



**ADASO**  
ADANA SANAYİ ODASI

# ALMANYA ÜLKE RAPORU METAL- MAKİNE SEKTÖRÜ



**27 MART 2020**

## İçindekiler

Ülke Profili .....	3
Coğrafi Konum .....	3
Siyasi ve İdari Yapı .....	4
Nüfus ve İşgücü .....	4
Doğal Kaynaklar ve Çevre .....	4
Almanya Pazarı SWOT Analizi.....	5
<b>1- Genel Ekonomik Durum.....</b>	<b>6</b>
Ekonomik Yapı .....	6
Ekonomik Performans .....	6
İş Adamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar .....	7
Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler .....	7
Resmî Tatiller ve Çalışma Saatleri.....	9
Yerel Saat.....	9
Pasaport ve Vize İşlemleri .....	9
Dış Ticaret.....	9
Almanya'nın Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler .....	9
Almanya'nın Dış Ticaretinde Başlıca Ülkeler .....	9
Dış Ticaret Politikası ve Vergiler .....	10
Tarifeler ve Diğer Vergiler .....	10
Katma Değer Vergisi .....	10
Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar .....	10
<b>2- Türkiye-Almanya İkili Ticaret.....</b>	<b>14</b>
<b>3- Metal- Makine Sektörü Açısından Değerlendirme .....</b>	<b>17</b>
Almanya'ya İhracat Potansiyeli Olan Sektörler- Sanayi/İmalat Sektörü .....	17
Türkiye Metal- Makine Sanayi SWOT Analizi .....	17
Almanya Pazarında Metal-Makine Sektörü.....	18
<b>4- Adana-Almanya İkili Ticaret .....</b>	<b>21</b>

## Ülke Profili

<b>Resmi Adı</b>	•Almanya Federal Cumhuriyeti
<b>Yönetim Biçimi</b>	•Federal Parlamenter Cumhuriyet
<b>Devlet Başkanı</b>	•Frank-Walter Steinmeier
<b>Başkent</b>	•Berlin
<b>Nüfus</b>	•82.969.000 (IMF, 2019 tahmini)
<b>Yüz Ölçümü (km<sup>2</sup>)</b>	•356.970
<b>Resmi Dili</b>	•Almanca
<b>Başlıca Şehirleri</b>	•Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart
<b>Dini Yapı</b>	•Protestan/ Katolik Hristiyan
<b>Para Birimi</b>	•Avro (€)
<b>GSYİH (Milyon \$)</b>	•3.863.300 (IMF, 2019 tahmini)
<b>Kişi Başına Düşen GSYİH (\$)</b>	•46.564 (IMF, 2019 tahmini)
<b>Büyüme Oranı ( % )</b>	•0,5% (IMF, 2019 tahmini)



### Coğrafi Konum

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO

üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

## Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

## Nüfus ve İşgücü

Almanya'da 2018 yılı verilerine göre 83 milyona yaklaşan nüfusun 18,6 milyonunu göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılardan oluşmaktadır. Nüfusun % 49'u erkek, % 51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun % 8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2018 verilerine göre 42 milyon işgücü bulunmakta olup, işsizlik oranı % 3,4 olarak gerçekleşmiştir.

## Doğal Kaynaklar ve Çevre

Almanya geniş çayır ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel su yolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı % 70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuludur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.,

## Almanya Pazarı SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gelişmiş ekonomi – Avrupa Coğrafyasında birinci, Dünya'da üçüncü sırada yer almaktadır.</li> <li>• Yüksek teknoloji ürünlere sahiptir.</li> <li>• Lokasyon olarak Avrupa'nın merkezinde yer alırken, 9 farklı ülke ile sınır bağlantısı vardır.</li> <li>• Gelişmiş bir ulaşım – transfer altyapısına sahiptir.</li> <li>• Personel ve çalışanları genel anlamda disiplinli ve iyi eğitilidir.</li> <li>• Düşük yolsuzluk oranına sahiptir.</li> <li>• Siyasi dalgalanma ve istikrarsızlıklardan uzak bir devlet politikasına sahiptir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya Dünya'da en yüksek maaşlı çalışanların bulunduğu ülkedir.</li> <li>• Yüksek vergi oranları uygulanmaktadır.</li> <li>• İş anlaşmalarında ve pazarlık konularında sabit fikirli ve gelenekçidirler.</li> <li>• Alman ekonomisi ve aktörleri ithalat yerine ihracat odaklıdır.</li> </ul>

FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Türk asıllı vatandaşların fazla olması ve Türk-Alman iş birliğine dayalı kurum ve derneklerin var olması Almanya'yı Türk iş adamları açısından çekici hale getirmektedir.</li> <li>• Almanya teknolojik ürünlerin üretiminde lider ülkelerden birisidir.</li> <li>• Çok geniş ve açık pazara sahiptirler.</li> <li>• Yatırım yapılabilecek en iyi ülkeler arasında Dünya'da 5. sırada yer almaktadır. (S&amp;P kredi notu AAA)</li> <li>• Üretim ve teknolojide tecrübeli ve kalifiye durumdadırlar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya Euro kaynaklı problemler tecrübe edebilmektedir.</li> <li>• Avrupa Birliğinde gelişmekte olan diğer ülkeler ile birlikte büyük bir rekabet yapısının içerisinde yer almaktadır.</li> </ul>

## 1- Genel Ekonomik Durum

### Ekonomik Yapı

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

### Ekonomik Performans

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda % 5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin Avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısıması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması % 4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı % 3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında % 3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daralttığı talepten etkilenerek yalnız % 0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de % 0,3, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla %1,6,%1,7 ve % 1,8 büyüme göstermiştir. Ekonomi 2017 yılında % 2,5, 2018 yılında ise % 1,5 oranında büyümüştür.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya’da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında % 1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında % 0,9’a düşmüştür. 2015 yılında % 0,1, 2016 yılında % 0,4 ve 2017’de % 1,7 olan enflasyonun yükseliş trendi 2018 yılında da devam etmiş ve % 1,9 oranında gerçekleşmiştir.

## İş Adamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

### Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İş adamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman iş adamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir.

İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir.

Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirmesidir.

Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan



hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya'da bulunan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalar çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.



## Resmî Tatiller ve Çalışma Saatleri

Almanya’da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00den akşam 16.00ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya’da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

## Yerel Saat

GMT(Greenwich mean time)’ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin iki saat gerisindedir.

## Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye’den Almanya’ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize başvuruları Almanya’nın Türkiye’deki Başkonsolosluklarına yapılmakta, ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya’ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliğinin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

## Dış Ticaret

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2017 yılında Çin ve ABD’den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. Ülke, 2018 yılında dünya ihracat ve ithalat sıralamasında üçüncü sırada yer almıştır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

### Almanya’nın Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler

Almanya’da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. İthalatta önemli mal grupları ise makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

### Almanya’nın Dış Ticaretinde Başlıca Ülkeler

Almanya’nın dış ticaretinde AB ülkeleri, ABD ve Çin’in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret ortağı ABD iken ithalatında da Çin birinci sırada yer almıştır.

## Dış Ticaret Politikası ve Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi'ni (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

### Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi'ni (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

### Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 Avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

### Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir.

**Dış Ticaret Verileri (1.000 USD)**

Yıllar	Toplam İhracat (\$)	Toplam İthalat (\$)	Hacim (\$)	Denge (\$)
2010	1.267.743.109	1.060.672.352	2.328.415.461	207.070.757
2011	1.483.802.558	1.261.588.484	2.745.391.042	222.214.074
2012	1.410.146.321	1.161.247.824	2.571.394.145	248.898.497
2013	1.450.937.515	1.187.301.533	2.638.239.048	263.635.982
2014	1.498.157.800	1.214.955.700	2.713.113.500	283.202.100
2015	1.323.665.116	1.053.388.444	2.377.053.560	270.276.672
2016	1.340.752.046	1.060.672.017	2.401.424.063	280.080.029
2017	1.446.642.435	1.167.753.355	2.614.395.790	278.889.080
2018	1.556.744.351	1.287.378.667	2.844.123.018	269.365.684
2019	1.486.462.772	1.236.298.731	2.722.761.503	250.164.041

Kaynak: TradeMap-ITC verileri

**Dış Ticaret Ortakları**

## Almanya İthalatı

İhracatçı Ülkeler	
	Dünya
1	Çin Halk Cumhuriyeti
2	Hollanda
3	Fransa
4	ABD
5	İtalya
6	Polonya
7	İsviçre
8	Çek Cumhuriyeti
9	Belçika
10	Avusturya
11	Birleşik Krallık
12	İspanya
13	Macaristan
14	Rusya
15	Japonya
16	Diğer
17	Türkiye

## Almanya İhracatı

İthalatçı Ülkeler	
	Dünya
1	ABD
2	Fransa
3	Çin Halk Cumhuriyeti
4	Birleşik Krallık
5	Hollanda
6	İtalya
7	Avusturya
8	Polonya
9	İsviçre
10	Belçika
11	İspanya
12	Çek Cumhuriyeti
13	İsveç
14	Macaristan
15	Rusya
16	Türkiye

Almanya'nın ithalatında 2019 yılında, Türkiye 20. sırada ve yine aynı dönemde ihracatında 17. sırada yer almıştır.

## Almanya'nın Dünya'dan İthalatında Başlıca Ürünler

Birim: 1.000 USD

Almanya'nın Dünya'dan İthalatında Başlıca Ürünler						
GTİP	ÜRÜN ADI	2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	2019-Pay (%)	2018-19 Değişim (%)
Toplam	Tüm Ürünler	1.167.753.355	1.287.378.667	1.236.298.731	100%	-3,97%
'84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	151.031.205	165.846.974	160.080.887	13%	-3,48%
'85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	147.159.541	159.401.744	151.425.861	12%	-5,00%
'87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça ve Aksesuarı	122.816.290	131.359.582	135.811.576	11%	3,39%
'27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler, Mineral Mumlar	92.127.408	117.589.943	109.332.047	9%	-7,02%
'30	Eczacılık Ürünleri	53.700.027	57.522.383	59.626.718	5%	3,66%
'39	Plastik ve Mamülleri	44.373.572	48.882.156	44.939.425	4%	-8,07%
'90	Optik, Fotograf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Cihazları, Tıbbi Alet	40.577.534	44.222.147	44.087.852	4%	-0,30%
'29	Organik Kimyasal Ürünler	34.639.778	46.270.975	40.488.941	3%	-12,50%
'72	Demir ve Çelik	29.020.814	33.294.725	27.657.155	2%	-16,93%
'73	Demir veya Çelikten Eşya	22.964.906	25.753.801	23.961.591	2%	-6,96%
'94	Mobilyalar, Tıpta Veya Cerrahide Kullanılan Mobilyalar, Yatak Takımları Ve Benzeri Doldurulmuş Eşya ...	20.628.588	21.732.754	20.961.254	2%	-3,55%
'71	Tabii veya Kültür İnciler, Kıymetli veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle Kaplama Metaller ve Bunlardan Mamul Eşya ...	16.981.996	19.514.464	20.470.291	2%	4,90%
'61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	19.156.461	20.228.830	19.635.639	2%	-2,93%
'62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı	18.719.625	19.701.892	19.348.019	2%	-1,80%
'76	Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	18.125.285	19.814.961	17.572.788	1%	-11,32%
'88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları ve Bunların Aksam ve Parçalar	17.867.182	16.979.848	17.122.151	1%	0,84%
'38	Muhtelif Kimyasal Maddeler	14.903.911	16.592.351	16.157.599	1%	-2,62%
'40	Kauçuk ve Kauçukta Eşya	16.033.380	16.947.945	15.363.181	1%	-9,35%
'99	(Özel Amaçlı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları)	13.870.877	15.289.097	14.725.670	1%	-3,69%
'48	Kağıt Ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	13.835.561	15.119.672	13.971.259	1%	-7,60%
'64	Ayakkabılar, Getrler, Tozluklar ve Benzeri Eşya; Bunların Aksanı	12.601.727	13.237.477	13.275.162	1%	0,28%

'08	Yenilen Meyveler Ve Yenilen Sert Kabuklu Meyveler; Turunçgillerin Ve Kavun Ve Karpuzların Kabukları	11.215.450	11.877.487	11.165.983	1%	-5,99%
'74	Bakır Ve Bakırdan Eşya	10.875.919	12.212.901	10.574.988	1%	-13,41%
'04	Süt Ürünleri; Kuş Ve Kümes Hayvanlarının Yumurtaları; Tabii Bal ...	9.267.897	9.597.245	9.437.226	1%	-1,67%

## Almanya'nın Dünya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

Birim: 1.000 USD

Almanya'nın Dünya'ya İhracatında Başlıca Ürünler						
GTİP	ÜRÜN ADI	2017 İhracat Değeri	2018 İhracat Değeri	2019 İhracat Değeri	2019-Pay (%)	2018-19 Değişim (%)
Toplam	Tüm Ürünler	1.446.642.435	1.556.744.351	1.486.462.772	100%	-4,51%
'84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	248.021.600	272.098.193	260.678.163	18%	-4,20%
'87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça ve Aksesuarı	257.281.253	263.809.101	243.684.728	16%	-7,63%
'85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	149.977.060	163.969.797	158.735.646	11%	-3,19%
'30	Eczacılık Ürünleri	83.959.331	96.591.944	90.355.441	6%	-6,46%
'90	Optik, Fotograf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Cihazları, Tıbbi Alet	73.306.122	79.912.600	79.340.480	5%	-0,72%
'39	Plastik ve Mamülleri	63.132.362	67.822.035	63.235.015	4%	-6,76%
'88	Hava Taşıtları, Uzak Taşıtları ve Bunların Aksam ve Parçalar	42.281.178	41.441.666	42.273.213	3%	2,01%
'99	(Özel Amaçlı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları)	38.494.616	37.981.169	35.213.486	2%	-7,29%
'27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli Maddeler, Mineral Mumlar	26.149.969	33.212.005	34.217.651	2%	3,03%
'73	Demir veya Çelikten Eşya	30.388.697	33.562.385	31.307.200	2%	-6,72%
'38	Muhtelif Kimyasal Maddeler	25.102.428	27.150.657	26.287.243	2%	-3,18%
'29	Organik Kimyasal Ürünler	25.166.910	26.899.288	25.884.311	2%	-3,77%
'72	Demir ve Çelik	26.230.865	29.130.711	25.662.414	2%	-11,91%
'48	Kağıt Ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	20.034.478	22.244.747	20.747.987	1%	-6,73%
'94	Mobilyalar, Tıpta Veya Cerrahide Kullanılan Mobilyalar, Yatak Takımları Ve Benzeri Doldurulmuş Eşya ...	17.277.243	18.644.936	17.849.169	1%	-4,27%

'71	Tabii veya Kültür İnciler, Kıymetli veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle Kaplama Metaller ve Bunlardan Mamul Eşya ...	12.603.059	14.264.327	17.688.234	1%	24,00%
'40	Kauçuk ve Kauçukta Eşya	17.116.679	17.963.250	16.681.659	1%	-7,13%
'76	Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	16.408.553	17.760.159	16.570.594	1%	-6,70%
'32	Debagatte ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar; Tanenler ve Türevleri, ...	12.951.170	13.662.907	12.974.632	1%	-5,04%
'62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı	10.770.842	12.248.305	12.540.356	1%	2,38%
'33	Uçucu Yağlar Ve Rezinoitler; Parfümeri, Kozmetik Veya Tuvalet Müstahzarları	10.569.035	11.568.557	11.669.604	1%	0,87%
'74	Bakır Ve Bakırdan Eşya	12.280.164	13.282.541	11.606.701	1%	-12,62%
'61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	9.970.807	11.079.502	11.344.252	1%	2,39%
'04	Süt Ürünleri; Kuş Ve Kümes Hayvanlarının Yumurtaları; Tabii Bal ...	10.377.454	10.519.179	10.570.082	1%	0,48%

## 2- Türkiye-Almanya İkili Ticaret

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2018 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2018 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2015 yılında küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise ihracatımız bir önceki yıla göre % 4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı dış ticaret verilerine göre Almanya'ya ihracatımız % 6,8 artarak 16 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Almanya'ya ihracatımız % 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye- Almanya İkili Ticaret								
Yıl	İhracat (USD)	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı	İthalat (USD)	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı	Hacim (USD)	Denge (USD)
2005	9.455,10	8,1	12,9	13.633,90	8,9	11,7	23.088,90	-4.178,80
2006	9.686,20	2,4	11,3	14.768,20	8,3	10,6	24.454,50	-5.082,00
2007	11.993,20	23,8	11,2	17.540,00	18,8	10,3	29.533,20	-5.546,70
2008	12.951,80	8	9,8	18.687,20	6,5	9,3	31.639,00	-5.735,40

2009	9.783,20	-24,5	9,6	14.097,00	-24,6	10	23.880,20	-4.313,70
2010	11.479,10	17,3	10,1	17.549,10	24,5	9,5	29.028,20	-6.070,10
2011	13.950,80	21,5	10,3	22.985,60	31	9,5	36.936,40	-9.034,70
2012	13.124,00	-5,9	8,6	21.400,60	-6,9	9,1	34.524,50	-8.276,70
2013	13.696,80	4,4	9	24.182,40	13	9,6	37.879,30	-10.485,60
2014	15.147,40	10,6	9,6	22.369,50	-7,5	9,2	37.516,90	-7.222,10
2015	13.418,10	-11,4	9,3	21.352,00	-4,5	10,3	34.770,10	-7.933,90
2016	13.998,70	4,3	9,8	21.475,00	0,6	10,8	35.472,40	-7.475,10
2017	15.118,90	8	9,6	21.302,00	-0,8	9,1	36.420,80	-6.183,00
2018	16.137,40	6,7	9,6	20.407,30	-4,2	9,2	36.544,70	-4.269,90
2018 / (1-10)	13.509,30	8,6	9,8	17.121,00	0	9	30.630,40	-3.611,70
2019 / (1-10)	12.839,50	-5	9,1	14.478,10	-15,4	8,7	27.317,60	-1.638,70

### Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Almanya'ya gerçekleştirdiği toplam ihracatta otomotive yedek parçaları, motorların aksam ve parçaları, motorlu taşıtlar, karayolu taşıtları, tekstil ürünleri ilk sıralarda yer almaktadır.

GTİP	Ürün Adı	Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı				
		2017 İhracat Değeri	2018 İhracat Değeri	2019 İhracat Değeri	2019-2018 Değişim (\$)	2019-2018 Değişim (%)
Toplam	Tüm Ürünler	15.118.910	16.137.388	15.381.332	-756.056	-4,69%
'87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça ve Aksesuarı	2.914.871	3.311.315	3.027.830	-283.485	-8,56%
'84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	2.305.948	2.451.344	2.292.290	-159.054	-6,49%
'61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	1.919.508	1.874.782	1.759.243	-115.539	-6,16%
'62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı	834.092	832.382	812.899	-19.483	-2,34%
'85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	927.031	842.721	802.892	-39.829	-4,73%
'73	Demir veya Çelikten Eşya	603.377	725.336	614.638	-110.698	-15,26%
'40	Kauçuk ve Kauçukta Eşya	518.103	573.842	559.049	-14.793	-2,58%
'63	Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Hazır Eşya ...	446.475	457.009	473.539	16.530	3,62%
'08	Yenilen Meyveler Ve Yenilen Sert Kabuklu Meyveler; Turuncgillerin Ve Kavun Ve Karpuzların Kabukları	435.155	449.791	473.392	23.601	5,25%
'71	Tabii veya Kültür İnciler, Kıymetli veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle Kaplama Metaller ve Bunlardan Mamul Eşya ...	248.160	363.458	445.174	81.716	22,48%



'76	Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	411.083	461.518	441.313	- 20.205	-4,38%
'39	Plastik ve Mamülleri	411.409	455.200	419.140	- 36.060	-7,92%
'20	Sebzeler, Meyveler, Sert Kabuklu Meyveler Ve Bitkilerin Diğer Kısımlarından Elde Edilen Müstahzarlar	492.192	454.667	406.989	- 47.678	-10,49%
'94	Mobilyalar, Tıpta Veya Cerrahide Kullanılan Mobilyalar, Yatak Takımları Ve Benzeri Doldurulmuş Eşya ...	198.738	219.288	237.255	17.967	8,19%
'88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları ve Bunların Aksam ve Parçalar	217.065	204.035	233.708	29.673	14,54%
'72	Demir ve Çelik	182.500	261.465	170.881	- 90.584	-34,64%

\*Metal- Makine Sektörlerine ait olan Gtip Numaraları vurgulanmıştır.

## Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler

GTİP	Ürün Adı	Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı				
		2017 İthalat Değeri	2018 İthalat Değeri	2019 İthalat Değeri	2019-2018 Değişim (\$)	2019-2018 Değişim (%)
Toplam	Tüm Ürünler	21.301.869	20.407.294	17.958.532	- 2.448.762	-12,00%
'84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makinalar, Mekanik Cihazlar Ve Aletler; Bunların Aksam Ve Parçaları	4.595.220	4.437.090	3.727.738	- 709.352	-15,99%
'87	Motorlu Kara Taşıtları, Traktörler, Bisikletler, Motosikletler ve Diğer Kara Taşıtları; Bunların Aksam, Parça ve Aksesuarı	4.925.471	3.863.239	2.388.579	- 1.474.660	-38,17%
'85	Elektrikli Makina Ve Cihazlar Ve Bunların Aksam Ve Parçaları	1.819.826	1.512.982	1.415.137	- 97.845	-6,47%
'39	Plastik ve Mamülleri	1.530.961	1.527.242	1.338.165	- 189.077	-12,38%
'71	Tabii veya Kültür İnciler, Kıymetli veya Yarı Kıymetli Taşlar, Kıymetli Metaller, Kıymetli Metallerle Kaplama Metaller ve Bunlardan Mamul Eşya ...	417.566	696.398	1.005.254	308.856	44,35%
'30	Eczacılık Ürünleri	795.752	850.660	1.001.485	150.825	17,73%
'72	Demir ve Çelik	780.306	874.264	837.379	- 36.885	-4,22%
'90	Optik, Fotograf, Sinema, Ölçü, Kontrol, Ayar Cihazları, Tıbbi Alet	919.994	841.195	755.680	- 85.515	-10,17%
'88	Hava Taşıtları, Uzay Taşıtları ve Bunların Aksam ve Parçalar	16.441	158.374	749.438	591.064	373,21%
'73	Demir veya Çelikten Eşya	490.938	799.337	722.433	- 76.904	-9,62%
'29	Organik Kimyasal Ürünler	442.816	435.393	399.836	- 35.557	-8,17%
'38	Muhtelif Kimyasal Maddeler	489.848	474.004	397.156	- 76.848	-16,21%
'48	Kağıt Ve Karton; Kağıt Hamurundan, Kağıttan Veya Kartondan Eşya	443.535	423.353	385.209	- 38.144	-9,01%
'32	Debagatte ve Boyacılıkta Kullanılan Hülasalar; Tanenler ve Türevleri, ...	337.631	319.546	283.908	- 35.638	-11,15%

'40	Kauçuk ve Kauçukta Eşya	299.581	269.976	241.117	- 28.859	-10,69%
'76	Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya	258.470	269.770	192.644	- 77.126	-28,59%

\*Metal- Makine Sektörlerine ait olan Gtip Numaraları vurgulanmıştır.

Türkiye'nin Almanya'dan gerçekleştirdiği toplam ithalatta Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ve Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar ilk sıralarda yer almaktadır. Almanya'dan yapılan ithalatın %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

### 3- Metal- Makine Sektörü Açısından Değerlendirme

#### Almanya'ya İhracat Potansiyeli Olan Sektörler- Sanayi/İmalat Sektörü

GSYİH içindeki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçülmekte olsa da imalat sanayi halen Almanya ekonomisinin belkemiğini oluşturmaktadır. Hizmetler sektöründe faaliyet göstermekte olan çok sayıda firma, şu ya da bu şekilde imalat faaliyeti ile ilişki içindedir. 2017 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin % 30,6'lık kısmını oluşturmuştur.

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya'da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır.

Ülkenin doğu eyaletlerindeki başlıca imalat sanayi sektörleri ise elektrik mühendisliği ve elektronik, kimyasallar, taşıtlar, cam ve seramik sektörleridir. Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesinin ardından Doğu Almanya'daki sanayi işletmeleri büyük ölçüde kapanmıştır. Bununla beraber bazı Batı Alman büyük ve orta ölçekli firmalar ile yabancı yatırımcılar tarafından gerçekleştirilen yeni bazı büyük yatırımlar da bulunmaktadır. Bu yatırımlar arasında Volkswagen, Opel ve BMW (otomobil), Daimler-Benz (kamyon), Siemens ve AMD (yarı iletkenler) firmalarının yatırımları ön plana çıkmaktadır. Sanayinin itici güçlerinden biri olan otomotiv sektörü, Alman ekonomisi içinde önemli bir yere sahiptir.

#### Türkiye Metal- Makine Sanayi SWOT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sektör ihracatının ağırlıklı olarak Avrupa'ya yönelik olması</li> <li>Genç ve eğitim seviyesi artış gösteren iş gücüne sahip olunması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talebin büyük oransa ithalatla karşılanması</li> <li>Sektördeki oyuncuların büyük orana KOBİ'lerden oluşması sebebiyle sermaye birikiminin yetersiz olması</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Birçok sektöre girdi sağlanması sebebiyle yoğunlaşma riskinin sınırlı olması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kümeleşmenin ve ihtisas bölgelerinin sınırlı olması</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>TEHDİTLER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ülke ekonomisine katkısı sebebiyle devlet desteğinin devam etmesi</li> <li>• Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde makine talebinde görülen hızlı artış</li> <li>• Birçok sektörde yatırım teşviklerinin artmasının makine talebi üzerindeki olumlu etkisi</li> <li>• Endüstri 4.0 ile üretimde verimliliğin artırılmasına yönelik stratejilerin geliştirilmesi</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>FIRSATLAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politik gelişmelerden dolayı etkilenen ihracat pazarları</li> <li>• Artan borçlanma maliyetlerinin şirketlerin yatırım iştahını zayıflatması</li> <li>• Çin'den yapılan ithalatta artışın devam etmesi</li> <li>• Hammadde fiyatlarındaki artışın maliyetleri olumsuz yönde etkilemesi</li> </ul>

\*Kaynak: Türkiye Sınai Kalkınma Bankası- Sektörel Görünüm Raporu Mayıs 2018

## Almanya Pazarında Metal-Makine Sektörü

Almanya'da 2019 yılının Ekim ayında 1 milyar 648 milyon dolar ihracat gerçekleştiren makine sektörü, yılın ilk 10 ayı sonunda toplam ihracatını 14,8 milyar dolara yükseltmiştir. Miktar bazında ihracatını 2018 yılının aynı dönemine göre yüzde 12 düzeyinde artıran sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürünler yılın başından itibaren değişmeyen endüstriyel ve evsel soğutma, yıkama ve kurutma makineleri, içten yanmalı motorlar, inşaat ve madencilik makineleri ile pompa ve kompresörlerdir.

Özellikle Ruhr Metropol yöresi başta olmak üzere Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Avrupa'nın en güçlü sanayi bölgelerine sahiptir. Dünya standartlarında büyük sanayi şirketlerinin yanı sıra, kendi alanlarında lider olan düzinelerce küçük ve orta ölçekli şirketlere de ev sahipliği yapan bir bölgedir. Kuzey Ren-Vestfalya'daki sanayi firmaları 2018 yılında 358 Milyar Avro civarında ciro elde etmişlerdir. Bu, Almanya sanayi cirosunun yüzde 18,4'üne tekabül etmektedir. Kuzey Ren-Vestfalya'daki işgücünün yüzde 19,7'si sanayi sektöründe çalışmaktadır.

## Almanya Pazarında Potansiyel İlk 20 Sanayi Ürünleri Arasında Metal-Makine Sektörü

Kaynak: UN-ITC TradeMap

İlk 20 İçerisinde Sıra No	Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Dünyadan İthalatı (bin dolar) 2019	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı (bin dolar) 2019	Türkiye'nin Dünyaya İhracatı (bin dolar) 2019	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin Dünyadan İthalatındaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin Dünyadan İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2018	Ülkenin Dünyadan İthalata Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
1.	Elektrikli Makineler ve Kablolar	8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	10.624.345	154.321	2.072.180	-2,77	-8,14	Romanya (15,6) Çekya (9,6) Çin (8) Polonya (7) İtalya (6,9) <b>Türkiye (1,7) 16.sırada</b>	Romanya (0) Çekya (0) Çin (3,1) Polonya (0) İtalya (0) <b>Türkiye (0)</b>
3.	Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	6.694.662	831.175	1.531.973	-12,43	-6,88	<b>Türkiye (16,9)</b> Polonya (12,2) Çekya (8,2) Fransa (6,3) İtalya (6,3)	<b>Türkiye (0)</b> Polonya (0) Çekya (0) Fransa (0) İtalya (0)
4.	Elektronik	8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	5.946.351	263.921	1.341.961	-6,46	-8,53	Çin (25,2) Slovakya (12,5) Polonya (10,7) Macaristan (8,4) Çekya (8,1) <b>Türkiye (4,1) 9.sırada</b>	Çin (7) Slovakya (0) Polonya (0) Macaristan (0) Çekya (0) <b>Türkiye (0)</b>
10.	Elektrikli Makineler ve Kablolar	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam	4.303.491	109.101	1.075.180	-3,75	1,86	Çin (32,4) Fransa (10)	Çin (2,9) Fransa (0)

			ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar						Polonya (8,7) İspanya (5,7) İtalya (5,5) <b>Türkiye (3,1) 9.sırada</b>	Polonya (0) İspanya (0) İtalya (0) <b>Türkiye (0)</b>
12.	Demir Çelik	7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	3.216.385	49.200	1.326.841	1,15	-11,65	Polonya (15,3) Avusturya (11,3) Çek Cumhuriyeti(11,1) Danimarka (7,8) Hollanda (7,7) <b>Türkiye (2,1) 13.sırada</b>	Polonya (0) Avusturya (0) Çekya (0) Danimarka (0) Hollanda (0) <b>Türkiye (0)</b>
15.	Demir Çelik	7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	1.970.992	49.756	1.108.337	-50,41	-14,51	İtalya (39,4) İsviçre (9,2) Polonya (8,2) Avusturya (7) Hollanda (5,6) <b>Türkiye (3,6) 7.sırada</b>	İtalya (0) İsviçre (0) Polonya (0) Avusturya (0) Hollanda (0) <b>Türkiye (0)</b>
18.	Demir Çelik	7214	İnşaat demiri	1.056.645	25.735	2.746.441	-68,70	-21,23	İtalya (24,2) Fransa (13,7) Polonya (11) <b>Türkiye (7,7)</b> Çekya (6,4)	İtalya (0) Fransa (0) Polonya (0) <b>Türkiye (0)</b> Çekya (0)
20.	Demir Çelik	7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	943.421	26.362	1.072.285	-23,47	-12,84	Lüksemburg (28,4) Polonya (14) İtalya (11,3) Fransa (8,5) İspanya (7,4) <b>Türkiye (2,2) 10.sırada</b>	Lüksemburg (0) Polonya (0) İtalya (0) Fransa (0) İspanya (0) <b>Türkiye (0)</b>

## 4- Adana-Almanya İkili Ticaret

Adana ilinin ticaret hacmi göz önünde bulundurulduğunda Almanya'nın önemli bir pazar olarak öne çıktığı görülmektedir. Almanya, Adana bölgesinden en çok ihracat ve ithalat yapılan ülkelerin başında gelmektedir. 2010- 2019 yılları arasında gerçekleştirilen dış ticaret verileri dikkate alındığında Almanya ve Adana arasında son 10 yıllık dönemde toplamda yaklaşık 3 milyar dolarlık bir ticaret yapıldığı görülmektedir. TÜİK verilerine göre 2014, yaklaşık 350 milyon dolar ile en yüksek hacme ulaşılan yıldır. 2019 yılında Adana ihracat değeri yaklaşık 141 milyon USD olurken, ithalat değeri 188 milyon USD seviyesinde gözlemlenmiştir.

\*(1.000 USD)

Yıllar	Almanya'ya İhracat (USD)	Almanya'dan İthalat (USD)	Hacim (USD)	Denge (USD)
2010	151.519.168	100.887.148	252.406.316	50.632.020
2011	188.105.016	146.015.015	334.120.031	42.090.001
2012	159.243.390	112.265.980	271.509.370	46.977.410
2013	176.386.845	140.591.448	316.978.293	35.795.397
2014	194.092.532	152.418.315	346.510.847	41.674.217
2015	150.964.710	89.173.278	240.137.988	61.791.432
2016	145.260.523	96.624.901	241.885.424	48.635.622
2017	147.995.864	133.600.498	281.596.362	14.395.366
2018	168.033.807	153.866.271	321.900.078	14.167.536
2019	141.493.203	188.663.683	330.156.886	-47.170.480
TOPLAM	1.623.095.058	1.314.106.537	2.937.201.595	308.988.521

Adana-Almanya İkili Ticaret		
Yıllar	İhracat Değişim (%)	İthalat Değişim (%)
2011	24,15%	44,73%
2012	-15,34%	-23,11%
2013	10,77%	25,23%
2014	10,04%	8,41%
2015	-22,22%	-41,49%
2016	-3,78%	8,36%
2017	1,88%	38,27%
2018	13,54%	15,17%
2019	-15,79%	22,62%

\*(1.000 USD)

<b>Metal- Makine Sektöründe Adana'dan Almanya'ya İhraç Edilen Başlıca Ürünler (USD)</b>				
<b>GTİP / FASIL ADI</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018-2019 Değişim (\$)</b>	<b>2018-2019 Değişim (%)</b>
72-Demir ve çelik	33.737	34.086	349	1,03%
73-Demir veya çelikten eşya	5.840.935	4.430.320	-1.410.615	-24,15%
74-Bakır ve bakırdan eşya	1.591	4.158	2.567	161,35%
75-Nikel ve nikelden eşya	-	-	-	-
76-Alüminyum ve alüminyumdan eşya	2.175.995	3.147.429	971.434	44,64%
78-Kurşun ve kurşundan eşya	69.766	-	-	-
81-Diğer adi metaller (tungsten, molibden, tantal, magnezyum, kobalt, bizmut, kadmiyum, vb.), sermetler, bunlardan eşya	51.957	442.144	390.187	750,98%
82-Adi metallerden aletler, bıçakçı eşyası ve sofrta takımları, adi metallerden bunların aksam ve parçaları	15.703	4.344	-11.359	-72,34%
83-Adi metallerden çeşitli eşya (kilit, kasa, mobilya tertibatı, vb.)	28.261	36.054	7.793	27,58%
84-Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	5.977.294	3.607.087	-2.370.207	-39,65%
85-Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	1.600.121	1.389.815	-210.306	-13,14%
<b>TOPLAM</b>	<b>15.795.360</b>	<b>13.095.437</b>	<b>-2.699.923</b>	<b>-17,09%</b>

\*(1.000 USD)

<b>Metal- Makine Sektöründe Almanya'dan Adana'ya İthal Edilen Başlıca Ürünler (USD)</b>				
<b>GTİP / FASIL ADI</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018-2019 Değişim (\$)</b>	<b>2018-2019 Değişim (%)</b>
72-Demir ve çelik	3.725.719	1.937.883	-1.787.836	-47,99%
73-Demir veya çelikten eşya	1.247.776	1.124.063	-123.713	-9,91%
74-Bakır ve bakırdan eşya	13.082	47.561	34.479	263,56%
75-Nikel ve nikelden eşya	310.380	409.736	-	-
76-Alüminyum ve alüminyumdan eşya	159.564	135.503	-24.061	-15,08%
80-Kalay ve kalaydan eşya	-	483	-	-
81-Diğer adi metaller (tungsten, molibden, tantal, magnezyum, kobalt, bizmut, kadmiyum, vb.), sermetler, bunlardan eşya	23.420	-	-	-



82-Adi metallerden aletler, bıçakçı eşyası ve sofrta takımları, adi metallerden bunların aksam ve parçaları	125.062	225.737	100.675	80,50%
83-Adi metallerden çeşitli eşya (kilit, kasa, mobilya tertibatı, vb.)	96.235	53.630	-42.605	-44,27%
84-Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	92.822.423	116.374.139	23.551.716	25,37%
85-Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.949.674	11.398.410	8.448.736	286,43%
<b>TOPLAM</b>	<b>101.473.335</b>	<b>131.707.145</b>	<b>30.233.810</b>	<b>29,79%</b>

Yerinde Pazar Araştırmasının ürünü olan veriler Ticaret Bakanlığı Ülke sayfasından derlenmiş olup, dış ticaret verilerinin tümü Adana Sanayi Odası'nın çalışmasının ürünleridir.

Kaynaklar:

- T.C. Ticaret Bakanlığı
- T.C. Dışişleri Bakanlığı
- ITC-TradeMap / TÜİK

29.03.2020  
Emine ÖZAL