tarıma Dayalı Sera OSB'nin ise 5 bin kişinin istihdam edilmesine imkân sağlayacağı kaydedildi.

Kongo ile ticari fırsatlar değerlendirildi

Türkiye ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla, Kongo Demokratik Cumhuriyeti İşletmeler Federasyonu (FEC) Heyeti'nin katılımıyla Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, DEİK Türkiye-Kongo Demokratik Cumhuriyeti İş Konseyi Başkanı Yusuf Cenk Dağsuyu, FEC Sanayi Bölümü Başkan Yardımcısı Leny Ilondo, Maden Başkan Yardımcısı Guy-Robert Lukama, Tarım ve Hayvancılık Başkan Yardımcısı Jean-Claude



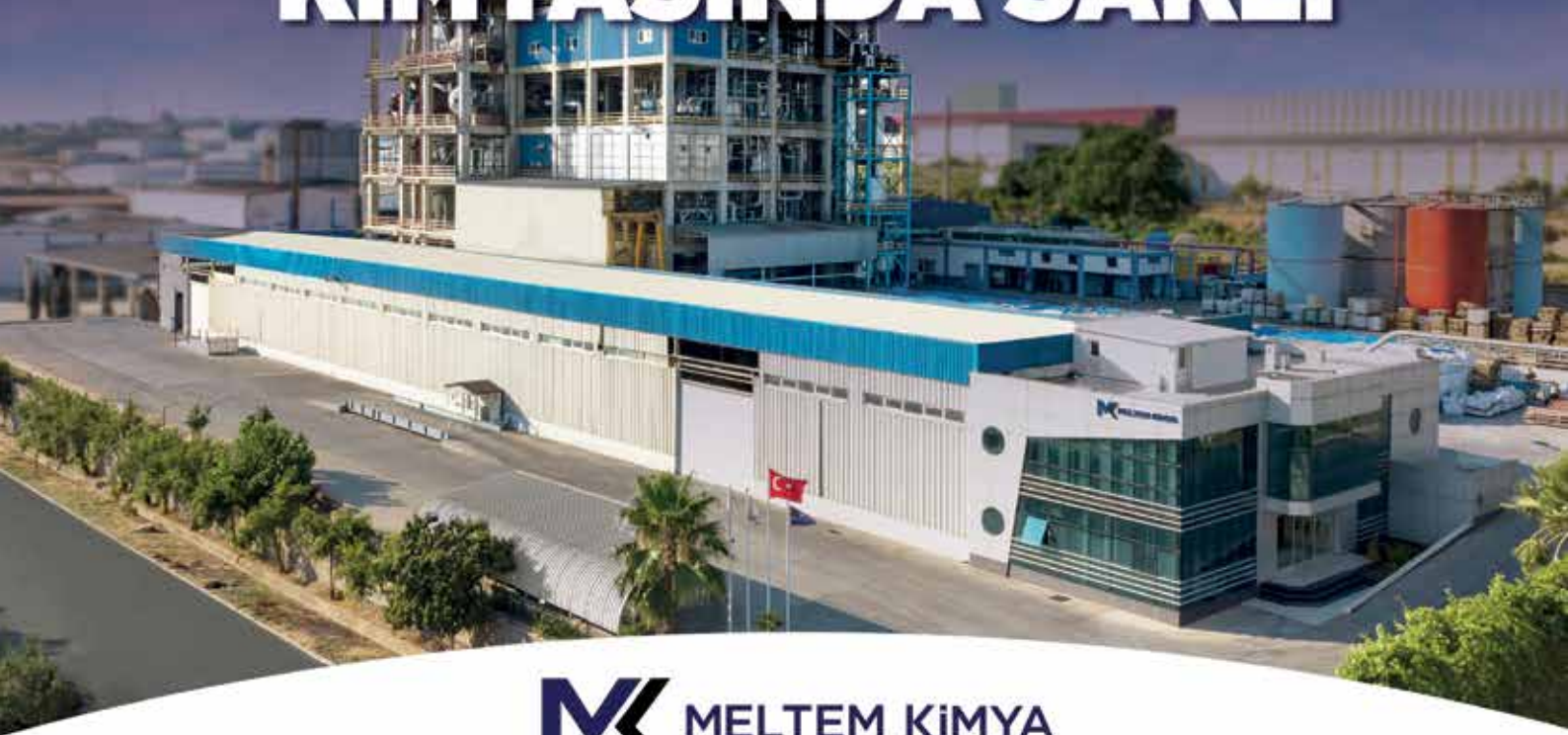
Hoolans, Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ambroise Tshiyoyo, Taşeron Projeler Sorumlusu Platini Kipelo, Dış İlişkiler Sorumlusu Bahatı Joska ve ADASO üyesi firma temsilcileri katıldı. ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Kıvanç, Türkiye ve Kongo Demokratik

Cumhuriyeti arasındaki ticaret hacminin 100 milyon dolar seviyelerinde olduğunu belirterek, "Türkiye olarak bu ülkeye ihracatımız 2022 yılı Ocak-Kasım verilerine göre 86 milyon dolar, ithalatımız ise 10 milyon dolar düzeyinde. Adana özelinde de ihracatımız

463 bin dolar. İthalat ise yapmamışız. Bu nedenle gerek ülke ve gerekse bölge olarak birbirimizi daha iyi tanıyıp, iş birliği imkânları ve fırsatlarını iyi değerlendirmemiz gerektiğini düşünüyorum." diye konuştu.

Kongo Demokratik Cumhuriyeti İşletmeler Federasyonu (FEC) Sanayi Bölümü Başkan Yardımcısı Leny Ilondo da Türkiye'nin sanayi altyapısı gelişmiş bir ülke olduğunu ifade ederek, "Türkiye ile iş birliğini artırmaya hazırız." dedi. Toplantı sonrasında Adana'daki firmalar ve heyet temsilcileri arasında ikili iş görüşmesi (B2B) yapıldı.

KALİTESİ KİMYASINDA SAKLI



MK MELTEM KİMYA
Teks. San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.



MELFLEX® MELPET® MELFLOOR® BIOMELFLEX® MELPOLY®

Adana Pet Resin Fabrika

Adres:
Hacı Sabancı Organize Bölgesi İstiklal Cad. No:11
01351 Sarıçam, Adana/Türkiye

Telefon: +90 322 394 52 20
Email: info@meltemkimya.com.tr

Adana Plastifiyan ve Entegre Tesisleri (Merkez Ofis)

Adres:
Batı Otoban Bağlantı Yolu Üzeri, Büyük Dikili Mah.
93099 Sok. No:4/A 01210 Seyhan, Adana/Türkiye

Telefon: +90 322 485 62 67
Email: info@meltemkimya.com.tr

Manisa Akhisar Fabrika

Adres:
Kayalıoğlu Akhisar Organize Sanayi Bölgesi 5.Cadde
No:2 Akhisar/MANİSA

Telefon: +90 236 427 21 43 - 44
Email: info@meltemkimya.com.tr

ADANA YENİLİK MERKEZİ, FİRMALARA İNOVASYON DESTEĞİ SAĞLAYACAK

Adana Sanayi Odası Sanayi Kampüsü'nde yer alan Adana Yenilik Merkezi'nde, "İnovasyonla İş ve Pazar Geliştirme" konulu söyleşi gerçekleştirildi. Merkez Direktörü Gülhan Özdemir, Adana'daki firmalara farklı alanlarda inovasyon desteği sağlayacaklarını söyledi.



Adana Sanayi Kampüsü Mustafa Varank Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen etkinliğe, Kastamonu Entegre Adana Fabrika Direktörü Ergin Turan, Gelişim Danışmanlık ve Eğitim Şirketi Kurucu Ortağı ve İnovasyon Yazarı Yekta Özözer ile çok sayıda iş insanı katıldı. Adana Yenilik Merkezi Direktörü Gülhan Özdemir, yaptığı konuşmada, 2019 yılında gerçekleştirilen bir araştırmaya göre Adana'nın AR-GE ve yenilik performansı sıralamasında 81 il arasında 11'inci sırada yer aldığını söyledi. Söz konusu araştırmanın tarımda inovasyon indeks sıralamasında ise verimli topraklara sahip olan Adana'nın Antalya, İzmir, Konya ve Ankara'dan sonra

beşinci sırada yer aldığını ifade eden Özdemir, "Bu rakamlara göre Adana, yenilik potansiyeli yüksek, ancak olması gereken yerde değil. Adana Yenilik Merkezi tam da bu noktada devreye giriyor. Firmalara yönetim, iş gücü, ürün, süreç, pazarlama ve iş birliği inovasyonları alanlarında bütüncül bir yaklaşımla destek vereceğiz. Şirketlerimizin

sıçrama yapabilmesi için yenilikçiliğe ağırlık vermesi gerekiyor. Bu amaçla Adana'ya uyarladığımız 'Yenilik Olgunluk Aracı' ile firmalarımızın yenilik odağında bir nevi fotoğrafını çekip, inovatif sıçrama yapılabilecek hususları tespit ederek, terzi usulü her firmamıza özel yenilikçi yaklaşımlar ve programlar uygulayacağız." dedi.



"YENİLİKÇİ OLMAK İÇİN BÜYÜK PARALARA GEREK DUYULMUYOR"

Kastamonu Entegre Adana Fabrika Direktörü Ergin Turan da yeniliğin mayalanma gerektirdiğini belirterek, şöyle konuştu: "Kastamonu Entegre, TİM'in Aralık 2022'de düzenlediği İnovasyon Haftası'nda Şirket Kültürü Kategorisi'nde 3'üncülük ödülü aldı. Bu bizim için çok değerli. Çünkü, yenilik bir kültür. Kastamonu Entegre, çalışanlara yenilikçi olmalarını teşvik ediyor ve bunun için gerekli fiziki ortamı sağlayarak destek veriyor. Yenilikçi olmak için büyük paralara veya büyük ödüllere de gerek duyulmuyor. Örneğin; etkili bir yenilikçi öneri getiren personelimizin tuttuğu takımın forması, bir süre çalıştığı alanın girişinde asılı duruyor. Katma değer arttıkça ödül de büyüyor. Fabrika Direktörü ile ögle yemeği de yine ödüller arasında. Dijital bir ortamda iletilen fikirler adil bir değerlendirmeye tabii. Fabrika direktörü olarak benim fikrim de, adım görünmeden oylanıyor. Oylamayı geçen fikirler ödüle layık görülüyor. Fikri mülkiyet hakkına saygı prensibi gereği, fikir sahibinin adı oylama sonuçlanana kadar gizli tutulsa da sonra ilan ediliyor ve ödüllendiriliyor." Yekta Özözer ise Adana'nın, Türkiye'nin sanayi tarihinde gösterdiği dinamik yapı ile yenilikçilik sıralamasında üst sıralarda yer almayı hak ettiğini söyledi. Özözer'in online olarak sunum gerçekleştirdiği söyleşi, soru-cevap bölümü ile sona erdi.

SARMAK **HAVA KOMPRESÖRLERİ** **SİZİ GELECEĞE TAŞIR**



SARMAK
KOMPRESÖR + MÜHENDİSLİK

sarmak@sarmak.com | sarmak.com



İHRACATÇILARA YENİ NESİL DESTEKLER

Adanalı sanayiciler ve ihracatçılar, ihracatın tabana yayılması, sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması ve yüksek katma değerli ihracat için finansmana erişimin kolaylaştırılması amacıyla uygulanan Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli hakkında bilgilendirildi.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) iş birliğiyle düzenlenen Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısı'nda finansmana erişimin kolay yolları anlatıldı. Adana Sheraton Grand Hotel'de yapılan toplantıda Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet İhracatı Genel Müdür Yardımcısı Çiğdem Şamiloğlu Erkoç, Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ve İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, ADASO üyesi ihracatçılara güncellenen mevzuat ve hayata geçirilen desteklemeler hakkında sunumlar

yaptı. Etkinliğe, Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Şahin Bilgiç, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları, ilgili kurum ve kuruluşların yöneticileri, bölge sanayicileri ve ihracatçı firmaların temsilcileri katıldı.

"YENİ MODEL, ZOR DÖNEMDE İHRACATIN FİNANSMANINDA ÖNEMLİ ROL ÜSTLENECEK"

Toplantının açılışında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, küresel kriz ortamında ihracatın tabana yayılması, sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması ve yüksek katma değerli ihracat için finansmana erişimin hayati önem taşıdığını vurguladı. Başkan Kıvanç, "Yeni Nesil İhracat Destekleri ve

Prefinansman Modeli böylesine zor bir dönemde ihracatın finansmanında önemli rol üstlenecektir." dedi. Devlet kaynaklarının ihracatın sürdürülebilir artışının sağlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazandırılması için seferber edildiğini belirten Başkan Kıvanç, "Yeni modelle birlikte tahsis edilen bu kaynakların tek çatı altında bütüncül bir şekilde hazırlanmasının firmalarımıza büyük kolaylıklar sağlayacağına inanıyorum. Bildiğiniz üzere, yeni uygulama öncesinde firmalarımız, önce faaliyetlerine ilişkin harcamalarını yapıp sonrasında ihracat desteklerine başvuruda bulunuyordu. Bu da kendilerine ayrıca finansman yükü doğuruyordu. Eximbank ve İGE A.Ş.'nin devreye girmesiyle destek başvurusu kabul edilen firmalarımıza prefinansman imkânı getirildi. Böylece teminat sorununa çözüm bulunarak firmalarımızın krediye erişim işlemleri de hızlandırıldı." diye konuştu. Yeni modelin, ihracata yeni başlayacak firmaların yurt dışı pazarlara danışman gözetiminde daha stratejik bir şekilde girmesine imkân vermesinin önemli olduğunu dile getiren Başkan Kıvanç, mal ticareti yapan çok kanallı zincir mağaza markası sahibi firmaların yurt dışında daha hızlı büyümelerini de sağlayacağını ifade etti. Başkan Kıvanç, perakende sektörü için kurgulanan desteklerin Türk ihracatçılara yurt dışındaki ithalatçı firmaların kolay



Adanalı sanayiciler ve ihracatçılara, Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli Tanıtım ve Bilgilendirme Toplantısı'nda finansmana erişimin kolay yolları anlatıldı.

erişebilmesine ve siparişlerinin bu platformlar üzerinden alınabilmesine imkân sağlayacağını dile getirdi.

"MEVZUATI SADELEŞTİRDİK, ÇOK ÇEŞİTLİ DESTEKLEME ORANLARINI YÜZDE 50 VE 75 SEVİYESİNE ÇIKARDIK"

Kıvanç'ın ardından söz alan Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ise Yeni Nesil İhracat Destekleri ve Prefinansman Modeli ile güncel ekonomik ve ticari gelişmeleri çok hızlı şekilde mevzuata yansıtmayı amaçladıklarını söyledi. Mehmet Ali Kılıçkaya, mal ihracatına yönelik yeni nesil destekleri detaylandırırken şunları söyledi: "Uygulamadaki 14 farklı mevzuatı sadeleştirdik, 15 sayfa ve 35 maddede

yeniden hazırladık. Daha önce çok çeşitli olan destekleme oranlarını da yüzde 50 ve 75 seviyesine çıkararak iyileştirdik. 'Yeni nesil' dediğimiz özellikle de e-ihracata dönük yenilikçi destekleri bu mevzuata dâhil ettik." Kılıçkaya, prefinansman desteklerinde başvuru sürecinin, "başvur, onay al, ödeme al, harca" aşamalarıyla ilerlediğini, e-ihracat paketinde dijital pazarlama, sipariş karşılama, yurt dışı pazaryeri entegrasyonu ve çevrim içi mağaza oluşturma desteklerinin hayata geçirildiğini söyledi.

"HİZMET İHRACATINDA 10 SEKTÖRE 15 YENİ DESTEK SAĞLIYORUZ"

Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet İhracatı Genel Müdür Yardımcısı

Çiğdem Şamiloğlu Erkoç ise yeni destek paketinde verim alamadıkları destek unsurlarını ayıkladıklarını, 10 ana sektöre yönelik 15'i yeni olmak üzere toplam 36 destek unsurunu uygulamaya koyduklarını belirtti.

Erkoç, 2022 yılı Eylül ayı itibarıyla hizmet ihracatı tutarının 66,4 milyar dolar olduğunu, yıl sonunda bu rakamın 85 milyar dolar düzeyine ulaşmasını beklediklerini ifade etti.

"EXİMBANK, İGE A.Ş. TEMİNATILYLA 2 BİN 372 FİRMAYA KREDİ KULLANDIRDI"

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney de sunumunda 1987 yılında kurulan ve Türkiye'nin tek resmi ihracat destek kuruluşu olan bankanın ürün ve hizmetlerini anlattı.

Güney, İGE A.Ş. teminatıyla kullandırılan kredilere ilişkin şunları söyledi: "Mal ve hizmet ihracatçılarına TL cinsinden kredi imkânı sağlayan bankamız, KOBİ'lere 20 milyon TL, KOBİ dışı firmalara 30 milyon TL'ye kadar kredi imkânları sunuyor. 28 Kasım itibarıyla İGE teminatıyla 2 bin 372 firmamıza toplam 11,05 milyar TL tutarında kredi kullandırdık."

"İGE A.Ş. İHRACATÇILARA 4 ANA PRENSİPTE HİZMET VERİYOR"

İhracatı Geliştirme A.Ş. Genel Müdürü Kasım Akdeniz ise "İhracat kredileri için kefalet vermek suretiyle ihracatçının finansmana erişimini kolaylaştırma, maliyetini azaltma, çeşitlendirme ve sürdürülebilir kılma prensipleriyle hizmet veriyoruz. 1,75 milyar TL'lik kaynakla 25 milyar TL. hacimli kefalet sağlamayı ve 26,31 milyar TL'lik kredi kullandırmayı planlıyoruz." dedi.



ADANA SANAYİ ODASI'NA HAYIRLI OLSUN ZİYARETLERİ

Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) seçim sürecinin tamamlanmasının ardından yeniden göreve gelen Meclis Başkanı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Divanı ile Yönetim Kurulu üyelerine çeşitli kurum ve kuruluşlardan hayırlı olsun ziyaretleri gerçekleştirildi. Uçurum ve Kıvanç, Adana'nın yatırım, istihdam ve ihracatına rehberlik eden ADASO'nun yeni dönemde de kent sanayisini kalkındıracak çalışmalara devam edeceğini ifade etti.



14.11.2022 tarihinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Remzi Özdoğan, KOSGEB Adana İl Müdürü Mehmet Eren ve TSE Bölge Koordinatörü Fatih Kurt, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



14.11.2022 tarihinde MHP Eski İl Başkanı Yusuf Baş, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



21.11.2022 tarihinde MHP Çukurova İlçe Başkanı Hasan Öztuğ ve beraberindeki heyet, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



21.11.2022 tarihinde ŞALGAMDER Başkanı Selahaddin Nas ve beraberindeki heyet, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



21.11.2022 tarihinde Ticaret İl Müdürü Adnan Ekiz, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



24.11.2022 tarihinde Kadirli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmethan Yüksel ve Yönetim Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



BALKAN OTEL AWAZA / TÜRKMENİSTAN

43 YILDIR, GÖRDÜĞÜNÜZ YAPILARDA, GÖREMEDİĞİNİZ ALTYAPIDA, KULLANDIĞINIZ ENERJİDE, YURT İÇİNDE YURT DIŞINDA YARATILAN İSTİHDAMDAN, ONUN ADI VE KALİTESİ VAR.



ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ



İZMİR MEV KOLEJİ



ÇUKUROVA HÜKÜMET KONAĞI



dreamLOFT Miami



MAHTUMKULU FİRAKİ MÜZESİ



TÜRKMEN RAFİNERİ KOMPLEKSİ TÜRKMENİSTAN





25.11.2022 tarihinde AK Parti Adana İl Başkanı Mehmet Ay ve beraberindeki heyet, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



28.11.2022 tarihinde CHP Adana milletvekilleri Müzeyyen Şevkin, Ayhan Barut, Orhan Sümer ve Burhanettin Bulut, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



30.11.2022 tarihinde Seyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



14.12.2022 tarihinde Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran ve beraberindeki heyet, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



19.12.2022 tarihinde Ceyhan Ticaret Borsası ve Ceyhan Ticaret Odası yöneticileri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



25.11.2022 tarihinde AK Parti Osmaniye Milletvekili İsmail Kaya, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



30.11.2022 tarihinde Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ve Trendyol Müdürü Ozan Acar, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



12.12.2022 tarihinde Adana Emlakçılar Esnaf Odası Başkan Rabia Ülkü Uçar ve TÜGEM Adana İl Başkanı Turhan Üçgöl, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



19.12.2022 tarihinde Adana Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Doç. Dr. Ergül Halisçelik ve beraberindeki heyet, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



19.12.2022 tarihinde Çukurova Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Cafer Esendemir ve Yönetim Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



BOYPANEL YAPI SİSTEMLERİ





19.12.2022 tarihinde Seyhan Kaymakamı Mustafa Yavuz, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



23.12.2022 tarihinde Jandarma Bölge Komutanı Tümgeneral Murat Bulut, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



26.12.2022 tarihinde Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



06.01.2023 tarihinde AK Parti Adana Milletvekili Ahmet Zenbilci, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



09.01.2023 tarihinde CHP Adana İl Yürütme Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



19.12.2022 tarihinde Tüm Muhtarlar Derneği Başkanı Ata Ürün ve Yönetim Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



26.12.2022 tarihinde AK Parti Adana milletvekilleri Tamer Dağlı, Abdullah Doğru, Mehmet Şükrü Erdiç ve Yüreğir Belediye Başkanı Fatih Mehmet Kocaşpir, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



30.12.2022 tarihinde Adana İl Müftüsü Mehmet Taşcı, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



09.01.2023 tarihinde AK Parti Seyhan İlçe Başkanı Mustafa Özkan ve Yönetim Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



09.01.2023 tarihinde Yeşilay Adana Şube Başkanı Zuhal Aslan ve Yönetim Kurulu üyeleri, hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



Teknik Metal



TS EN ISO 9001:2008
KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ



PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Yassı malzemelerde müşteri talebine göre uyarlanmış en ve boy temini
Taşlama hattı ile müşteri talebine uyarlanmış yüzey temini

PASLANMAZ ÇELİK ÇUBUK VE TEL ÜRETİMİ

Türkiye'nin ilk paslanmaz çelik çubuk ve tel üreticisi
Müşteri talebine göre uyarlanmış çap ve boy imkanı

PASLANMAZ ÇELİK MALZEME STOĞU

Tüm ticari kalite ve ebatlarda geniş malzeme stoğu
30'u aşkın ülkeye paslanmaz çelik malzeme ihracatı





ADASO
ADANA SANAYİ ODASI

YENİ ÜYELERİMİZ

MESLEK GRUBU	UNVAN
TEKSTİL SANAYİ	REALTEKS TEKSTİL DENİM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
İNŞAAT MAL. - METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	DİMAX GRUP İNŞAAT TURİZM SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
PLASTİK VE KAUKÇUK ÜRÜNLERİ SANAYİ	ERPA BORU SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İNŞAAT MAL. - METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	YÜREĞİR HAZIR BETON YAPI ELEMANLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
KİMYA SANAYİ	ORGANİVO VIA GÜBRE İMALAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
ELEKTRİK - OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	OSOZA PLASTİK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	VDEXPORT İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
TEKSTİL SANAYİ	PİDOK PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA 1 ŞUBESİ
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	ACUN KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	ERYALÇIN ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ KERESTECİLER SİT. ŞB 2 ŞUBESİ
KİMYA SANAYİ	NG PLASTİK ENERJİ SANAYİ TİCARET İHRACAT İTHALAT LİMİTED ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİO DİZEL TARIM VE SAN. TİC. ANONİM ŞTİ. KULUÇKALIK TAVUK YUM. ÜRT. ZEYTİNLİ ŞB.
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	ULUŞIK PLASTİK AMBALAJ GIDA VE İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
MOBİLYA İMALAT SANAYİ	NİHAT DARGA DOĞUŞ KARDEŞLER AKKAPİ ŞUBESİ
DÖKÜM - GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	AKSU ÇEVRE DANIŞMANLIK VE GERİ DÖNÜŞÜM ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	ELİZA KONFEKSİYON PAZARLAMA TEKSTİL SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	BARAN HAN KONFEKSİYON TEKSTİL GIDA İNŞAAT OTOMOTİV İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KİMYA SANAYİ	PROSER POLİMER BOYA KİM. MAK. TEKS. İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ORGANİZE SANAYİ ŞUBESİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	KÖSE TATLILIK GIDA İNŞ. ENR. LOJ. MEDİKAL SAĞLIK HİZ. TUR. TAR. HAYV. ANONİM ŞTİ. ONUR MAH. ŞUBESİ
HAZIR YEMEK SANAYİ	4K YETİŞOĞLU BAKLAVA DONDURMA SÜT ÜRÜNLERİ GIDA HAYV. TAR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
HAZIR YEMEK SANAYİ	ŞEVİK YEMEKÇİLİK İNŞ. GERİ DÖNÜŞÜM TEMİZLİK BİLGİSAYAR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
DÖKÜM - GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	ALTUĞ GERİ DÖNÜŞÜM AMBALAJ PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
İNŞAAT MAL. - METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ
KAĞIT - AMBALAJ VE BASIM SANAYİ	HAKAN MAYTAP HAKAN KARTON KUTU
ELEKTRİK - OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	LİFE NET MEDİKAL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

MESLEK GRUBU	UNVAN
PAMUK İŞLEME - ÇIRÇIR VE SAWGIN PRESE SANAYİ	AKDENİZ UNCULUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. CEYHAN MISIR KURUTMA ŞUBESİ
GIDA SANAYİ	TYC TOBACCO MAKARON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	DOĞAN PET AMBALAJ ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ
GIDA SANAYİ	SINIRLI SORUMLU 745 SAYILI KOZAN BAL TARIM SATIŞ KOOPERATİFİ KOZAN OSB ŞUBESİ
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	MEHMET HARUN ŞEVKATLIOĞLU ŞEVKATLIOĞLU TEKSTİL
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	SEMSA MODA TASARIM TANITIM TEKSTİL İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
DÖKÜM - GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	ANKUTSAN GERİ DÖNÜŞÜM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ LEVENT DEPO ŞUBESİ
ELEKTRİK - OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	MFC MAKİNA TEKNOLOJİ GIDA MOBİLYA TAŞIMACILIK TEKSTİL İNŞAAT SANAYİ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
KAĞIT - AMBALAJ VE BASIM SANAYİ	GÖKAY KAĞITÇILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
ELEKTRİK - OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	SERA ELEKTROMAR. MAK. MOTOR TRAFİ BOBİNAJ MÜHEN. TAAH. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. ADANA OSB ŞB.
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	ERSOPLAST PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ FİLM ÜRETİM ŞUBESİ
ELEKTRİK - OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	ENERJİSA ENERJİ ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ DOĞAN ÇAY ŞUBESİ
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	CAN ÖZ TEKS. KONFEK. GIDA İNŞ. OTOMOTİV İTH. İHR. SAN VE TİC. LİMİTED ŞİRKETİ
İNŞAAT MAL. - METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	ROYAL CAVİAR KOZMETİK LİMİTED ŞİRKETİ ROYAL MERMER ŞUBESİ
İNŞAAT MAL. - METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SANAYİ	SANPOLY BOYA VE KİMYA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ADANA OSB ŞUBESİ
MAKİNA İMALAT VE TAHHÜT SANAYİ	FRONTECH MEKATRONİK İNŞAAT MAKİNE SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
KİMYA SANAYİ	ADANA TEKNİK KİM. MAK. DOĞAL GAZ TES. PROJ. BAK. ONR. İNŞ. TURİZM TAR. HAYV. TAAH. SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	BEYAZ KAĞIT VE HİJYENİK ÜRÜNLER TEMİZLİK İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA 3 ŞUBESİ
ELEKTRİK - OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	AKENERJİ ELEKTRİK ÜRETİM A.Ş. FEKE - 2 ŞUBESİ
MAKİNA İMALAT VE TAHHÜT SANAYİ	EKO FİLTRE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	GÜLEZLER METAL SANAYİ İNŞAAT NAKLİYAT TİC. LTD. ŞTİ. ACİDERE OSB MAH. ŞUBESİ
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	DNZ GÜÇ AKTARMA EKİPMANLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
KİMYA SANAYİ	GEMAOİL KİMYA SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
TEKSTİL SANAYİ	MERCE PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM TEKSTİL GIDA TARIM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TARIM MAKİNALARI VE TEKNOJİLERİ SANAYİ	İBRAHİM ÇİMEN MÜHENDİSLİK MAKİNA İMALATI İTH. İHR. SAN. VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İplikten kumaşa

bütün hikayeyi,
biz yazıyoruz.

KIVANÇ



KIVANÇ TEKSTİL

Zeytinli Mahallesi Turhan Cemal Beriker Bulvarı
No: 599 Seyhan/ADANA TÜRKİYE

t +90 322 441 09 15 f +90 322 441 09 18

info@kivanctekstil.com.tr

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN YILDIZI



bilpen

PVC KAPI VE PENCERE SİSTEMLERİ

bilgiliprofil **bilgili**door **bilgili** alüminyum **WP WINNER** PLAST

www.bilgiliprofil.com

 346 40 60