

KOBİ'LERDE YALIN DÖNÜŞÜM BAŞLADI

Adana Sanayi Odası, ÇKA'nın yürüttüğü İmalat Sanayinde Kurumsallaşma, Yenilik ve Verimlilik Sonuç Odaklı Programı kapsamında sunduğu yönetim danışmanlığı ve teknik destekle KOBİ'leri yalın dönüşüm modelleriyle buluşturuyor.



PANDEMİ YILINDA ADANA SANAYİSİNİN DEVLERİ

İSO 500'ün 2020 listesine Adana'dan bu yıl 10 şirket girmeyi başardı. Adana'nın 2020'deki net satışları yüzde 16,16 artışla 12.77 milyar TL'ye ulaştı.

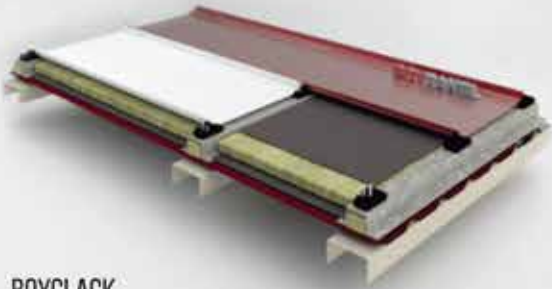
SANAYİ KAMPÜSÜ DÖNÜŞÜME KATKI SAĞLAYACAK

Adana Valisi Süleyman Elban, Adana Sanayi Odası'nın vizyon projesi olan Adana Sanayi Kampüsü'nün inşaat sahasında incelemelerde bulundu.

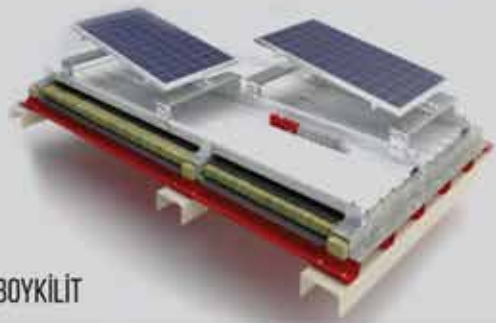
GENÇ TASARIMCILAR HAYALLERİNİ DOKUDU

“Tasarımda Gelecek Var” sloganıyla düzenlenen 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nda hayallerini dokuyan genç tasarımcılar ödüllendirildi.

GÜNEŞ ENERJİSİ PANELİNE UYGUN ÇATI SİSTEMLERİ



BOYCLACK



BOYKİLİT

BOYPANEL
YAPI SİSTEMLERİ



Bassa
70
— years

İMTİYAZ SAHİBİ

ZEKİ KIVANÇ

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Salih Sütcü

Yönetim Kurulu Üyesi

YAYIN KURULU

İmam Gazali Hıradağı

Sayman Üye

Abdullah Özdiğer

Yönetim Kurulu Üyesi

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Bora Kocaman

Genel Sekreter

YÖNETİM YERİ

ADANA SANAYİ ODASI

Turhan Cemal Beriker Bulvarı

No: 156 Seyhan / ADANA

Tel: (90 - 0322) 436 63 63 Pbx

Fax: (90 - 0322) 436 16 36

İnternet: www.adaso.org.tr

e-mail: basin@adaso.org.tr

YAPIM

NARPR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM

DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

RECEP ŞENYURT

senyurt@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.

Hürriyet Apt. B/Blok Kat:1 D:2

Seyhan/ADANA

Tel: (0322) 606 55 59-79

e-mail: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

ALEV DİKİCİ BASIM ve AMB.

SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Döşeme Mah. Cumhuriyet Cad.

No:135 01130 Seyhan/ADANA

Tel: 0322 435 13 13

ADANA SANAYİ ODASI DERGİSİ

ADASO ÜYELERİNE ÜCRETSİZ

GÖNDERİLİR. BU DERGİ BASIN

MESLEK İLKERİNE UYAR.



8 40 YENİLİKÇİ TEKNOLOJİ ALANI DESTEKLENECEK



12

Hollanda, Adana'nın
yeşil hikâyelerini
tanıtacak

24

Adana
iş dünyasına
'Portekiz' brifingi

13

İlk yerli
elektrikli otobüs
banttan indi

26

Otomotiv sektörünün
gündemi nitelikli iş gücü
ve yenilikçi üretim

14

TOBB Heyeti
Kırgızistan'da üst düzey
görüşmelerde bulundu

32

Türkiye'nin
Otomobil'ine tasarım
ödülü



34

ADASO'dan
gaz altı kaynakçısı
eğitimi

36

ADASO'dan
Çin hamlesi

40

Mavi Şimşekler,
Adana'nın ekonomisine
hareket getirecek



22

'Türkiye'nin yeşil dönüşüm eylem
planına ihtiyacı var'

BAŞKANDAN



ZEKİ KIVANÇ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Sanayi Kampüsü'nün yüzde 82'si tamam

"İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda listeye giren Adana sanayi firmalarımızı tebrik ediyorum."

Değerli okurumuz;

Tam kapanmanın ardından kurallara riayet edilen Adana'da vaka sayıları düştü. Geldiğimiz tablodan daha iyi noktaya ulaşmak için her bireyin sorumluluğunun farkında olması gerekiyor. Bu süre zarfında lütfen, maske, hijyen ve sosyal mesafe kurallarını evimizde ve işyerlerimizde ihmal etmeyelim. ADASO olarak pandeminin başladığı ilk günden bu yana tüm üyelerimizin taleplerine ve sektörlerimizin sorunlarına çözüm üretmek amacıyla yoğun mesai içindeyiz. Hemen hemen her hafta bakanlarımız, bakan yardımcılarımız ve kamu kurumlarımızın temsilcileriyle toplantılar yaparak, üyelerimizin yaşadığı sorunları ve ekonomi yönetiminden beklentilerimizi dile getiriyoruz, getirmeye devam edeceğiz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan destek paketinin esnafların ve işletmelerin nefes alması açısından önem taşıdığını belirtmek isterim.

İşletmelerimize yönelik nefes kredisi imkanları sağlanması çok olumlu ve desteklerin devam etmesi gerekiyor. Odamızın en önemli projelerinden birisi olan Sanayi Kampüsü Projesi'nin inşaatı tüm hızıyla devam ediyor. İnşaatımızın yüzde 82'si tamamlandı. Bu yılın Temmuz ayında faaliyete başlatacağımız Sanayi Kampüsü, Adana Metal Sanayi Sitesi'nin girişinde yer alıyor. Bu kapsamda geçtiğimiz yıl danışmanlık hizmeti verdiğimiz bazı şirketlerimiz, küçük dokunuşlarla 20 milyon TL'lik verimlilik artışı sağladı. Bu yılda ÇKA'nın 'İmalat Sanayinde Kurumsallaşma, Yenilik ve Verimlilik Sonuç Odaklı Programı' kapsamında ekibimiz firmalara danışmanlık ve teknik destek sağlamaya başladı. Ümit ediyorum kısa süre içerisinde çok olumlu sonuçlar alacaklardır. YESAD projesi kapsamında çalışmalarımız devam ediyor. Geçtiğimiz ay içerisinde iki önemli bilgilendirme webinarı gerçekleştirdik. Online olarak gerçekleştirilen webinarlar'da yeşil dönüşüm konusunda

atmamız gereken adımlar hakkında çok önemli bilgiler paylaşıldı. Bu webinarları takip etmeniz çok faydalı olacaktır. İş isten geçmeden bu işe eğilmeniz sizlerin yararına olacaktır. Geçtiğimiz ay içerisinde "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının sonuçları açıklandı. Buna göre ISO 500'de 10 Adana Sanayi firması yer aldı. ISO 500'de yer alan Adanalı firma sayısında düşüş gözüküyor ama bir hususu paylaşmak isterim. İlk 500'de Adana'da üretim yapan, ancak merkezi Adana dışında olan 17 firma var. Bunların da bölgemiz sanayisine, üretimine katkısı hatırı sayılır ölçüde. Bu üretim merkezlerini de Adana sanayisine eklediğimizde toplamda 27 firmanın ISO 500'de yer aldığını görüyoruz. ISO 500'de listeye giren Adana sanayi firmalarımızı tebrik ediyorum. Ümit ediyorum ki mevcut yatırımlarımız ve yeni yapılacak olan yatırımlarımız ile Türkiye'nin sanayileşmesine öncülük eden Adana'nın ISO 500 listesinde yer alan şirket sayısı her yıl artacaktır.



SANAYİ KAMPÜSÜ DÖNÜŞÜME KATKI SAĞLAYACAK

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) vizyon projesi olan Adana Sanayi Kampüsü'nün inşaat sahasında incelemelerde bulunan Adana Valisi Süleyman Elban, kente kazandırılacak tesisin bölge ekonomisinin gelişimine sağlayacağı katkılar açısından kritik önem taşıdığını vurguladı. Vali Elban'a projenin detayları hakkında bilgi veren ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, kampüs bünyesinde yer alan 'KOBİ Yetkinlik ve Digital Dönüşüm Merkezi ile İnovasyon Merkezi'nin (Model Fabrika) temmuz ayında faaliyete geçeceğini müjdeledi.

Adana Valisi Süleyman Elban, Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak, yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü arttırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla uygulamaya koyduğu Sanayi Kampüsü Projesi'nin inşaat sahasında incelemelerde bulundu. Metal Sanayi Sitesi'nde yürütülen projeye ilgili ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'tan bilgi alan Adana Valisi Süleyman Elban, Sanayi Kampüsü içinde yer alan KOBİ Yetkinlik, Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Merkezi şantiyesindeki çalışmaları yerinde inceledi.

'NİTELİKLİ ÇALIŞANLAR, ŞİRKETLERİN EN ÖNEMLİ GÜCÜDÜR'

Adanalı sanayi kuruluşları ve işletmeleri geleceğe hazırlamak ve giderek artan global rekabete karşı koruyabilmek için yenilikçi ve yüksek katma değerli ürünler üretmenin önemini vurgulayan Vali Süleyman Elban, "Nitelikli çalışanlar, şirketlerin en önemli gücüdür. Adana Sanayi Kampüsü bünyesinde uygulama ağırlıklı bir metodoloji çerçevesinde, müteşebbislerimiz, yöneticilerimiz ve çalışanlarımız gelişimini öncelikle eğitim ve danışmanlık hizmetlerine ağırlık verecek. Böyle bir tesis Adana sanayisi ile bölge ekonomisine sağlayacağı katkılar açısından

kritik önem taşıyacaktır." dedi. Vali Süleyman Elban, ülke ve kent ekonomisine önemli katkılar sağlayacak olan bu tür çalışmaların daima destekçisi olacaklarını ifade edip önemli projede emeği geçenlere teşekkür etti.

'YALIN VE DİJİTAL DÖNÜŞÜME REHBERLİK EDECEK'

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ise Adana sanayisinin dönüşümüne katkı sağlayacak Adana Sanayi Kampüsü Projesi'nin inşaatının tüm hızıyla sürdüğünü, tesis kapsamında yer alan 'KOBİ Yetkinlik ve Digital Dönüşüm Merkezi ile İnovasyon Merkezi'nin temmuz

ADANA SANAYİ KAMPÜSÜ'NDE KOBİ YETKİNLİK VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ İLE İNOVASYON MERKEZİ'NİN YANI SIRA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ DE FAALİYET GÖSTERECEK.

ayında tamamlanarak faaliyete geçeceğini müjdeledi. Başkan Zeki Kıvanç, "Adana Sanayi Kampüsü Projesi, kentimiz ve bölge sanayisinin gelişimine önemli katkılar sunacak, işletmelerin değişen üretim teknolojilerine adaptasyonunu sağlama noktasında önemli hizmetler verecektir. Özellikle yalın uygulamalar ve dijital dönüşüm anlamında işletmelerimize rehberlik edecektir." diye konuştu.

7 ATÖLYEDE MESLEKİ EĞİTİM VERİLECEK

Adana Sanayi Kampüsü Projesi'nde yer alan Adana Mesleki Eğitim Merkezi'nde tekstil, hazır giyim, plastik, ahşap işleri, metal işleri, elektrik-elektronik tesisat, inşaat sektörlerinde laboratuvar atölyeleri kurulacak. 30 farklı alanda mesleki eğitim müfredatı oluşturulacak proje kapsamında 100'e yakın eğitime amaca uygun eğitici eğitimleri verilecek. Çalışan, iş arayan ve kendini geliştirmek isteyen kişilere eğitim verilecek. Kursiyerlere mesleki ilgi ve beceri testleri ile yönlendirmeler yapılacak. Bu merkezde eğitim alanların kentin çeşitli işletmelerinde istihdam edilmesine yönelik destekler de sağlanacak.

'YALIN ÜRETİM VE DİJİTALLEŞME ODAĞINDA REKABETÇİLİK GÜÇLENECEK'

Sanayiciler arasında 'Model Fabrika' adıyla anılan Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde ise yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet güçlerinin artırılması hedefleniyor. İçinde Tasarım Merkezi'nin de yer alacağı Model Fabrika'da tekstil, mobilya ve endüstriyel alanlarda hizmet verecek, 3 farklı tasarım merkezi kurulacak. Küçük ve Orta Boy İşletmelere (KOBİ) yönelik Yetkinlik, Dijital Dönüşüm ve Tasarım Merkezi bünyesinde kurulacak üretim alanında ise CNC torna tezgahı, CNC freze tezgahı, montaj hattı, dijital üretim takip merkezi, testere makinesi, kalite kontrol muayene alanı, malzeme depolama ve taşıma sistemi bulunacak. KOBİ'ler çalışma modellerini yalın üretim tekniklerine göre uyarlayacak.



Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ile birlikte Adana Sanayi Kampüsü şantiyesini gezen Adana Valisi Süleyman Elban, proje üzerinden de ayrıntılı olarak bilgilendirildi.

'YENİLİKÇİLİK KÜLTÜRÜNÜN OLUŞMASIYLA İNOVATİF ŞİRKET SAYISI ARTACAK'

Adana Sanayi Kampüsü'nün üçüncü ayağında ise firmaların inovasyon odaklı gelişmesi ve girişimcilerin desteklenmesi için İnovasyon Merkezi kurulacak. Her sektörden sanayicilere hizmet vermeyi hedefleyen merkez, işletmelerde inovasyon kültürünün oluşturulmasını ve inovatif şirket sayısının artırılmasını hedefleyecek. Bu merkezde danışmanlık hizmetleri, ticarileşme programı, inovasyon eğitimleri verilecek. Bir çekim merkezi olarak konumlandırılması öngörülen İnovasyon Merkezi'nde laboratuvarların yanı sıra kütüphane ve eğitim salonları da bulunacak. Danışmanlık hizmetlerinin de verileceği İnovasyon Merkezi'nden yararlanarak girişimcilerin piyasada üstünlük sağlayacağı yenilikçi ürünler ortaya

çıkarması sağlanacak. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'yla (EBRD) iş birliği içinde yürütülen proje kapsamında geçen yıl Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ile deneyim ve vizyon paylaşımı sağlanmıştı. Otomotivden tekstile, makineden gıdaya, kimya ve plastikten hazır giyime kadar çok geniş yelpazede üretim çeşitliliğine sahip olan Adana'da, Sanayi Kampüsü Projesi, yerel ihtiyaçlara ve ekonomik payına göre şekillendirilmişti. UNDP ile EBRD arasındaki ilk ortaklığın Adana Mesleki Eğitim Merkezi Projesi'nde yürütüldüğüne dikkat çekilip başta küçük ve orta boy işletmeler KOBİ'ler olmak üzere tüm özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman istihdamına, geçici koruma altındaki Suriyeliler ile diğer mültecilere kalıcı ve sürdürülebilir ekonomik fırsatlar sunacağı belirtilmişti.



40 YENİLİKÇİ TEKNOLOJİ ALANI DESTEKLENECEK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Mobilite Çağrısı kapsamında yüksek katma değerli yerli üretime tam destek vereceklerini belirtip, proje kapsamında toplam 919 ürünün belirlendiğini söyledi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı "Mobilite Çağrısı" video konferans yöntemiyle Adanalı sanayicilere tanıtıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır'ın konuk olduğu toplantı online olarak düzenlendi. Toplantıya; Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü Program Yönetimi Dairesi Başkanı Hakan Erten ve çok sayıda ADASO üyesi sanayici katıldı. Toplantının açılışında konuşan Başkan Kıvanç, Türkiye açısından stratejik öneme sahip ürünlerin yerli ve

milli imkanlarla üretilmesini amaçlayan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nın büyük önem taşıdığını belirtti. Mobilitenin de en kritik kavramlardan biri olduğunu kaydeden Kıvanç, "Mobilite alanında orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün gamında yapılacak olan yatırımların desteklenecek olması, hem ülkemiz hem de yatırımcılarımız için büyük avantajlar sunacaktır." diye konuştu.

'ÖZGÜN YOL HARİTAMIZI OLUŞTURDUK'

Daha sonra sözü alan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı ile Türkiye'nin kendi özgün yol haritasını oluşturduğunu vurguladı. Yüksek katma değerli yerli üretime tam destek vereceklerini kaydeden



Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı **Mehmet Fatih Kacır**

Kacır, "Yaptığımız fizibilite çalışmasında mobilitede 152, üretimde yapısal dönüşümü sağlayacak 158, sağlık ve kimyada 421, dijital dönüşümde ise 188 ürün olmak üzere toplamda 919 ürüne tam destek vereceğiz. 2015-2019 yılları arasında bu ürünlerde 51 milyon dolarlık ithalat yapmışız. Bu açığı kapatmak adına hamlemizi sürdüreceğiz." dedi.

'AR-GE HARCAMALARINI DESTEKLEYECEĞİZ'

Teknoloji hamlesi kapsamında sanayicileri harekete geçirmek için yatırım öncesi Ar-Ge harcamalarını destekleyeceklerini kaydeden Kacır "TÜBİTAK; KOBİ'ler için yüzde 75, orta ölçekli işletmeler için yüzde 60 hibe desteği verecek. KOSGEB ise KOBİ ölçeğindeki işletmelere 6 milyon TL'ye kadar yüzde 30 hibe, yüzde 70 geri ödemeli destek sunacak. Bunun yanında ürünlerin ticarileştirilmesi için gerekli finansmanın sağlanması noktasında ihracat odaklı destekler de sunacağız." diye konuştu. Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar ise Mobilite Çağrısı kapsamında 152 ürün, 5 temel başlık altında 40 yenilikçi teknoloji alanında desteklemeyi hedeflediklerini söyledi. Ar, "Her biri cari açık, ithalat bağımlılığı gibi unsurlar açısından kritik önemde olan öncelikli ürün listesine yapılacak yatırımlarla birlikte ülkemizin 2023 sanayi ve teknoloji hedeflerine de katkı sağlayacağız." dedi. Program Yönetimi Dairesi Başkanı Hakan Erten ise Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'na ve Mobilite Çağrısı'nın tanıtımına ilişkin kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi.

**NON
GMO**
GDO İÇERMEZ



NeoCitrus®
Your New Citric Acid from Sunny Side of Europe

ÇUKUROVA'NIN
BEREKETLİ TOPRAKLARINDAN
**TÜRKİYE'DE
İLK VE TEK**

**YERLİ
—VE—
MİLLİ**

SİTRİK ASİT...

Gıda endüstrisinin temel katkı maddesi...

Deterjandan kişisel hijyene, inşaattan ilaca kadar binlerce alanda vazgeçilmez girdi...

Grubumuzun dev sitrik asit fabrikası devreye girdi.

En son teknoloji ile üretilmiş yüksek kaliteli sitrik asidi artık yanı başınızdan temin edebileceksiniz.

TEZCANLAR
YATIRIM A.Ş.
Bizimle her şey mümkün

www.tezkim.com



TAT NIŞASTA



GENÇ TASARIMCILAR HAYALLERİNİ KUMAŞLARA DOKUDU

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) "Tasarımda Gelecek Var" sloganıyla 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcılar ödüllendirildi. İnovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla düzenlenen yarışmada 'Mere' isimli koleksiyonuyla Kübra Çolak birinciliğe, 'Kentsel Deneyim' adlı tasarımıyla Alper Okçu ikinciliğe, 'Korozyon' isimli konseptiyle Yavuzhan Daşdemir üçüncülüğe layık görüldü.

Üniversitelerin tekstil, moda tasarımı ile tekstil mühendisliği öğrencilerine ve mezunlarına açık olan 9. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) merkez binasında gerçekleştirildi. Etkinliğe Adana Sanayi Odası Başkanı (ADASO) ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, ATHİB üyeleri, jüri üyeleri ile finale kalan yarışmacılar katıldı. Pandemi nedeniyle sınırlı katılımın olduğu törende finale kalan 10 yarışmacının dokuma kumaş tasarımları fuayede sergilendi. Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Alper Okçu, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Dilan Geyik, Kübra Çolak, Sahra Zeybekoğlu, Sevdâ Kanalcı ve Yavuzhan Daşdemir, Süleyman Demirel Üniversitesi'nden Huriye Çiğdem ve Melis Barış, Işık Üniversitesi'nden Selahattin Şenkal, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nden Şengül Akçam tasarımlarını sergilerken büyük heyecan yaşadı. Yarışmanın jürisinin değerlendirmeleriyle dereceye giren genç tasarımcılar belirlendi.

KIVANÇ: REKABETTE ÜSTÜNLÜK TASARIMLA VE MARKALAŞMAYLA MÜMKÜN

Törenin açılışında konuşan Başkan Zeki Kıvanç, küresel ekonomiyi şok edici biçimde sarsan, tedarik zincirlerinin, üretimin, arz ve

talebin yönünü bir anda değiştiren Covid-19 salgınının tekstil ve moda dünyasını da derinden etkilediğini belirtti. Geline nokta Türkiye tekstil sektörünün hızlı teslimat, hedef pazarlara yakınlık, teknik alt yapı, deneyim, geniş ürün yelpazesi, üretim ve tasarım kapasitesi ile ön plana çıkacağına inandığını vurgulayan Başkan Zeki Kıvanç, Dünya tekstil sektöründeki ciddi rekabet ortamında Türk tekstil sektörünün payını arttırabilmesi ve söz sahibi olabilmesi için rekabet şartlarını sağlaması gerekiyor. Türk tekstil sektörünün rekabetçi olması ancak sektörün teknoloji düzeyinin, eğitilmiş insan kaynağı, ar-ge ve inovasyon kapasitesinin artırılması, tasarımla ve marka ile mümkün görünmektedir." dedi.

'TÜKETİCİNİN RUHUNA DOKUNMASINI BİLEN TASARIMCILARA İHTİYAÇ VAR'

Pandeminin neden olduğu krizi ve sektörün ihtiyaçlarını doğru okuyup yenilikçi tasarımlar ile global pazardaki payın daha da artırılabilmesine işaret eden Kıvanç "İşte bu sebeplerden dolayı 10 senedir ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyoruz. Artık dev üretim tesisleri kurmak yeterli değil. Bu fabrikaların ürünlerinin, tüketici tercihlerine göre tasarlanmasını ve üretilmesini sağlamak gerekiyor. Bunun için de özgün tasarımlar yapan, tüketiciyi tanıyan, onun ruhuna dokunmasını bilen tasarımcılara

ihtiyaç var. ATHİB olarak bu yarışma ile tasarım kültürünün güçlenmesine yardımcı olacak tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme şansı veriyoruz. Amacımız, başta ihracatçı firmalar olmak üzere, bölgemizdeki tekstil sektöründe yer alan tüm firmaların tasarım kültürünü benimsemeleri ve dünya rekabet ortamındaki değişim hareketinde yer almalarını sağlamaktır." diye konuştu. Başkan Kıvanç, yarışmanın birincisine 25 bin TL, ikincisine 20 bin TL, üçüncüsüne 15 bin TL para ödülünü vereceklerini ayrıca birinciye tasarım konusunda 2 yıl yurt dışında eğitim imkanı ve yabancı dil eğitim bursu sağlayacaklarını, tüm finalistleri dünyanın en önemli tekstil fuarı olan Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'na götüreceklerini belirtti.

GENÇ TASARIMCILAR ÖDÜLLERİ DOĞAN, KIVANÇ VE ATHİB YÖNETİCİLERİNDEN ALDI

Başkan Zeki Kıvanç'ın konuşmasının ardından dereceye giren finalistler açıklandı. Kübra Çolak, genç yaşında umut ve umutsuzluk arasında gidip gelen, kendisiyle sürekli çelişen bir kadın profili sergileyen Mere'nin bir tenis maçına gitmesiyle başlayan ve sadece göz hareketleriyle topu takip ederek sorunlarını yenmesini anlatan öyküden esinlenerek hazırladığı 'Mere' isimli tasarımıyla birinciliği kazandı. Alper Okçu, şehirlerde yükselen abartılı binalar





ve iç içe geçmiş bir yaşam biçiminden esinlenerek oluşturduğu 'Kentsel Deneyim' adlı tasarımıyla ikinci; Yavuzhan Daşdemir, metal özellikteki malzemelerin oksitlenerek geçirdikleri elektrokimyasal reaksiyon olan korozyondan esinlenerek oluşturduğu 'Korozyon' isimli tasarımıyla üçüncü oldu. Sevda Kanalcı, dokumacılık yaparak hayatını kazanan 64 yaşındaki Andries ve Alzheimer hastası eşi Nyssa'nın dokuma kumaşlardan oluşan anı defterinden esinlenerek hazırladığı 'Nyssa' adını verdiği tasarımıyla LCW Özel Ödülünü layık görüldü. Dereceye giren genç tasarımcıların ödülleri Zeki Kıvanç ve Fatih Doğan, ATHİB Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte takdim etti. Törende ayrıca yarışma sponsoru firmaların temsilcilerine ve jüri üyelerine teşekkür ççeği verildi.

TEKSTİL İHRACATININ LİDERLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) merkez binasında aynı gün düzenlenen diğer törende Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2020 yılında gerçekleştirdiği 745,3 milyon dolarlık ihracat performansına en fazla desteği veren 46 üyesi ödüllendirdi. ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, birinci sıradaki Boyteks'in ödülünü Mahmut Halit Kılıç'a, ikinci sıradaki Filpa Ambalaj'ın ödülünü Salih Sütçü'ye, üçüncü sıradaki İskur Mensucat'ın ödülünü İbrahim Serhat Gültekin'e takdim etti. 2020 yılında başarılı olan ve plakete layık görülen diğer tekstil firmalarının temsilcileri de ödülleri ATHİB Başkanı Fatih Doğan ve Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç'ın elinden aldı.

2020 YILI BAŞARILI TEKSTİL İHRACATÇILARI LİSTESİ

SIRA NO	FİRMALAR
1	BOYTEKS TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
2	FILPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
3	İSKUR MENSUCAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
4	ORTA ANADOLU TİCARET VE SANAYİ İŞL. T. A.Ş.
5	İSKUR İPLİK KUMAŞ MENSUCAT TİC. SAN. A.Ş.
6	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞLETME A.Ş.
7	ŞİRİKİOĞLU PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
8	KIVANÇ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
9	MEM PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
10	GÖZEK TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
11	İNŞİRAH PAZARLAMA A.Ş.
12	KÜÇÜKLER TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
13	ALMER TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
14	ULUSOY TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
15	ELIT İPLİK TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
16	TEKNOMELT TEKNİK MENSUCAT SAN. TİC. A.Ş.
17	MILKAY TEKNİK TEKSTİL SANAYİ A.Ş.
18	BEŞLER TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
19	HATFİL TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.
20	HİS TEKSTİL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
21	BOSFORO TEKSTİL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
22	ÇMS PAZARLAMA VE TİCARET LTD. ŞTİ.
23	BAKIRLAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
24	ABECOTTON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
25	PİDOK PLASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
26	FİLESAN FILE CUVAL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
27	PALMIYE DOKUMA İPLİK TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
28	BAKTİROĞLU ORMAN ÜRN. MOB. TEK. SAN. TİC. A.Ş.
29	ÖĞÜZ TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
30	İLBEYLİ TEKSTİL İMALAT SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
31	ESRA TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
32	ZİRVE TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
33	ATLASDENİM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
34	BAŞVAZICIOĞLU TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
35	KARSU TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
36	ARSETEKS TEKSTİL TAR. KİM. SAN. PAZ. LTD. ŞTİ.
37	ODAK AMBALAJ SANAYİ TİCARET A.Ş.
38	ÇALIK DENİM TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
39	KALİTEKS VATKA KEÇE MAK. VE MOB.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
40	CETİNKAYA MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
41	BT ENERJİ TEKSTİL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
42	İSPARTA MENSUCAT SANAYİ TİCARET A.Ş.
43	TEXHONG TEXTILE TURKEY TEKSTİL LTD. ŞTİ.
44	HALİS ÖCAL
45	NARTEKS TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
46	DEMPO GIDA VE AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

HOLLANDA, ADANA'NIN YEŞİL HİKÂYESİNİ TANITACAK

Türkiye'nin Yeşil Hikâyeleri Turnesi İnisiyatifi"ni yürüten Novusens Akıllı Şehirler Enstitüsü'nün öncülüğünde gerçekleştirilen çalışmaya katılmak üzere Adana'ya gelen Hollanda'nın Ankara Büyükelçisi Marjanne De Kwaasteniet, ADASO'yu ziyaretinde "Tarihi bir öneme sahip Adana'nın yeşil hikâyelerini ortaya çıkarmayı ve tanıtmayı amaçlıyoruz." dedi.



Adana'nın 2020 yılındaki 1,83 milyar dolarlık ihracat performansında yüzde 173'lük artış ve 114 milyon dolar değer ile en yüksek artışı yakaladığı ülke olan Hollanda'nın Ankara Büyükelçisi Marjanne De Kwaasteniet, Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret etti. ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Başkanı İsrail Uçurum ve Yönetim Kurulu üyelerince misafir edilen Büyükelçi Marjanne De Kwaasteniet, Türkiye'nin Yeşil Hikâyeleri Turnesi kapsamında Adana'nın çevreci üretimdeki başarılarının ortaya çıkarılması amacıyla çalıştay düzenlediklerini belirterek, bu alanda bölge üreticilerine rehber olmaya gayret edeceklerini söyledi. Büyükelçi Kwaasteniet'in ziyaretinden duyduğu memnuniyeti ifade eden ADASO Başkanı Zeki Kıvanç,

Türkiye ile Hollanda arasında ilişkilerin 300 yıllık köklü geçmişe dayandığını, kültürel, sosyal ve ekonomik iş birliğinin istikrarlı bir şekilde geliştiğini belirtti. Son verilere göre 8 milyar dolar düzeyindeki ikili dış ticaret hacminde Türkiye'nin ihracat tutarının 4,85 milyar dolar olarak gerçekleştiğini kaydeden Başkan Kıvanç, bu ülkenin Adana'nın da en önemli 3'üncü ihracat pazarı konumunda yer aldığını söyledi. Adana'dan Hollanda'ya yapılan ihracatta tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon, gıda, metal eşya sektörlerinin önde olduğunu kaydeden Başkan Kıvanç, "514,5 milyar dolarlık hacmiyle dünyanın en büyük 8'inci ithalatçısı konumunda yer alan Hollanda, artan obezite ve diyabet sorunuyla mücadele etmek için bitki temelli beslenme alışkanlığını teşvik ediyor. Buna bağlı olarak balık, deniz ürünleri, sebze, meyve

ve kuruyemiş sektörlerinde Türk ihracatçılara fırsatlar sunuyor. Bu alanlarda faaliyet gösteren bölge firmalarımızın ihracatı artırmak ve yatırım imkanlarının gelişmesi için iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz." dedi. Hollanda Büyükelçiliği'nin Türkiye'nin Yeşil Hikâyeleri'nde yaşanabilir şehirleri ön plana çıkarttığını belirten Başkan Kıvanç, "Adana'nın yeşil başarı hikâyelerinin tespit

edilmesini amaçlayan çalıştay düzenlediğiniz için teşekkür ederim. Biz de ADASO olarak bu konuda çalışmalarımıza başladık ve Adana'da Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum noktasında Yeşil Sanayiye Doğru Toplamların İstihdamla Kaynaştırılması (YESAD) Projesi'ni başlattık. YESAD Projesi kapsamında firmalara enerji verimliliği, atık su ve atık yönetimi, çevre duyarlılığı, üretim ve kaynak verimliliği konularını kapsayan mentörlük hizmeti vereceğiz. Adanalı üreticilerimize, sanayicilerimize yeşil üretime uyum noktasında rehberlik etmeye çalışacağız. Ayrıca Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum ve dış ticaretimi artırma konusunda Hollanda ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyarız." diye konuştu. Büyükelçi Kwaasteniet ise Adana'yı ziyaret etmekten mutlu olduğunu dile getirip, "Adana çok özel ve çok güzel, tarihi öneme sahip bir şehir. Adana'ya geliş sebebimiz bu kentin yeşil hikâyelerini ortaya çıkarmak ve bunları yaymaktır. Adana Sanayi Odası olarak yeşil dönüşüm konusunda çalışmalar yürütmenizin bölge için çok önemli olduğunu düşünüyorum." dedi. Sohbet ortamında gerçekleştirilen ziyaret, yapılan çeşitli değerlendirmelerin ardından sona erdi. Başkan Kıvanç, Büyükelçi Kwaasteniet'e ziyaret anısına hediye takdim etti.

Büyükelçi Kwaasteniet ve beraberindeki heyet ADASO yöneticileriyle çevreci üretim modelleri üzerine sohbet etti.





İLK YERLİ ELEKTRİKLİ OTOBÜS BANTTAN İNDİ

TEMSA ve ASELSAN'ın iş birliğiyle geliştirilen ilk yüzde 100 yerli elektrikli otobüs Avenue EV seri üretime hazır hale getirildi. 15 dakikada tam şarja ulaşabilen araç, 80 kilometre yol kat edebilirken duraklarda kısa süreli şarjlarla 24 saat kesintisiz hizmet sunabiliyor.

Türkiye otobüs pazarının lider markası TEMSA ve Türk savunma sanayisinin lider kuruluşu ASELSAN iş birliğiyle geliştirilen yüzde 100 yerli elektrikli araç Avenue EV, seri üretime hazır hale geldi. Geçtiğimiz yıllarda imzalanan anlaşma kapsamında, ASELSAN'ın elektrikli çekiş sistemleriyle donatılan, Türk otomotiv sanayisinin ilk yerli elektrikli otobüsü Avenue EV'nin tüm süreçleri tamamlanarak banttan indi.

15 DAKİKALIK ŞARJLA 80 KM GİDEBİLİYOR

ASELSAN tarafından yerli olarak tasarlanan ve global ihtiyaçlar göz önüne alınarak, çevreci bir bakış açısıyla geliştirilen Avenue EV, fosil yakıt yerine sürdürülebilir bir enerji kaynağı olan elektrikle çalışıyor. Kısa şarj özelliği sayesinde 15 dakikada tam şarja ulaşabilen araç, bu sayede 80 kilometre yol kat edebilirken duraklarda kısa

süreli şarjlarla 24 saat kesintisiz hizmet sunabiliyor. Elektrikli çekiş sistemi ile sıfır karbon emisyonuna sahip çevreci otobüs, aynı zamanda sessiz, konforlu, yüksek performanslı ve son teknolojiyle donatıldı. Aracın elektrik motoru, çekiş eviricisi, ana bilgisayar, gösterge paneli gibi normalde ithal olan bileşenler ASELSAN tarafından yerli olarak tasarlanıp imal edildi. Bu kapsamda Avenue EV, otomotiv sektöründe Türkiye'de yerlilik oranı en yüksek araç olarak dikkat çekiyor.

'TÜRK SANAYİSİ İÇİN ÖNEMLİ BİR HAMLE'

Konuya ilişkin açıklamada bulunan TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, "Uzun süredir Smart Mobility vizyonu ile elektrikli araçlar, akıllı araçlar ve

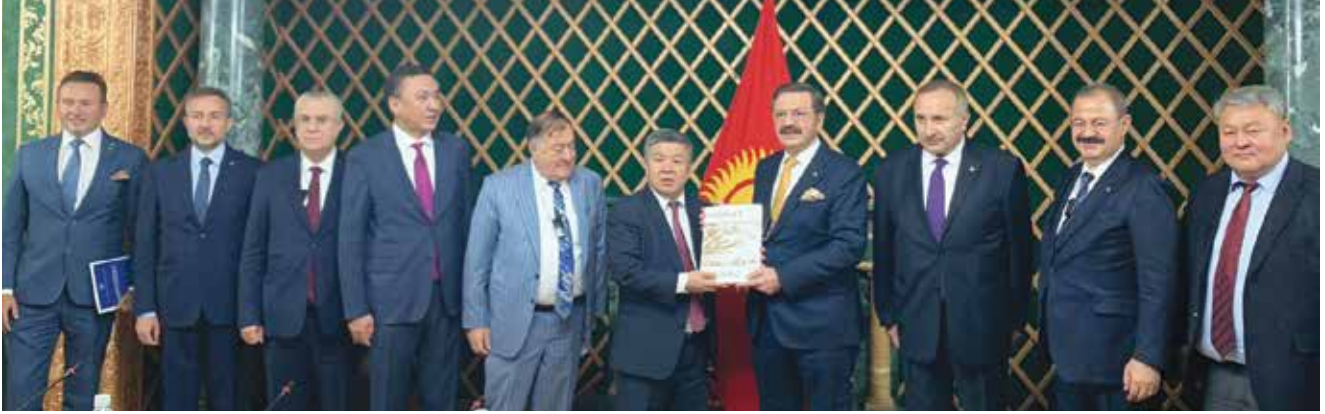
otonom araçlar üzerine ciddi yatırımlar yapan bir şirket olarak, sürdürülebilir bir enerji kaynağı olan elektrikli araçların sektörde yarattığı dönüşüm bizim için kritik önem taşıyor. Bu anlamda geldiğimiz nokta bizim için gurur verici. Bugün, ASELSAN'ın teknolojik bilgi birikimiyle TEMSA vizyonunun bileşeni olarak geliştirilen yüksek performanslı, verimli ve çevre dostu bir elektrikli otobüs olan Avenue EV'i seri üretime hazır hale getirmiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İlk

çalışmalarına 2015 yılında başladığımız; bunun yanında hem ülkemiz hem de sanayimiz için tarihi bir adım olarak gördüğümüz bu proje aynı zamanda, yerli ve milli teknolojiye destek ve teşvik anlamında da büyük bir hamle. TEMSA olarak, önümüzdeki dönemde de elektrifikasyonun her alanında söz sahibi olmaya devam edeceğiz." dedi.

YERLİ ELEKTRİFİKASYON YAYGINLAŞMALI

Katma değeri yüksek ürünlerle ülke ekonomisine katkı sağlama hedefiyle yola çıktıklarına vurgu yapan ASELSAN Genel Müdür Yardımcısı Dr. İbrahim Bekar ise, "Askeri alanda kendini ispat etmiş bir şirket olarak, komuta-kontrol, güç elektroniği, motor kontrol ve görev bilgisayar sistemleri gibi konularda sahip olduğumuz bilgi birikimi ve deneyimimizi bu projeye elektrikli araç sektörüne aktardık. Türk otomotiv endüstrisinin beklediği yüzde 100 yerli üretim olan, modern şehirlere yakışan ileri teknoloji ürünü Avenue EV'i geliştirdik. Bu projeye en büyük hedefimiz, yerli ve milli elektrifikasyon sistemlerinin yaygınlaşarak ülkemizde bu konuda bir ekosistemin oluşmasıdır. Bizimle aynı yaklaşıma sahip otomotiv sanayinin en önemli oyuncularını arasında yer alan TEMSA ile yaptığımız bu başarılı iş birliğinden gurur duyuyoruz." diye konuştu.





TOBB HEYETİ KIRGIZİSTAN'DA ÜST DÜZEY GÖRÜŞMELERDE BULUNDU

Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu ve beraberindeki heyeti kabul etti. Caparov, Türk iş adamlarını Kırgızistan'a yatırım yapmaya davet etti ve faaliyetlerin tam güvenliğini sağlamaya hazır olduklarını vurguladı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu başkanlığında aralarında TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ın bulunduğu TOBB heyeti, Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te sırasıyla Kırgızistan Dışişleri Bakanı Ruslan Kazakbayev, Kabine Başkanı Ulubek A.Maripov, Yatırım Teşviki ve Korunması Bakanı Almambet Shykmamatov ve Cumhurbaşkanı Sadır Caparov ile ikili görüşmelerde bulundu. TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklioğlu'nun Kırgızistan programına, Kırgızistan'ın Ankara Büyükelçisi Kubanışbek Omuraliyev, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Arif Parmaksız, Elazığ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Türk Keneşi Konsey Üyesi Asilhan Arslan, Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı Adil S. Konukoğlu katıldı. TOBB heyeti, Kırgızistan

Dışişleri Bakanı Ruslan Kazakbayev, Kabine Başkanı Ulubek A.Maripov, Yatırım Teşviki ve Korunması Bakanı Almambet Shykmamatov görüşmesinin ardından son olarak Cumhurbaşkanı Sadır Caparov ile bir araya geldi. Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu ve heyetini Cumhurbaşkanlığı makamında kabul etti. Hisarcıklioğlu kabuldeki konuşmasında, Kırgızistan'ın kalkınma ve gelişmesi için öncelikle sanayi potansiyelinin artırılması gerektiğini söyledi. Kırgızistan Sanayi Odası'nın

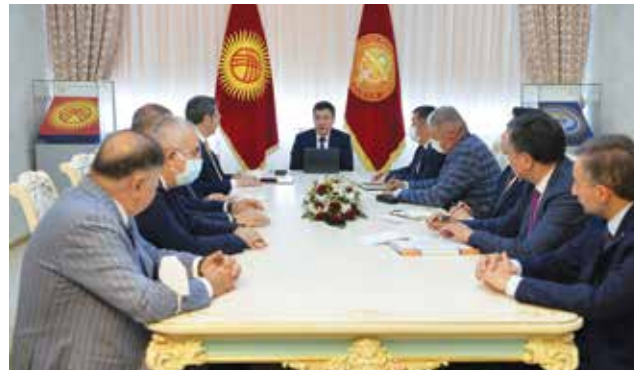
faaliyetinde reformların yapılması gerektiğinin altını çizen Hisarcıklioğlu, iş dünyası ile çalışma mekanizmasının iyileştirilmesinde tecrübe paylaşmaya hazır olduklarını dile getirdi.

“TÜRKİYE, ÖNEMLİ TİCARİ VE EKONOMİK ORTAKLARIMIZDAN”

Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov ise Kırgızistan'daki Türk yatırımcıların girişim ve projelerini desteklediklerini belirterek, ülkede yatırım ortamının iyileştirilmesine büyük önem verdiklerini söyledi. Caparov, sanayi, tarım,

HİSARCIKLIOĞLU: KIRGIZİSTAN'IN KALKINMASI İÇİN İHTİYAÇ DUYULAN SANAYİ REFORMLARINDA TECRÜBE PAYLAŞIMINA HAZIRIZ.

hafif sanayi, hidro enerji, turizm, madencilik ve diğer sektörlerinin geliştirilmesine yönelik karşılıklı çıkar sağlayacak projelere odaklandıklarını işaret etti. Pandemi nedeniyle ikili ticaret hacmindeki olumsuz dinamığa rağmen Türkiye'nin Kırgızistan'ın önemli ticari ve ekonomik ortaklarından olduğunu dile getiren Caparov, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 1 milyar dolara çıkarılması için tarafların tüm çabayı sarf edeceklerine inandığını kaydetti. Caparov, Temmuz'da yapılacak Kırgız-Türk İş Forumuna, Türk iş dünyasını aktif bir şekilde katılmaya ve farklı sektörlerde yatırım yapmaya çağırıldı.



PAKMİL

YAĞ PAMUK ENERJİ ve ELK. ÜRT. İŞLT. A.Ş.



SAĞLIK



PAMUK KÜSPESİ / NÖTR PAMUK YAĞI / LİNTER PAMUĞU

Karataş Yolu Üzeri 8.Km, Adana | 0 322 336 35 78-79 | pakmil@pakmil.com.tr

www.pakmil.com.tr

PANDEMİ YILINDA ADANA SANAYİSİNİN DEVLERİ

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda Adana'dan bu yıl 10 şirket listeye girmeyi başardı. Adana'nın 2019 yılında 10 milyar 999 milyon TL olan üretimden net satışları 2020'de 12 milyar 777 milyon TL'ye ulaştı. Covid-19 pandemisinin hüküm sürdüğü yılda Adana üretimden net satışlarında yüzde 16,16 oranında artış sağladı. Kanuni merkezi başka şehirlerde olan ancak üretim tesisleri Adana'da bulunan 17 firma da İSO 500'de yer aldı.



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'na göre pandemi yılında sanayi devlerinin üretimden net satışları yüzde 15,3 artışla 1 trilyon 179 milyar TL'ye yükseldi. 2020 yılında üretimden satışlara göre en büyük kuruluş 58 milyar 593 milyon TL ile Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAS) oldu. Sıralamada ikinciliği 45 milyar 223 milyon TL ile Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., üçüncülüğü 31 milyar

242 milyon TL ile Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. elde etti. Araştırmaya konu dönemde İSO 500 listesine Adana'dan 10 firma girmeyi başardı.

İLK 500'E GİREN ADANA FİRMALARI

Adana'nın sanayisinin lokomotifleri olan Sasa Polyester Sanayi A.Ş. 38'inci, Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 246'ncı, Elita Gıda San. ve Tic. A.Ş. 246'ncı, Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş. 297'nci, Akyem Adana

Yem Yağ Biodizel Tarım ve San. Tic. A.Ş. 315'inci, ADM Besin ve Tarım A.Ş. 354'üncü, Güney Çelik Hırsır ve Demir Mamülleri San. Tic. A.Ş. 387'nci, Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş. 404'üncü, Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş. 455'inci, Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. A.Ş. 477'inci sırada yer aldı. Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, 2019'de 13 firma ile İSO 500'de temsil edilen Adana'nın Covid-19 salgınının etkili olduğu

İSO 500 ARAŞTIRMASINDA 2020 YILINDA ÜRETİMDEN SATIŞLARA GÖRE EN BÜYÜK KURULUŞ 58 MİLYAR 593 MİLYON TL İLE TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş. (TÜPRAŞ) OLDU.

2020 yılında devler liginde 10 firma ile yer aldığını, listedeki 7 firmanın üst sıralara yükseldiğini belirtti. Başkan Kıvanç, kanuni merkezi başka şehirlerde olan ancak üretim tesisleri Adana'da bulunan 17 firmanın da İSO 500 listesine girme başarısı gösterdiğini bunlarla birlikte toplam sayının 27'ye çıktığını ifade etti.

'MEVCUT POTANSİYEL VE YENİ YATIRIMLARLA YÜKSELECEĞİZ'

2019 yılına göre İSO 500 listesine giren firma sayısında yaşanan düşüşün Adana'nın gerçek potansiyelini yansıtmadığını belirten Başkan Zeki Kıvanç, "2020 yılında başlayan ve halen içinde bulunduğumuz Covid-19 süreci tüm dünyada olduğu gibi bölgemizi de etkiledi. İSO 500'e yansıyan durum Adana'nın gerçek potansiyelini yansıtmamaktadır. Adana'nın sahip olduğu potansiyel ve yeni yatırım alanları ile birlikte bu rakamların çok daha üstüne çıkacağından hiç şüphemiz yoktur. Yapılan projelerin tamamlanması ve mevcut potansiyeli ile birlikte hiç kuşkusuz ki Adana, ülkemizin sanayi anlamındaki hedeflerine en çok katkı yapan illerin başında gelecektir." dedi.

KİMYA, TEKSTİL, GIDA, DEMİR ÇELİK FİRMALARI LİSTEDE

Adana'nın İSO 500 2020 listesinde kimya, tekstil, gıda, demir çelik firmalarıyla boy gösterdiğini, bir önceki yıla göre üretimden net satışlarını yüzde 16,16 oranında artırarak 12 milyar 777 milyon TL'ye çıkarttığını kaydeden Başkan Kıvanç, "Adana'lı sanayiciler olarak, yatırım, üretim, ihracat ve istihdam artışı önceliklerimizdir. Üretim, yeni yatırım ve ihracat yapma, istihdam yaratmak için her türlü fırsatı değerlendiriyor, ilimiz ve ülkemiz ekonomisinin güçlenmesine canla başla katkı sağlamaya devam ediyoruz. Yaşanan pandemi sürecinde temkinli ve cesur hareket ederek iyi yönetme başarısı gösterip Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda listeye giren Adana sanayi firmalarımızı tebrik ediyorum. Ümit ediyorum ki mevcut yatırımlarımız ve yeni yapılacak olan yatırımlarımız ile Türkiye'nin sanayileşmesine öncülük eden Adana'nın ilk 500 arasında yer alan rakamlar her yıl artacaktır." diye konuştu.



İSO 500 - 2020 YILI ARAŞTIRMASI'NDA ADANA

2020 Sıra No	2019 Sıra No	KURULUŞLAR	
38	68	Sasa Polyester Sanayi A.Ş.	ADANA MERKEZLİ ÜYELERİMİZ
246	264	Beyteks Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
249	272	Elita Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	
297	349	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	
315	240	Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tarım ve Sanayi Ticaret A.Ş.	
354	427	ADM Besin ve Tarım A.Ş.	
387	426	Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri Sanayi Ticaret A.Ş.	
404	347	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	
455	468	Omnia Nişasta Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
477	471	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık Sanayi Ticaret A.Ş.	
46	44	Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	MERKEZİ ADANA DIŞINDA OLAN ÜYELERİMİZ
57	52	Toros Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
76	66	Şenpiliç Gıda Sanayi A.Ş.	
84	102	Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
100	130	Et ve Süt Kurumu Genel Müdürlüğü	
130	106	İndorama Ventures Corlu Pet Sanayi A.Ş.	
149	156	Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
168	294	Şa-Ra Enerji İnşaat Ticaret ve Sanayi A.Ş.	
189	153	Anadolu Efes Bırcılık ve Malt Sanayi A.Ş.	
207	356	Sanko Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
228	205	Mondi Tire Kutsan Kağıt ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	
230	303	Göknur Gıda Maddeleri Enerji İmalat İth. İhr. Tic. ve San. A.Ş.	
234	229	Olmuksan International Paper Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
245	257	Çimko Çimento ve Beton Sanayi Ticaret A.Ş.	
264	330	Ankutsan Antalya Kutu Sanayi Oluklu Mukavva Kağıt Tic. A.Ş.	
327	382	Hektaş Ticaret T.A.Ş.	
474	-	Yurtbay Seramik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda Adana merkezli olan firmaların yanı sıra üretim tesisleri Adana'da bulunan toplam 27 firma listeye girme başarısı gösterdi.

Sanayi sektörünün en değerli verilerini oluşturan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında yer alan şirketlerin ihracatı yüzde 12,8 gerileyerek 64,1 milyar dolar oldu. İSO 500'de faaliyet karı yüzde 55, istihdam yüzde 3 ve Ar-Ge harcamaları da yüzde 5 artış gösterdi. Özkaynaklardaki artış umut verirken, mevcut borç-özkaynak

dağılımı ise çözülmesi gereken kronik sorun olmayı sürdürdü. Finansman yükü ise yüzde 39,2 gibi yüksek oranda artarak 88,8 milyar TL'ye yükselirken, duran varlıkların toplam aktifler içindeki payı da 2,8 puan azalarak yüzde 36,3'e geriledi. Devreden KDV yükü, yüzde 14,3 artışla İSO 500'ün toplam mali borçlarının yüzde 2,5'i düzeyine ulaştı.

İSO 500'DE ADANA'NIN LİDERİ YİNE SASA

Adana'da 55 yıldır üretim faaliyetini kesintisiz sürdüren ve polyester, elyaf, filament, polyester bazlı polimerler, ara ürünler ile özellikli ürünler alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olan Sasa Polyester Sanayi A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020' Araştırması'nda 30 basamak yükselerek 38'inci sırada yer

aldı. 2019 yılında üretimden net satışlarını 2 milyar 758 milyon TL olan Sasa Polyester Sanayi A.Ş., 2020 yılında bu rakamı yüzde 84,08 artışla 5 milyar 77 milyon TL'ye yükseltti. 2015 yılından beri Erdemoğlu Holding'in iştiraklerinden olan Sasa Polyester Sanayi A.Ş., son 5 yılda toplam 800 milyon dolarlık yatırımla devreye aldığı polyester elyaf, POY tekstüre, şişe ve tekstil cipsi tesisleriyle yıllık üretim kapasitesini



SASA Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Şeker

Şeker, "Sasa'yı 2015 yılında satın aldığımızda yıllık üretim kapasitesi 300 bin ton civarındaydı. Planladığımız yatırım programı kapsamında 360 bin ton kapasiteli elyaf, 350 bin ton kapasiteli POY tekstüre, 320 bin ton kapasiteli şişe ve tekstil cipsi tesisimizi devreye aldık. Yıllık üretim kapasitemiz toplam 1,4 milyon tona ulaştı. Önümüzdeki süreçte 1,5 milyon ton kapasiteli PTA tesisi, 350 bin ton kapasiteli elyaf, 320 bin ton kapasiteli şişe cipsi ve 350 bin ton kapasiteli POY tesisi kurmak için çalışmalara başladık. Bu yatırımlarımızın tamamını 2024 yılında devreye alıp toplam üretim kapasitemizi yıllık 4 milyon tona çıkarmış olacağız." diye konuştu. Şeker, başta Almanya, İtalya, Fransa ve İspanya gibi Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyanın birçok ülkesine ihracat gerçekleştirdiklerini ifade etti.

1,4 milyon ton seviyesine ulaştırırken, İSO 500 listesinde de Adana'nın lider şirketi oldu. Sasa Polyester Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, 1993 yılından beri Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde var olan Sasa'nın yıllık üretim kapasitesini 4 milyon tona çıkarmak için yeni yatırımlara devam ettiklerini belirtti.



ELİTA GIDA YÜKSELMEMEYE DEVAM EDİYOR

Sunar Şirketler Grubu'nun 'Tarladan sofraya üstün lezzet' anlayışıyla bitkisel sıvı yağ üreten şirketi Elita Gıda, İstanbul Sanayi Odası'nın Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında bir önceki yıla göre 23 sıra daha yükselerek 249'unculuğa yerleşti.

Sunar Şirketler Grubu CEO'su Hasan A. Özkan, 2020'nin pandemiyle geçmiş olmasına rağmen gösterdikleri performansın İSO 500 tablosunda yükselişe yansımından mutluluk duyduklarını söyledi. Tarımsal gıda sektöründe Türkiye'nin öncü şirketleri arasında yer almanın sorumluluğuyla faaliyete devam ettiklerini belirten Özkan, "Sürdürülebilirlik alanında attığımız sağlam temeller başarı getirmeye devam ediyor. Pandemi sürecinde tedarikten üretime, çalışanlarımızın

sağlığından lojistiğe her alanda aldığımız önlemlerle dünya genelinde markalarımızı kullanan milyonlarca tüketicinin yanında olarak herhangi bir aksaklığın yaşanmamasını sağladık. Alınan tüm yasal önlemlerin yanı sıra



SUNAR Şirketler Grubu CEO'su
Hasan A. Özkan



sektörde öncü olacak birçok tedbirleri faaliyete geçirdik. Bu çerçevede şirketlerimize TSE tarafından 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi' verildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescilli Ar-Ge Merkezimizce geliştirilen bitkisel yağ ürünlerimize 'D Vitamini' takviyesiyle tüketicilerimizin bağışıklık sistemini güçlendirmeye yönelik inovasyonumuz ilgi gördü. Önlem ve yeniliklerle

geride bıraktığımız bir yılda Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasında 23 basamak yükselmemiz sevindirdi. Mutluluğumuzu çiftçimizden çalışanlarımıza, tedarikçilerimizden müşterilerimize tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Sunar Şirketler Grubu olarak hedefimizde, marka ve ürünlerimizle ülkemizi dünyada en iyi ve en etkin şekilde temsil etmek var." dedi.

ABDİOĞULLARI İSO 500'DE 52 BASAMAK YÜKSELDİ

Türkiye'nin en büyük dokunmuş ve örülmüş plastik ambalaj üreticilerinden Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nca (İSO) açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 listesinde 52 basamak birden yükselerek 297'nci sırada yerini aldı. Abdioğulları Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü, hızlı yükselişin temelinde çok çalışmak, üretmek, istihdam sağlamak ve ihracata odaklanmak olduğunu bildirdi. Aynı zamanda Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Üyesi de olan Salih Sütçü, üretimden kazandıklarını yine yatırımlara dönüştürdüklerini söyledi. Adana Hacı Sabancı OSB'de yer alan 8 tesiste yaklaşık 1600 kişi istihdam ettiklerini kaydeden



Salih Sütçü, "Sektörümüzde dünya trendlerini yakından takip ederek, ürün yelpazemizi günün ihtiyaçlarına göre genişletiyoruz. Polietilen ham maddesinden üretilen sera örtüsünden, solarizasyon, malç ve shrink palet örtüsüne, silaj filminden, shrink ile laminasyon filme kadar çeşitli ürünleri ürün yelpazemize dâhil ettik." dedi. Salih Sütçü, sera örtüsünde, uygun üretim reçeteleri

ve müşteri taleplerine bağlı olarak güneşe karşı dayanıklılık, ışık ve sıcaklık kontrolü, rutubet tutmama, sislenme, kükürt ve klor kimyasallarına karşı direnç gibi özellikleri sağlayabildiklerini kaydetti. Sütçü, solarizasyon örtüsünün güneş enerjisinden faydalanılarak yapılan bir çeşit inaktivasyon yöntemi olduğunu ve tarım ilacı kullanılmadan topraktaki zararlıların

temizlenmesini sağladığını vurguladı. Malç örtüsünün toprak üzerine örtülerek, bitkinin toprak ile temasını engelleyip, temiz kalmasını sağladığını belirten Salih Sütçü, shrink palet örtüsünü ise tuğla, seramik, beyaz eşya, şişe paketleme gibi sektörler başta olmak üzere birçok endüstride kullanıldığını ifade etti.



ABDİOĞULLARI
Yönetim Kurulu Üyesi
Salih Sütçü

AKYEM, 315'İNCİ SIRADA YER ALDI

Beyaz et, damızlık tavuk, yumurta ve yem sektörünün yanı sıra süt ve süt ürünleri ve tatlı sektörlerinde de etkili markalarla ülke ekonomisine güç veren Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tarım ve San. Tic. A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500) 2020 listesine 315'inci sıradan girdi. 1976 yılında merhum Süleyman Çalışkan'ın önderliğinde kurulan ve 2011 yılından beri ISO 500 listesinde

yer bulan Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tarım ve San. Tic. A.Ş.'nin araştırmaya konu olan yıldaki üretimden net satışları 928 milyon 39 bin lira oldu. Akyem Beyza Piliç Yönetim Kurulu Üyesi Recep Çalışkan, "Halen Beyza Piliç markasıyla 8 ilde yüzlerce noktada perakende satış, Konya'dan Van'a kadar bayiler aracılığıyla 30 kadar ilde faaliyet gösteriyoruz. Temel olarak gıda, tarım, hayvancılık, perakende zinciri, enerji, yayıncılık sektörlerinde faaliyet gösteren şirketimiz, tavuk



AKYEM Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Çalışkan

çeşitleri, yufka, mantı, tatlı, baklava ve süt ürünlerinde 15 farklı markaya sahiptir." dedi. Akyem'in bağlı olduğu sektörde disiplin, faizli kredi kullanmama, kaliteli üretim ve hizmet içi eğitime verdiği önemle rakiplerinden pozitif ayrıştığını kaydeden Recep Çalışkan, "Sözünü yerine getirme, güvenilir olma vasfını koruma gibi temel önceliklerimiz ve ilkelerimizle üretimimizi tarladan sofraya kadar büyük

bir gayretle gerçekleştiriyoruz. İç piyasanın taleplerini karşılamanın yanı sıra Arap ve Körfez ülkeleri başta olmak üzere Türk Cumhuriyetleri'ne ihracat yapıyoruz." diye konuştu. Akyem'in üretim gücünü artırmak için yatırımlara devam ettiklerini kaydeden Çalışkan, "Mevcut tesislerimizi genişletmeye yönelik çalışmalarımızın yanında unlu mamuller, Hamza Efendi Baklava, Tahir Süt, damızlık yumurta üretimi alanlarında kapasitemizi artırdık. Pandeminin etkisiyle sektörümüzdeki daralma ve buna bağlı olarak mamul maddelerin depolanmış olmasının getirdiği bir sonuçla karşı karşıyayız. ISO 500 listesindeki sıralamamızda bir gerileme olsa da firmamızın üretimi açısından bir küçülme söz konusu değildir. İnanıyorum ki önümüzdeki yıllarda daha üst sıralarda yer bulacağız."



GÜNEY ÇELİK, 387'NCİ SIRAYA YÜKSELDİ

Enerji, turizm, inşaat, gayrimenkul ve gıda başta olmak üzere birçok sektörde faaliyet gösteren Arsan Group'un demir çelik sektöründeki lokomotif Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda 39 basamak birden yükselerek 387'inci sıraya yerleşti. Adana ve Kocaeli'deki tesislerindeki üretimini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik, araştırmaya konu olan yıldaki net satışlarını bir önceki yıla göre yüzde 30,39 oranında artırarak 746 milyon 529 bin TL'ye ulaştırdı. Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş. Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu, 2008 yılından beri 'Devler Ligi'nde var olan Güney Çelik'in, 2020 yılında elde ettiği başarıdan

dolayı büyük mutluluk ve gurur duyduklarını belirtti. 29 yıldır faaliyetine devam eden Güney Çelik'in yatırımlarıyla metale değer kattığını kaydeden Menemencioğlu, "Türkiye'nin önde gelen çelik tel üreticilerinden olan Güney Çelik, kaplamalı tel, kaplamasız tel, ön germeli beton demeti, ön germeli beton teli ve çivi üretimiyle inşaat, tel, kablo, güvenlik, enerji, ulaşım ve tarım



GÜNEY ÇELİK Genel Müdürü
Hamza Menemencioğlu



başta olmak üzere birçok sektöre hizmet veriyor. Korozyona üç kat dayanıklı olarak geliştirdiğimiz ve Arzincal markasıyla tescil ettirdiğimiz galvan kaplı tel ile kullanım pratikliği sağlayan tele, plastiğe ve kâğıda dizili halde imalatını yaptığımız kaplamalı ve özellikli Civida markalı çivi çeşitlerimizle ulusal ve uluslararası pazarlarda tercih edilen tedarikçi olduk. TSE, ISO ve Avrupa standartlarında hizmet sunmayı birinci hedef olarak belirleyen şirketimizin Ar-Ge merkezinde ve TÜRKAK onaylı akreditasyon laboratuvarında inovasyon odaklı çalışıyoruz. 2014 yılından itibaren faaliyette olan Ar-Ge merkezimizde bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 12 projemiz TÜBİTAK tarafından onaylandı. Şirketimizin yürüttüğü projelerden 3'ü patent tescilli, 3'ü de faydalı model tescilli aldı." diye konuştu.

DENİM DEĞİ BOSSA 404'ÜNCÜ SIRADA

Türk tekstil endüstrisinin beşinci sayılan Adana'da 69 yıllık geçmişiyle denim sektöründe global trend belirleyici rol üstlenen Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nın En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu Listesi 2020 Araştırması'nda

404'üncü sıraya yerleşti. 2019 yılında üretimden net satışları 696 milyon 33 bin lira olan Bossa, araştırmaya konu olan dönemde bu rakamı 708 milyon 756 bin TL'ye yükseltme başarısı gösterdi. Bossa Genel Müdürü Onur Duru, Uçurum Ailesi tarafından 2017'de satın alınan Bossa'nın yeni yatırımlarla üretim kapasitesini 36 milyon metreden 48 milyon metreye çıkardığını belirtti. Bossa'nın başta ABD, Almanya, Fransa, Fas, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsveç, İtalya ve Tunus olmak üzere birçok ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Onur Duru, "Toplam üretimimizin yüzde 80'ini ihraç ediyoruz. Uzak Doğu, Amerika ve Kuzey Afrika pazarlarında etkinliğimizi artırıyoruz. Yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılması konusunda Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Bu alanda üniversitelerimiz ile iş birliği



içinde çalışmalar yürütüyoruz. Müşterilerimizin taleplerini değerlendirerek yeni ürünler geliştiriyoruz. Ayrıca sonbahar-kış ve ilkbahar-yaz olmak üzere yılda iki kez yeni koleksiyon çıkarmaktayız." dedi. Bossa'nın denim üretiminde bir çok ilke imza attığını, özellikle çevresel sürdürülebilirliğe yönelik çalışmalara büyük önem verdiklerini vurgulayan Duru, şunları söyledi: "Şirketimiz, 2006'da başlattığı tamamen ekolojik Re-Set koleksiyonu ile hem Türkiye'de hem de

dünyada tekstil alanında bu yöndeki çalışmalara öncülük eden kuruluşlar arasında yer almıştır. Bossa olarak işletmede atıl durumda olan iplik ve elyaflarımızı yeniden ham madde olarak kullanarak geri dönüşüm sağlamaktayız. Ayrıca r-PET projesi ile pet şişe atıklarından elde ettiğimiz lifleri ham madde olarak kullanıyoruz. Re-Set koleksiyonuyla da dünyada yüzde 100 geri dönüşümlü kumaş üretmeyi başaran ilk tekstil şirketi olmayı başarmış bulunmaktayız."



BOSSA Genel Müdürü
Onur Duru



halil avcı

ŞİRKETLER GRUBU / GROUP OF COMPANIES



★ ★ ★ ★ ★
BALKAN OTEL AWAZA / TÜRKMENİSTAN

41 YILDIR

GÖRDÜĞÜNÜZ **YAPILARDA**, GÖREMEDİĞİNİZ **ALTYAPIDA**, KULLANDIĞINIZ **ENERJİDE**,
YURT İÇİNDE YURT DIŞINDA YARATILAN **İSTİHDAMD**
ONUN ADI VE KALİTESİ VAR.



ATAŞEHİR RESIDENCE / İSTANBUL



KIRIKKALE İÇME SUYU HATTI / KIRIKKALE



YENİCE HİDRO ELEKTRİK S. / ESKİŞEHİR



BILLURYALI
VİLLALARI



dreamgarden

VE DAHA YÜZLERCE PROJE , ONBİNLERCE METREKARE İNŞAAT ALANI



or-han

İNŞAAT TİC. SAN. LTD.ŞTİ.
Construction Co.Ltd.

in-tur

ELEKTRİK İNŞ. TUR. SAN. LTD.ŞTİ.
Electric Co. Ltd.

dede-han

İNŞAAT TİC. SAN. LTD.ŞTİ.
Construction Co.Ltd.

bil-han

İNŞAAT TİC. SAN. LTD.ŞTİ.
Construction Co.Ltd.



Adana Merkez Ofis : Cernipaşa Mah., Fuzuli Cad. 77/A PK:01120 Seyhan/ADANA Tel : +90 322 457 2757 Fax: 0(322) 454 49 72
İstanbul Ofis : Bağdat Cad. Selçuk apt. No:397 b blok kat:1 daire: 13 Şaşkınbakkal PK: 34740 Kadıköy / İstanbul Tel: 0(216) 360 01 71
Türkmenistan Ofis : 1964(Puşkin) 4/A Aşgabat / Turkmenistan Tel: 0099 300 1294 0066

www.halilavci.com.tr



‘TÜRKİYE’NİN YEŞİL DÖNÜŞÜM EYLEM PLANINA İHTİYACI VAR’

Yeşil Sanayiye Doğru Toplumların İstihdamla Kaynaştırılması (YESAD) Projesi kapsamında düzenlenen Karbon Ayak izi ve Emisyon Ticaret Sistemi webinarında İTÜ İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği Öğretim Üyesi ve Avrupa Yeşil Partisi Balkan Ağı Eş Sözcüsü Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı, Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında ADASO üyelerini bilgilendirdi.

Adana Sanayi Odası (ADASO), Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği'nin sürdürülebilir kalkınmayı ve tüm ekosistemi tehdit eden öncelikli risklere karşı sanayiden tarıma, ulaşımdan enerjiye karbonsuz bir ekonomi modelini hayata geçirip ticareti yeniden şekillendireceği yol haritası olan Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda Adanalı sanayicileri bilgilendirdi. ADASO'nun Alman Uluslararası İş birliği Kurumu



*İTÜ İşletme Fak. Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı*

(GİZ) ile iş birliğinde yürüttüğü, tamamı Alman Federal Ekonomik İş birliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ) tarafından finanse edilen Yeşil Sanayiye Doğru Toplumların İstihdamla Kaynaştırılması (YESAD) Projesi kapsamında düzenlenen Karbon Ayak izi ve Emisyon Ticaret Sistemi webinarında Türkiye'nin ivedilikle yeşil dönüşüm eylem planına ihtiyaç duyduğu görüşü ön plana çıktı.

Çevrimiçi gerçekleştirilen ve çok sayıda sanayicinin katılım sağladığı webinar da değerlendirmelerde bulunan İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) İşletme Fakültesi İşletme Mühendisliği Öğretim Üyesi ve Avrupa Yeşil Partisi Balkan Ağı Eş Sözcüsü Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın Türkiye ekonomisine önemli etkileri olacağını belirtti.

Doç. Dr. Ahmet Atıl Aşıcı, "Avrupa Yeşil Düzeni 2009'dan beri dünyanın gündeminde olan bir konu ve yaklaşık 11 yıldan beri birçok ülke bu anlamda kendi ekonomilerini iklimle daha uyumlu hale getirmeyi başarabilmek için çaba gösteriyor. Ancak Türkiye ne yazık ki bu alanda mesafe kat edebilmiş değil. Umuyorum ki iş dünyasının gündeminde bu kadar sıcak yer tutan bu konu bürokrasinin de gündeminde. Çünkü iş dünyasının kendi başına altından kalkabileceği bir dönüşümden bahsetmiyoruz. Burada



Çevre dostu teknolojilere yatırım yapılması, sanayide inovasyonun desteklenmesi, yüzde 100 yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın ana başlıklarını oluşturuyor.

merkezi hükümetin de çok önemli rolleri var. Onlar olmadan da böyle bir dönüşüm mümkün değildir." dedi.

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI ÖNE ÇIKIYOR

Avrupa Yeşil Düzeni ve Türkiye ekonomisine etki kanalları hakkında bilgi veren Doç. Dr. Aşıcı, yenilenebilir enerji kaynaklarının ön plana çıktığını dile getirip "Türkiye'de birincil enerji kaynakları arasında yenilenebilir enerjinin payı yüzde 6,5 düzeyinde bulunuyor. Yenilenebilir kaynakların elektrik üretimindeki payı ise yüzde 24 civarındadır. Elektrik üretimi için kullanılan yenilenebilir enerji kaynaklarında hidrolik ve rüzgâr enerjisi de öne çıkıyor. Rüzgâr ve güneş santrallerinin sayısı da dünyadaki örnekleri kadar olmasa da yavaş yavaş artıyor." diye konuştu.

2008 yılında yaşanan küresel krizin etkilerini azaltmak için Çin ve ABD'nin açıkladıkları teşvik paketlerinde bu hassasiyeti görmek mümkün olduğunu kaydeden Doç. Dr. Aşıcı, "12 yıl önce yenilenebilir enerji alanında yapılan yatırımların meyvesini şu sıralarda toplayan Çin, günümüzde güneş enerjisi teknolojilerinde lider ülkelerden biri haline geldi. ABD'nin 2008'de açıkladığı paketler de elektrikli otomobil ve batarya imalatını tetikledi. Bu ülkeler sözünü ettiğim sektörlerde de maliyetlerini ciddi biçimde aşağı çekip rekabet güçlerini önemli oranlarda artırdı. Buna bağlı olarak küresel ölçekteki 16 üretici 28 farklı elektrikli araç modelini piyasaya sundu. 2008'de birkaç bin olan elektrikli araç sayısı 2015 yılı verilerine göre 400 bine ulaştı." dedi. Maliyet anlamında güneş ve rüzgâr enerjilerinin fosil enerjiye göre çok daha karlı olduğunu dile getiren Doç. Dr. Aşıcı,



"Artık fosil yakıt kullanılan enerji yatırımları için bankalardan fon bulmak giderek zorlaşıyor. Bugün bir termik santral için uluslararası birçok banka ya kategorik olarak kredi vermeyi reddediyor ya da güneş enerjisi santralinden talep edeceği faizin kat be kat fazlasını istiyor." ifadelerini kullandı.

2019 yılı Aralık ayında Avrupa Birliği'nin 2050 yılında iklim nötr bir ekonomi haline geleceğini duyurduğunu, 2020 Eylül ayında da Çin'in 2060'da karbon nötr bir ekonomi hedefini açıkladığını hatırlatan Doç. Dr. Aşıcı, "Son olarak 2020'de ABD başkanı seçilen Biden ilk iş olarak Paris İklim Anlaşması'na geri döndü ve emisyonlar üzerinde radikal önlemler alacağını duyurdu. Küresel üretimin yüzde 75'ini yapan bu üç süper gücün ekonomiye karbondan arındırma yönünde atacağı adımlar Türkiye gibi ülkeleri de çok yakından etkileyecek." diye konuştu.

AB, AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI İLE SANAYİDEN TARIMA, ULAŞTIRMADAN ENERJİYE KARBONSUZ BİR EKONOMİ MODELİNİ HAYATA GEÇİRİP TİCARETİ YENİDEN ŞEKİLLENDİRECEK YOL HARİTASINI NETLEŞTİRDİ.

'YEŞİL BİR DEVRİMİN KARARLI ADIMLARI ATILYOR'

Gelişmekte olan birçok ülkede enerji etkinliği yolunda önemli mesafeler katedildiğini ancak Türkiye için aynı şeyleri söylemenin pek mümkün olmadığını ifade eden Doç. Dr. Aşıcı şunları söyledi: "Avrupa Yeşil Mutabakatı salt iklim değişikliği ile mücadeleyle yetinmeyip bütün Avrupa ve dünyaya kötü gidişata dur diyecek geniş yelpazeli bir ekolojik yaşam alternatifi sunuyor. AB'nin ortaya koyduğu bu model, biyolojik çeşitlilikten, atık ve hava kirliliğine kadar tüm çevre konularını önceleyip, döngüsel bir ekonomik model ile kirliliği azaltacak ve kaynakların verimli kullanımını artıracak eylemler içeren bir yol haritasıdır. Bu bağlamda yeşil bir devrimin kararlı adımları da denilebilir. Mutabakatta dikkati çeken en önemli husus AB ticaret ağı içindeki bütün ülkelerin üretim sırasında karbon salımına sebep olan ürünlere birim başı karbon vergisi uygulamasıdır. AB ile ticaret yapan ve mutabakata uyum sağlayamayan ülkeler bir takım yaptırımlara maruz kalacaktır. Bunlar sınırda karbon uyarlaması ve emisyon ticaret sistemi, döngüsel ekonomi düzenlemeleridir. Sınırdaki karbon uyarlaması, AB'ye üye ülkelerin sınırını geçen ürünlerin içerdiği karbonun vergilendirilmesini öngörüyor. Emisyon Ticaret Sistemi'nde ise her yıl belli bir emisyon kotası öngörülüyor. Döngüsel ekonomi regülasyonları ise yine AB'ye ihraç edilecek ürünlerin yeniden kullanılabilirlik, kolay tamir edilebilirlik, uzun ömürlülük gibi kısıtlar üzerinden yeniden tasarlanmasını gerektiriyor. Türkiye ihracatının yarısını AB ülkelerine yapıyor. Otomotiv, tekstil, demir-çelik, çimento gibi birçok alanda pazar payı bir hayli yüksek. Dolayısıyla Türkiye'nin AB pazarını kaybetme gibi bir lüksü yok. Bu sebeple istese de istemese de dönmek zorunda. Bunun da ilk adımı Paris İklim Anlaşması'nı onaylamaktır. Türkiye'nin yeşil dönüşüm eylem planına ihtiyacı vardır. Bu plan sadece ekolojik değil ekonomik ve toplumsal hedeflere göre oluşturulmalıdır."

ADANA İŞ DÜNYASINA ‘PORTEKİZ’ BRİFİNGİ

Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Türkiye'nin Lizbon Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği iş birliğinde çevrimiçi olarak "Türkiye-Portekiz İş Birliği Fırsatları" konulu webinar düzenlendi. Portekiz pazarındaki güncel gelişmelerle ilgili bilgiler vermek üzere düzenlenen webinar da Lizbon Ticaret Müşaviri Gülsüm Aktaş, pandemi döneminde ve normalleşme sürecindeki muhtemel gelişmeleri değerlendirdi. Gülsüm Aktaş, Portekiz'in 77,5 milyar dolarlık toplam ithalatında İspanya, Almanya ve Fransa'nın yüzde 53'lük paya sahip olduğunu, Türkiye'nin ise tedarikçiler listesinde 13'üncü sırada yer aldığını belirtti. Türkiye'nin 2019 yılında Portekiz'e 1 milyar dolar seviyesinde ihracat gerçekleştirdiğini, 2020 yılında pandeminin etkisiyle ise bu rakamın 928 milyon dolara gerilediğini kaydeden Gülsüm Aktaş, "2020 yılında Portekiz'in ithalatında genel olarak bir düşüş yaşandı. En önemli azalma motorlu kara taşıtlarında yaşandı. Bizim de bu alanda payımız oldukça yüksek durumda bulunuyor. 2021



Lizbon Ticaret Müşaviri
Gülsüm Aktaş

yılının ilk iki ayının rakamları ise oldukça umut verici. 2020 ile kıyaslandığında yüzde 6,5 bir artış gözlemleniyor. Bu anlamda Covid-19'u bir gösterge niteliğinde algılamamalıyız." dedi.

'PORTEKİZ PAZARINA GİRMEK İSTEYEN FİRMALARIMIZ SABIRLI OLMALI'

Türkiye'nin Portekiz'e ihraç ettiği ürünler hakkında bilgiler veren Aktaş, "Ülke olarak Portekiz'e binek otomobiller ihraç ediyoruz. İkinci sırada pamuk ipliği geliyor. Üçüncü sırada demir çelik yassı

PORTEKİZ'İN 77,5 MİLYAR DOLARLIK TOPLAM İTHALATINDAN TÜRKİYE 1 MİLYAR DOLAR DÜZEYİNDE PAY ALIYOR.

mamulleri var. İlk 10'da eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuar, traktör, hidrokarbonlar ve balıklar da yer alıyor. Portekiz'den ise en fazla binek otomobil ve bir takım

kimyasallar ithal ediyoruz." diye konuştu.

Dünya Bankası'nın 2020 yılı İş Yapma Raporu'nda Portekiz'in 39'uncu sırada olduğunu kaydeden Aktaş, "Portekiz'de iş yapma konusunda ciddi zorluklar da var. Türkiye olarak iş yapma kültürü açısından aktif bir ülkeyiz. Ancak, Portekiz, kendi yaşantısına uygun olarak biraz yavaş bir ülke görünümü veriyor. Firmalar Türkiye'deki gibi hızlı bir sistem beklerse, burada iş yapma konusunda sıkıntı yaşayabilir. Firmalarımızın bu açıdan pazarda biraz daha sabırlı olmaları gerekebilir." değerlendirmesini yaptı.



AOSB'nin çevreci firmaları ödüllendirildi



Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) 2020 yılında atık su proses aykırılığını bir önceki yıla oranla azalan 6 sanayi kuruluşu ödüllendirildi. AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, kriterlere göre yapılan değerlendirmede atık su proses uygunluk ödülü alan firmaları tebrik ederek, "Son 5 yılda 200 bin fidan dikimi, 20 bin 500 fidan dağıtımı, oluşturulan serada 18 bin bitki üretimi ve sanayi atıkları ile ilgili tüm denetimlerin zamanında ve düzenli olarak yapıldığı bölgemizde çevre ve doğaya saygı misyonu ile üretim

yapılmaktadır. Bu konudaki çabalarımıza destek veren tüm sanayi kuruluşlarımıza teşekkür ediyorum." dedi. Yapılan değerlendirmede platin grubunda Toros Kumaş Apre Boya San. ve Tic. Ltd. Şti., altın grubunda Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş., gümüş grubunda Atlas Denim Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Çokyaşar Tel Örm ve Dok. Tel Gal. Çivi San. Tic. A.Ş., Eksoy Kimya San. ve Tic. A.Ş., Teknik Bağlantı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.'nin yöneticilerine başarı belgeleri ve fabrikaların bahçelerine dikilmesi için çam fidanı takdim edildi.

Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı
tüm dünyada koruyoruz.



38 yıldır olduğu gibi...

destekphone: 444 43 44

www.destekpatent.com

Büyükdere Cad. Spine Tower No:243 Kat:13 Sarıyer 34485 İstanbul
T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64



OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN GÜNDEMİ NİTELİKLİ İŞGÜCÜ VE YENİLİKÇİ ÜRETİM

Otomotiv endüstrisinde büyük ölçekli sanayi kuruluşlarının yanı sıra yan sanayi alanında da gelişimin yaşandığı Adana'da bu sektörün temsilcileri nitelikli işgücünün yetiştirilmesine yönelik çalışmalara hız verdi. Adana Sanayi Odası (ADASO) 23'üncü Grup Otomotiv ve Motor Yenileme Sanayi Meslek Komitesi üyeleri, geleceğin nitelikli işgücünü yetiştiren Şehit Bora Süelkan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Adana Sanayi Kampüsü şantiye sahasında inşaatı devam eden Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'ni ziyaret edip, incelemelerde bulundu. 23'üncü Grup Otomotiv ve Motor Yenileme Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Filiz Yıldız, beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Meslek Komite Üyesi Süleyman Baş, Meslek Komitesi Üyeleri İsmail Bacaksızlar ve Sultan Altundal ile birlikte Şehit Bora Süelkan



Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret etti. Filiz Yıldız ve beraberindeki heyet, merkez Seyhan İlçesi İstiklal Mahallesi'ndeki okulda motorlu araçlar teknolojisi alanında verilen eğitim hakkında Müdür Süleyman Filazi'den bilgiler aldı. 23'üncü Grup Otomotiv ve Motor Yenileme Sanayi

**ŞEHİT BORA SÜELKAN
MESLEKİ VE TEKNİK
ANADOLU LİSESİ İLE
SANAYİ KAMPÜSÜ'NDE
İNCELEMELERDE
BULUNDULAR.**

Meslek Komitesi üyeleri, okulun mevcut durumu, staj ve önümüzdeki dönem projeleri hakkında Müdür Süleyman Filazi ile istişarelerde bulundu ve mezunların istihdamıyla ilgili değerlendirmelerde bulundu. Daha sonra Metal Sanayi Sitesi'nde inşaatı devam eden Adana Sanayi Kampüsü'ne giden heyet, Model Fabrika ve İnovasyon Merkezi'nde incelemelerde bulundu. Adana Sanayi Odası'nın nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak, yalnız üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü artırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla uygulamaya koyduğu proje hakkında şantiye yetkililerinden detaylı bilgiler alan 23'üncü Grup Otomotiv ve Motor Yenileme Sanayi Meslek Komitesi üyeleri bağlı bulundukları sektöre nitelikli işgücü kazandırmak için sorumluluk alacaklarını belirtti.

Özbekistan fahri konsolosu İlker Medeni ADASO'ya konuk oldu

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Özbekistan Cumhuriyeti Adana Fahri Konsolosu İlker Medeni ve Türkistanlılar Derneği Başkanı Osman Beg'i misafir etti. ADASO Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte evsahipliği yapan Başkan

Zeki Kıvanç, geçen nisan ayında Özbekistan Cumhuriyeti Adana Fahri Konsolosu olarak atanan İlker Medeni'ye "hayırlı olsun" dileğinde bulunarak yeni görevinde başarılar diledi. Başkan Zeki Kıvanç, Türkiye ile Özbekistan'ın iki kardeş ülke olduğunu belirtip,

ortak çıkarları koruyup geliştirmek, ileriye dönük atılacak adımlarda Adana ve bölgesindeki iş dünyası ile işbirliğini güçlendirmeye yönelik çalışmalara destek vermeye devam edeceklerini vurguladı. Başkan Kıvanç, "Türkiye ve Özbekistan'ın ilişkilerinin daha iyi konuma gelmesi adına sanayiciler olarak çalışmalarımızı artırarak devam etmeliyiz." dedi. Fahri Konsolos İlker Medeni ise Özbekistan'ın dış ticaretinde geçen yıl yüzde 5,8 pay ile 5'inci sırada yer alan Türkiye'nin bu yılın ilk 4 ayında ise Çin, Rusya ve Kazakistan'ın ardından yüzde 9,3 pay ile 4'üncü sıraya yükseldiğini dile getirdi. Medeni, "Ocak-Nisan 2021 döneminde 156 ülke ile ticari ilişkiler kuran Özbekistan'ın, dış ticaret hacmi geçen yılın aynı dönemine

kıyasla yüzde 3,5 azalarak 10 milyar 322,4 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Ocak-Nisan 2020'de 598 milyon dolar olan Özbekistan-Türkiye dış ticaret hacmi, bu yılın aynı döneminde yüzde 59,8 artarak 956 milyon dolara ulaştı. İlk 4 ayda Özbekistan'ın Türkiye'ye ihracatı yüzde 65,2 artarak 528,5 milyon dolar, Türkiye'den ithalatı da yüzde 53,7 artışla 427,7 milyon dolar oldu. İki kardeş ülkenin dış ticaretinin gelişmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Özbekistan ile Adana arasında da yeni ticaret köprülerinin kurulması için yoğun tempoda çalışmalarımızı sürdüreceğiz." diye konuştu. Başkan Zeki Kıvanç ve yönetim kurulu üyeleri, ziyareti anısına İlker Medeni ve Osman Beg'e hediyeler takdim ederek anı fotoğrafı çekildi.



Geniřleyen yurt içi bayi ağı
Yeni ve daha hafif **OPTİMAL** serisi ile
fark yaratmaya devam ediyoruz.

YOLDAYKEN

ENERJİYİ

HİSSET !



Kalite, Güven, Deneyim

Fabrika Adres
Acıdere OSB Mh. İstiklal Caddesi No:17
Sarıçam / Adana / TÜRKİYE

Tel. 0 (322) 394 39 58 - 59

Fax. 0 (322) 394 39 61

www.makinsan.com.tr

Sektörün Lideri...

MAKİNSAN



KOBİ'LERDE YALIN DÖNÜŞÜM BAŞLADI

Adana Sanayi Odası (ADASO) Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) yürüttüğü İmalat Sanayinde Kurumsallaşma, Yenilik ve Verimlilik Sonuç Odaklı Programı kapsamında sunduğu yönetim danışmanlığı ve teknik destekle KOBİ'leri yalın dönüşüm modelleriyle buluşturuyor. Rekabet gücünü yükseltmeyi, verimliliklerini en üst düzeye çıkarmayı ve dijital teknolojilerden yararlanarak dönüşüm sağlamayı hedefleyen KOBİ'ler, ADASO Yalın Ekibi'nin mentörlüğünde yalın uygulamaları çalışma ve üretim modellerine entegre ediyor.

Adana Sanayi Odası (ADASO), Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) yürüttüğü İmalat Sanayinde Kurumsallaşma, Yenilik ve Verimlilik Sonuç Odaklı Programı kapsamında Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere (KOBİ) yönetim danışmanlığı ve teknik destek sağladı. KOBİ'lerin rekabet güçlerini yükseltmeleri, verimliliklerini en üst seviyeye çıkarmaları ve dijital teknolojilerden yararlanarak yalın dönüşümlerini sağlamak amacıyla başlatılan projeye 20 işletme dâhil oldu. ADASO'nun Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, ÇKA ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın (UNDP) desteğiyle Adana'ya

kazandırdığı Sanayi Kampüsü bünyesinde yer alacak KOBİ Yetkinlik, Dijital Dönüşüm ve Tasarım Merkezi'nde (Model Fabrika) yürütülecek faaliyetler kapsamında hayata geçirilen programda yönetim danışmanlığı ve teknik destek alan KOBİ'lere yalın kültürü aşılama, yalın felsefe, yalın araçlarla ilgili bilgilendirme ve farkındalık oluşturulması konularında eğitimler verilmeye başlandı. ADASO Yalın Ekibi tarafından oluşturulan 5 aylık takvimde katılımcı KOBİ'ler kendi işletmelerinde yalın kültürü oluştururken DMAIC Problem Çözme Metodolojisi, OEE (Hat Verimi), SMED, Kaizen, Değer Akış Haritalama, Hat Dengeleme,

Otonom Yönetim, 5S, Yerinde Kalite, Stok Optimizasyonu, Yalın Maliyet Yönetimi, Görsel Yönetim, ERP Altyapısı, Standart İş gibi yalın uygulamaları çalışma ve üretim modellerine entegre etmeye başladı.

'İŞLETMELERDE İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜNÜN OLUŞTURULMASINI AMAÇLIYORUZ'

Eğitimler hakkında bilgi veren KOBİ Yetkinlik, Dijital Dönüşüm ve Tasarım Merkezi (Model Fabrika) Direktörü Güneş Ümit Artuk, "İmalat Sanayinde Kurumsallaşma, Yenilik ve Verimlilik Sonuç Odaklı Programı kapsamında Adana sanayisinde yer alan işletmelerimizin mevcut durumlarını tespit ederek, yaşanan sorunların iyileştirilmesi üzerine çalışmalar yürütmekteyiz. Bu iyileştirmeler işletmelerin üretim süreçlerinin yanı sıra yönetim ve diğer departmanlarda da gerçekleştirilmektedir. Yürütülen iyileştirme çalışmaları sonucunda işletmelerimizin maliyetlerinde azalma sağlanarak tasarruflar ve kazançlar elde etmeyi hedefliyoruz." dedi. Günümüzde rekabetin artması, karlılığın düşmesi, maliyetlerin yükselmesi ve belirsizliklerin çoğalmasından dolayı iyileştirme kültürünün büyük önem kazandığını vurgulayan Güneş Ümit Artuk, "İyileştirme kültürü oluşmamış işletmelerde, günlük gerçekleşen problemlerin geçici süreliğine onarıldığı ve bir süre sonra tekrarlandığı yapılar mevcut. Bu da zamanla personelde motivasyon ve ilgi eksikliğine neden olmaktadır. Bunun bir sonucu olarak, ADASO Yalın Ekibi olarak danışmanlık

ADASO YALIN EKİBİ, İŞLETMELERDE İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRİYOR, DOĞRU ANALİZ VE UYGULAMALARLA SORUNLARA KARŞI KALICI ÇÖZÜMLER ÜRETİYOR.

süreçlerimizde, işletmelerde iyileştirme çalışmaları yapmanın yanı sıra, işletmelerde iyileştirme kültürünün de oluşturulmasını amaçlamaktayız. İyileştirme kültürünün olduğu işletmelerde, mevcut düzende yer alan her türlü iş adının sürekli iyileştirilerek daha katma değerli hale getirilmesini sağlıyor ve yaşanan problemler karşısında doğru analiz ve uygulamalar yaparak kesin çözüme ulaştırıyoruz. Model Fabrika olarak işletmelerimizde bu yalın kültürün oluşumuna katkı sağlayıp, Adana sanayisinin gelişiminin sürdürülebilir olmasını hedeflemekteyiz.” diye konuştu.

‘DEĞER AKIŞ HARİTALAMAYLA YALIN DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUNA BAŞLADIK’

İmalat Sanayinde Kurumsallaşma, Yenilik ve Verimlilik Sonuç Odaklı Programı dâhilinde yalın dönüşüm alanında yönetim danışmanlığı ve teknik destek alan sanayiciler, projeye ilgili değerlendirmelerde bulunup, hayata geçirdikleri uygulamaları hakkında bilgiler verdi. Barış Teknolojik Tesisat Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi Hamdi Hoplamaz: “Yalın dönüşüm felsefesi iş hayatı haricinde olaylara bütünsel bakarak günlük yaşantımızda da yer vermemiz gereken bir düşünce. Yalın dönüşüm, günümüz iş hayatında işleri daha sade, planlı ve sistematik bir hale nasıl getirildiğini uygulamalarla bizlere gösteriyor. Her bireyin öncelikle mevcut durumun farkına varıp,



Barış Teknolojik Tesisat Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Üyesi Hamdi Hoplamaz, “Yalın dönüşüm, günümüz iş hayatında işleri daha sade, planlı ve sistematik bir hale nasıl getirildiğini uygulamalarla bizlere gösteriyor.” dedi.

YALIN DÖNÜŞÜM DESTEĞİ ALAN ADASO ÜYELERİ

AYDOĞAN AHŞAP	BARIŞ TEKNOLOJİ	BİLGEHAN MAKİNE
FEYDAŞ MAKİNE	GRAMİS PLASTİK	HEVİN MOBİLYA
İNÇİHAN MAKİNE	KLIKAYA ŞALGAM	MAKİNSAN TREYLER
ÖZDEMİRHAN DÖKÜM	ÖZZE GRUP	POLYAR ÇELİK
RİYAL METAL	RT MAKİNE	SAMİ TRAFO
SARMAK MAKİNE	TUSEM PLASTİK	ULUŞIK PLASTİK
SASU	TRANSFORMATÖR ELEKTROMEKANİK	

değiştirmesi ve düzeltmesi gereken noktaları tespit etmesine, sonra da nasıl bir yol izlemesi gerektiğine rehberlik eden duru bir felsefe olarak öne çıkıyor. Her işletme için aslında ilk ve önemli adımlardan biri olan ve çoğu zaman işletme dışından bir gözle bazen sorgulayamayacağınız, aynı zamanda çalışanların tek bir masa etrafında toplanıp

yaptıkları işlerin birbirlerine nasıl etkisi olduğunu somut bir şekilde gözler önüne seren değer akış haritalamaya çalışmalara başladık. Süreçte tüm ekipte bir farkındalık olduğunu gördük. Yaptığımız toplantılardan sonra bu felsefenin içselleştirileceği hissediliyordu. Ekip olarak iş hayatında farkına varılan bazı problemlerde “quick reply” dediğimiz hızlı cevaplar, çözümler alındığını gördük.

Projenin tamamlanma aşamasını çok merak ediyorum açıkçası. Çünkü değer akış haritalama mantığıyla ayrı ayrı her bir iş için kendi çalışmalarımızı yapıp alt kırımları ortaya çıkarmayı ve yaşadığımız problemlerin köküne, ana nedenine nasıl inmemiz gerektiğini öğrendik. Daha sonra alacağımız aksiyonun fayda etkisine bakıp nasıl çözümler üretebileceğimizin ve bu sorunu çözdükten sonra yalının bize kazandırdığı bir başka değer olan problem çözme metodolojisiyle çözümümüzü sürekli hale getirmek istiyoruz. İlk söyleyebileceğim şey kesinlikle



Sasu Su Ürünleri A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi
Nil Ece Yamanyılmaz



Makinsan Treyler Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Genel Müdürü Ali İhsan Çulha.

farkındalığın oluşmasıdır. Günlük konuşma dilinde iş yerinde bölümler arasında 'yalın' kelimesi sıklıkla geçmeye başladı. Buna yönelik her birim kendi içerisinde çalışmalar yaptı. İsraflar, objektif bir şekilde ortaya çıkarıldı ve yapılan kök neden analizlerinde firmamızın gerçek durumu göz önüne çıkmış oldu. Verimliliği en üst seviyeye getirene kadar her eksik düzeltilmeyi bekleyen yeni bir fırsat yaratır. O noktada eksik veya takviye gereken alanlarda problem çözme metodolojisini iyi kavrayıp hızlı çözüm üretmek bunun sürekli kılınması firmamız için ekstra bir kazanç oldu. Bu projenin biçim için en sevindirici olan yanı israfların azaltılmasına yönelik çalışmalara işletmemizdeki her personelin katılım sağlaması oldu. Çünkü 'iş en iyi yapan bilir' felsefesiyle işin çıkış noktası olan işçilerin de fikirlerini dikkate alıp, kalıcı çözüm arayışında değerlendirmek önem arz ediyor."

'YALIN DÖNÜŞÜM, TÜM İŞLETME

MODELLERİNE UYGULANABİLİR SİSTEM MANTIĞI'

Sasu Su Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Nil Ece Yamanyılmaz: "Yalın dönüşüm, ticari aktivite gösteren her işletmede uygulanması gereken bir kültürdür. Sadece üretim yapan bir fabrika veya sanayi tesisinde değil tüm işletme modellerine uygulanabilir sistem mantığı olduğunu söyleyebilirim. Zaman ve emek içerikli eforların, daha az ve öz olarak yürütülmesi temeline dayandığını düşünüyorum. Özellikle işletme içerisinde, doğru verim analizleri yapmanın hangi temellere dayandığını daha net bir şekilde görmemizi sağladı. Tüm ekip olarak daha bilinçli bir öngörü, değerlendirme ve proses iyileştirmesi gibi etkileri oldu. Yalın mantığının yaşayan ve sürekli gelişen bir işletmede sonsuz bir deniz olduğunu düşünüyorum. Bundan dolayı her zaman yalın çalışmalarımız devam edecektir. Öncelikle ben de dâhil,

YALIN DÖNÜŞÜM ALANINDA YÖNETİM DANIŞMANLIĞI VE TEKNİK DESTEK ALAN SANAYİCİLER, HAYATA GEÇİRDİKLERİ UYGULAMALARI VE KAZANIMLARI DİLE GETİRDİ.

tüm ekipte bir farkındalık oluşmaya başladı. İsrar ve verimlerin sadece gözle görülen öğeler olmadığını, aynı anda zaman, emek, enerji gibi başlıklarda gözden kaçan temel performans göstergeleri olarak nasıl değerlendirme ve iyileştirme yapılması gerektiği ile alakalı ciddi bir bakış açısı sahibi olduk. Uzun vadede işletmenin kârdan zarar mantığını, zarardan kâr eldesine çevirmiş oluyoruz. Çalışmalar bu işin sadece temelini sağlamlaştırmakla kalmayıp daha çok yolumuz olduğunu düşünüyorum."

'YALIN DÖNÜŞÜM, BİR ŞİRKETİN BÜYÜME STRATEJİSİ VE HEDEFİ OLMALIDIR'

Makinsan Treyler Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Genel Müdürü Ali İhsan Çulha: "Yalın dönüşüm kavramından bahsederken operasyonel dönüşüm ve yönetsel dönüşüm kavramlarından bahsetmek doğru olacaktır. Bu kavramların anlaşılması ve dönüşümü önem arz etmektedir. İki kavramda da dönüşümün olabilmesi içinde temel gereklilik mental dönüşümdür. Yani işin odak noktası insandır. Özellikle üst yönetimin destek olması, çalışanları yakından takip etmesi, gerekirse fikirlerini sunması en önemli gerekliliktir. Üretim, insan kaynakları, planlama, kalite, bilgi işlem, tedarik, Ar-Ge, pazarlama, satış, satın alma, depo ve operasyonel dönüşüm olarak tüm süreçlerde yalın değer akışının oluşmasıdır. Stratejik yönetim, yeteneklerin ön plana çıkarılması, değer saygı takdir sürekliliğinin yönetsel dönüşüm sağlayabilecek insanı oluşturma ve yönlendirme yetkinliklerinin kazanılmasıdır. Yalın dönüşüm bir şirketin büyüme stratejisi ve hedefi olmalıdır. Yönetim kurulundan kapıdaki güvenliğe kadar tüm çalışanların dâhil olması gereken uzun zahmetli ancak şirketin geleceğini garanti eden bir yolculuktur. Umarım yalın dönüşümü firmamızın felsefesi haline dönüştürülmesini sağlamış oluruz. Şirketlerin kurulma aşamasından sonra bugüne kadar geçen zamanda düşünce tarzındaki farkındalık, zamanla erezyona uğramaktadır. Farkında olmadığımız kayıp, israf ve benzeri olaylar dikkate alınmamaktadır ya da ilgisiz kalınmaktadır.

Bu çalışmayla birlikte hem üst yönetimin hem de çalışmalarda bulunan personellerin farkındalığı en önemli kazanımdır. Sistematik çalışmaların, doğru yaklaşımların neler olduğu noktasında katkısı büyüktür. Çalışmalar firmamız ve tüm paydaşlar açısından son derece önemli olduğu için çalışmanın sonuna kadar devam edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Yalın dönüşümün uzun çalışmalar sonucunda başarıya ulaşılacağını inanmamız gerekir. Bu yolda sabır, irade, hoşgörü önem arz etmektedir. Şimdilik sorunların tanımlanmasında bir hayli yol kat edildi. Geriye kalan tanımlamalarda bizleri heyecanlandırmaktadır. Operasyonel birkaç dönüşüme start verilmesi için geri sayıma başlanmıştır. Yönetmel dönüşümde sürekli çalışmalar yapılmaktadır.”

‘MİNİMUM STOK İLE ÜRETİMİN SÜREKLİLİĞİ YÖNÜNDE ADIMLAR ATMAYA BAŞLADIK’

Sarmak Makine Kompresör Pompa San. Ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü Murat Saraçoğlu: “Adana Sanayi Odası ve Çukurova Kalkınma Ajansı’nın öncülüğünde Adana Model Fabrika’nın ekibiyle çok yararlı bir projeye başladık. Sarmak Makina Kompresör A.Ş. yöneticileri ve ekibi olarak çok heyecanlıyız. Öncelikle, yalın dönüşümün bir felsefe olduğunun bilincindeyiz. Üretim maliyetlerini düşürmek, çeşitli israfları, fire ve iadeleri azaltmak firmamızın sürekli gündeminde olan konulardır. Yalın dönüşüm projesiyle daha önce kullanmadığımız metodolojileri kullanmaya başladık. Dolayısıyla, bizim gibi köklü ama aynı zamanda gelişmeye de açık imalat firmaları için çok önemli olan bu dönüşümü mutlak surette gerçekleştirmek ve süreklilik arz edecek yapıya kavuşturmak düşüncesindeyiz.

Stok optimizasyonu tarafında Pareto yöntemiyle mevcut stok içinde bedel olarak yüzde 20 tutan, fakat adet olarak yüzde 80’ini oluşturan malzemelerin analizi yapıldı. Malzemeleri yerli ve yabancı tedarikçiler olarak ayırarak üretimimizde stoğa çalışma ve siparişi çalışma şeklinde ayırım yaptık. Böylece minimum stok ile üretimin sürekliliği yönünde adımlar atmaya başladık. Bu süreçte tedarikçilerle olan ilişkilerimizin daha entegre olarak tekrar düzenlenmesi planlanmaktadır. Proses haritalama kısmında ise bazı tanımlı süreçleri dikkate alarak oluşan boşlukları ve zaman kayıpları hakkında oldukça verimli çalışmalar gerçekleştirdik. Proses sırasında ortaya çıkan malzeme fireleri hakkında yapılan toplantılar, çalışma arkadaşlarımızda farkındalık oluşturdu. Bu farkındalık, daha önce bakılmayan açılardan bakmayı sağlayarak firmamıza değer kattı. Ayrıca belli başlı sorunlar için kök neden analizleri yapılarak birtakım sorunların temeline inilmeye çalışıldı. Bu uygulamalar, genel



Sarmak Makine
Genel Müdürü
Murat Saraçoğlu

‘STOK OPTİMİZASYONU SAYESİNDE MİNİMUM STOK İLE ÜRETİMİN SÜREKLİLİĞİ YÖNÜNDE ADIMLAR ATMAYA BAŞLADIK. PROSES HARİTALAMADA MALZEME FİRELERİNİ AZALTMAYA YÖNELİK FARKINDALIĞI ARTIRDIK.’

anlamda çalışma arkadaşlarımızın neyi, nasıl yaptığının bilincine varmasına olanak sağladı. Farklı bakış açılarının çok önemli olduğu ve bilimsel yaklaşımların ele alınması gerektiği kabul görmüş oldu. Üretim tarafında yalın dönüşüm

uygulamalarının ilk aşamasında olmamıza rağmen ustalarımız ve personellerimizle aldığımız eğitim sonrası pilot bölge seçilen bölümlerde değişime ve yalınlaşmaya başladık. Pilot bölge dışındaki üretim bölümlerinde ise bakış açımızı daha geniş tutarak fark edemediğimiz üretim maliyetlerini daha detaylı şekilde irdelemeye başladık. Yalın çalışmalara kesinlikle devam etmeyi düşünüyoruz. Söz konusu projenin firmamızın her kısmında verimlilik seviyesini ve rekabet gücünü arttırmada çok ciddi katkıları olacağını düşünüyoruz. Bu çalışmayla, firma sahiplerinin yanı sıra üst-orta düzeydeki yöneticilerimizin ve tüm ekiplerimizin yeni kavramlar öğrendiklerini, bildiklerini sorgulamaya başladıklarını ve iş yapış şekillerinde de gelişimler olduğunu gözlemeye başladık. Ayrıca, üretim süreçlerinin daha kontrollü ve yalın bir şekilde yapma fikri ve bilinci tüm çalışma arkadaşlarımızda ve yöneticilerimizde oluştu.”

TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİNE TASARIM ÖDÜLÜ

TOGG’un C-SUV modeli dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden iF Design Award’da, “Profesyonel Konsept” kategorisinde ödüle layık görüldü. TOGG, Türkiye’den mobilité alanında ödül kazanan ilk marka oldu.

Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG), 2022 yılı son çeyreğinde ilk seri versiyonunu banttan indireceği C-SUV modeli ile dünyanın en prestijli tasarım ödüllerinden iF Design Award’da, Türkiye’den mobilité alanında ödül kazanan ilk marka oldu. Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu’ndan yapılan açıklamaya göre, TOGG tasarım ekibinin 150 bin saatlik çalışması, Pininfarina’nın stratejik ortak olarak iş birliği ve Murat Günak’ın yönlendirmesiyle tasarlanan C-SUV, “Profesyonel Konsept” kategorisinde ödüle layık görüldü. Uluslararası alanda tasarım mükemmelliği simgesi olarak bilinen ve 1954’ten bu yana verilen iF Tasarım Ödülleri’nde bu yıl 52 ülkeden 10 bine yakın ürün ve proje yarıştı. 21 ülkeden 98 bağımsız jüri üyesi, dünyanın en iyi tasarımlarını belirlemek için kapsamlı bir değerlendirme yaptı.



‘ÖZGÜN TASARIMIMIZLA GURUR DUYUYORUZ’

Açıklamada görüşlerine yer verilen TOGG Üst Yöneticisi (CEO) Gürkan Karakaş, iF Design Award’da ödüle layık görülmekten gurur duyduklarını belirterek, şunları kaydetti: “Tasarım hedeflerimizi ve aracımızın teknik tanımını kullanıcı içgörülerinden yola çıkarak gerçekleştirdik. Hem başlangıçta yerli ve yabancı 18 olan tasarım evi sayısının 3’e indirilmesinde hem nihai tasarım temasının oluşumunda hem de bu temayı 3 boyutlu hale getiren

1954 YILINDAN BU YANA VERİLEN İF TASARIM ÖDÜLLERİ’NDE BU YIL 52 ÜLKEDEN 10 BİNE YAKIN ÜRÜN VE PROJE YARIŞTI. 21 ÜLKEDEN 98 BAĞIMSIZ JÜRİ ÜYESİ DEĞERLENDİRME YAPTI.

Pininfarina’nın seçimi sürecinde, yakın zamanda Tasarım Lideri olarak ekibimize katılan, dünyaca ünlü tasarımcımız

Murat Günak’tan destek aldık. Kültürümüzden ilham alarak geliştirdiğimiz ve şu ana kadar 27 AB ülkesi ile Çin, Japonya ve Rusya’da tescillediğimiz özgün tasarımımızın, böylesine nitelikli bir ödülle taçlandırılması bizleri daha iyisini yapmak konusunda yüreklendiriyor.” Karakaş, Türkiye’nin akıllı teknolojiler üreten markası olma hedefiyle çalışmalarını aralıksız sürdüren TOGG’un üretime başlayacağı 2022 yılı itibarıyla Avrupa’nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olacağını vurguladı.

ADANA VE ESKİŞEHİR SANAYİSİ DAHA YAKIN



Adana Sanayi Odası (ADASO) üyelerinin ulusal pazardan daha fazla pay alması, yeni iş bağlantıları kurması ve yatırım fırsatlarını değerlendirmesi için Eskişehir Sanayi Odası’na (ESO) bağlı firmalarla online ikili iş görüşmeleri düzenledi. Ulusal İş Ağlarının Geliştirilmesi Projesi kapsamında ESO üyesi sanayiciler ile çevrimiçi bir araya gelen ADASO üyeleri ‘Makine İmalatı ve Metal İşleme’ alanlarında toplantılar yaptı. Adanalı ve Eskişehirli sanayicilerin karşılıklı ticaretlerini geliştirmek ve diğer şehirlerdeki projelerde

birlikte hareket etmelerine zemin hazırlamak amacıyla düzenlenen online iş görüşmelerine 17 üye firma katıldı. Gün boyu devam eden etkinlikte 20 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Adana ve Eskişehir’de makine imalatı ve metal işleme sektörlerinde üretim yapan firmalar arasında alım-satım, ham madde, ara mal ve makine tedariki, yeni yatırım imkânları başta olmak üzere iş birliğinin çok daha kolay ve pratik hale gelmesi hedefini taşıyan görüşmelerde yeni ticari köprülerin kurulmasına da imkân sağlandı.



DASLI KROM
ENDÜSTRİYEL MUTFAK



0322 421 48 48
0322 421 49 49
0322 421 48 49

Fevzipaşa Mah. Turhan Cemal
Beriker Blv. 288 A Seyhan/ADANA

info@daslikrom.com.tr
www.daslikrom.com.tr
daslikrom

ADASO, KALİTE YÖNETİM DENETİMİNİ BAŞARIYLA GEÇTİ



Adana Sanayi Odası (ADASO) 14 yıl önce elde ettiği TSE ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi denetimlerinden başarıyla geçti. Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Baş Denetmeni Coşkun Yıldırım ve ekibi tarafından gerçekleştirilen tetkiklerde ADASO'nun hizmet kalitesi, üst düzey liderlik, riskler ve fırsatlar, yasal şartları, teknoloji, sosyal ve kültür şartları, kuruluş kültürü, bilgi performansı, dokümantasyon ve uygulama kriterlerine göre denetlendi. Denetimlerin açılış toplantısında ADASO Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birim yöneticileri TSE yetkilileriyle bir araya geldi. Başkan Zeki Kıvanç, ADASO'nun organizasyon yapısı, yürütülen faaliyetler ve hizmetleri hakkında bilgi paylaşımında bulunup, TSE

ADASO, 2007 YILINDAN BU YANA TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ ISO 9001:2015 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİNE SAHİP.

tarafından tescilli hizmet kalitesinin iyileştirme çalışmalarının devam edeceğini belirtti. Coşkun Yıldırım başkanlığındaki TSE denetim ekibinin çalışmalarının ardından ADASO'nun ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'nin devamına karar verildiği açıklandı. Yıldırım, ADASO'nun yönetim sistemlerine ilişkin standartlara uygun çalışmalarından dolayı Yönetim Kurulu'nu ve personeli tebrik etti.

ADASO'dan gaz altı kaynakçısı eğitimi

Sanayi tesislerinin nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanmasına yönelik faaliyet gösteren Adana Mesleki Eğitim Merkezi'nin pilot uygulaması olarak Türkiye'de ilk kez planlanan Gaz Altı Kaynakçısı Eğitimi'nde 14 kursiyere teorik ve uygulamalı mesleki beceri eğitimi verildi. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Adana Sanayi Odası (ADASO) iş birliğinde, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) finansal desteği ile gerçekleştirilen Gaz Altı Kaynakçısı Eğitimi'nde kursiyerler teorik eğitimleri çevrimiçi, uygulama eğitimlerini atölyelerde aldı. Pilot eğitimde usta öğreticilerden kaynakçılık mesleğinin temel unsurlarını öğrenen kursiyerler, Adana'nın çeşitli bölgelerinde faaliyet gösteren donanımlı atölyelerde

pratik uygulamalarla mesleki deneyim kazandı. Gaz Altı Kaynakçısı Pilot Eğitimi kapsamında Mesleki Eğitim Merkezi'nin iş modellerinin kavramsallaştırılması, mesleki eğitim ve öğretim modüllerinin tasarımı, iyileştirilmesi ve geliştirilmesi, belgelendirme ve akreditasyon faaliyetlerine

TÜRKİYE'DE İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRİLEN ADANA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ TEKNİK DESTEK PROJESİ'NDEN 14 KURSIYER YARARLANDI.



yönelik çalışmaların da gerçekleştirileceği belirtildi. Adana'daki yerel ihtiyaçlara ve ekonomik yapıya göre şekillendirilen Teknik Destek Projesi kapsamında bir yandan kaliteli işgücü ihtiyacının karşılanmasına yönelik kaliteli mesleki eğitimle ulusal stratejilere katkı sağlanırken diğer yandan sürdürülebilir amaçlara destek verilmesinin hedeflendiği bildirildi. Aynı zamanda Adana Mesleki Eğitim Merkezi Teknik Destek Projesi, tüm dünyada Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) arasında imzalanan ilk finansal destek anlaşması olması anlamında da önem taşıyor. Kaliteli mesleki eğitimle ulusal stratejilere katkı ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarına destek hedefleniyor.

forklift ve iş makinaları ataşmanları





ADASO'DAN ÇİN HAMLESİ

Pekin Ticaret Müşavirliği, Guangzhou Ticaret Ataşeliği ve Şanghay Ticaret Ataşeliği işbirliğinde düzenlenen Çin Halk Cumhuriyeti Pazarı ve İhracat Potansiyeli başlıklı webinarda dünyanın en kalabalık ülkesi olan ve yıllık ithalat hacmi 2,4 trilyon dolara ulaşan Çin'de 400 milyonluk orta sınıf nüfusun kaliteli ve nihai ithal ürün talebinin arttığı vurgulandı.

Adana Sanayi Odası (ADASO), dünya ticaret hacminde önemli bir aktör konumunda bulunan, küresel ölçekte en büyük ihracatçı ve ithalatçı ülke olan Çin pazarında yaşanan gelişmeleri ve oluşan yeni fırsatları düzenlediği webinar ile üyelerine yansıttı. Pekin Ticaret Müşavirliği, Guangzhou Ticaret Ataşeliği ve Şanghay Ticaret Ataşeliği iş birliğinde düzenlenen 'Çin Halk Cumhuriyeti Pazarı ve İhracat Potansiyeli' başlıklı webinarda Covid-19 salgınının küresel pazarlardaki seyri ve yeni normalde yatırım ve ticaret fırsatları hakkında bilgi aktarımı yapıldı. ADASO Genel Sekreteri Bora Kocaman moderatörlüğünde düzenlenen webinara Pekin Ticaret Başmüsaviri Hakan Kızırtıcı, Guangzhou Ticaret Ataşesi Serdar Avşar, Şanghay Ticaret Ataşesi Murat Kocabaş ve çok sayıda iş insanı katıldı. Pekin Ticaret Başmüsaviri Hakan Kızırtıcı, Çin'in Covid-19 salgınının ilk

dönemlerinde sıkı tedbirleri başarıyla uygulayarak 1,4 milyarlık nüfusunu korumayı başardığını ve 2020 yılında yüzde 2,3'lük büyüme kaydettiğini söyledi. Dünyada normalleşmeye başlayan ilk ekonomilerden birinin Çin olduğunu belirten Kızırtıcı, "Çin Halk Cumhuriyeti, 15,4 trilyon dolarlık Gayri Safi Yurt İçi Hasılası (GSYİH) dünyada ikinci sırada yer almaktadır. 2,4 trilyon dolarlık ihracat hacmi ile dünya genelinde birinci, 2,4 trilyon dolarlık ithalatıyla ikinci sırada bulunmaktadır." dedi.

DEMİR YOLU İLE TİCARET GELİŞİM GÖSTERİYOR

Pandeminin kontrol altına alınmasından sonra Çin ekonomisinde demir yolu taşımacılığının arttığını söyleyen Başmüsavir Kızırtıcı, "Çin'in Avrupa Birliği ülkelerine ihracatı 2020 Mayıs ayından itibaren sürekli yükselerek yılı yüzde 6,7 artışla 391 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Çin'in Avrupa'ya demir yolu ile taşımacılığı 2020'de yüzde 50 artarak 14 bin 400 sefer sayısına ulaştı. 2020 yılında günde ortalama 34



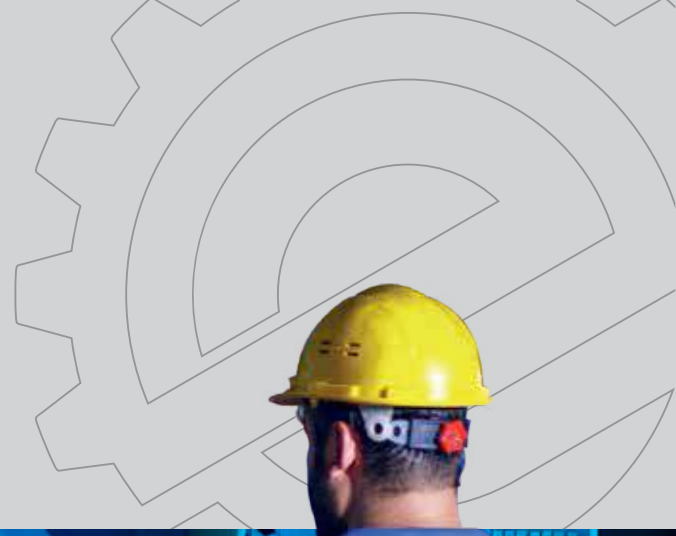
PEKİN TİCARET BAŞMÜŞAVİRİ KIZARTICI: ÇİN, SADECE ÜRETEN, İHRAÇ EDEN BİR ÜLKE DEĞİL, AYNI ZAMANDA DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ İTHALATÇISI VE TÜKETİM TOPLUMUDUR.

tren Avrupa'ya doğru yola çıkmıştır." diye konuştu. Çin'in sahip olduğu ticari fırsatları paylaşan bir ülke konumunda olduğunu kaydeden Kızırtıcı şunları söyledi: "Çin birçok avantajı elinde bulunduruyor. Sadece üreten, ihraç eden bir ülke değil, aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci ithalatçısı ve tüketim toplumdur. Azla yetinen, ithal talebi olmayan bir halk değil. Kaliteli ve nihai ithal ürün talebi artan 400 milyonluk bir orta sınıf vardır. Ekonomi yönetiminde salt devletin yer aldığı bir ülke değildir. Kuvvetli bir özel sektöre sahip, bireyci bir toplumu barındırıyor. Çin'e ihracatı değerlendirmek için özellikle sanayicilerimizin Çin'de bulunan müşavirlerimize ve ataşelerimize ile iletişime geçebilir detaylı bilgi alabilirler."

TÜRKİYE'NİN GEÇEN YIL ÇİN'E YAPTIĞI İHRAÇAT 2,65 MİLYAR DOLAR

"Çin Halk Cumhuriyeti Pazarı ve İhracat Potansiyeli" webinarda daha sonra Guangzhou Ticaret Ataşesi Serdar Avşar ve Şanghay Ticaret Ataşesi Murat Kocabaş görev yaptıkları bölgelerin ekonomileri hakkında yaptığı detaylı sunumlar yaptı. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin verilerine göre Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'ne yönelik ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 2,8 oranında artış göstererek 2 milyar 654 milyon dolar olarak gerçekleşti. Söz konusu dönemde Adana'nın Çin pazarındaki ihracat hacmi ise 29 milyon 707 bin dolar olarak raporlara yansıdı. Çin, Adana'nın en önemli ihracat pazarlarında 12'inci sırada yer aldı.

Gelişime Açık, Teknolojiyi Takip Eden, Bilgi Üreten, Çözüm Odaklı
Gelişmiş Makine Parkı
Deneyimli ve Uzman Personeli ile Yüksek Kaliteli Üretim



YEDEK PARÇA, TEKNOLOJİK EKİPMAN
VE MAKİNE İMALATINDA

Çözüm Ortağınız

ÇİMENTO YALITIM DEMİR&ÇELİK MADEN ENERJİ



**EMRE MAKİNA
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

+90 322 428 06 87

Yeşilova Mah. Adana Orta Ölçekli San. Sit. 46065 Sk. C-Blok No:2/E Seyhan/ADANA/TÜRKİYE
info@emremakinasan.com.tr

www.emremakinasan.com.tr

PANDEMİNİN ADANA EKONOMİSİNE ETKİLERİ DEĞERLENDİRİLDİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının koordinasyonunda hazırlanan strateji ve eylem planı doğrultusunda Adana'da oluşturulan Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) İl Planlama ve Geliştirme Kurulu, Çukurova Üniversitesi Teknokent'in ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda küresel ticarette talep daralmalarına ve tedarik zincirinde kopmalara neden olan Covid-19 pandemisinin Adana ekonomisine yönelik etkilerini değerlendirdi. Teknokent'ten yapılan açıklamaya göre, Adana Vali Yardımcısı Zafer Öz başkanlığında gerçekleştirilen toplantıda yeni tip koronavirüs salgını öncesi ve sonrası ilin sanayi durumu, ithalat ve ihracat dengesi ile üretimin sürdürülebilirliğine yönelik sağlanan destekler ile ilgili gündem konuları görüşüldü.



Adana Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Remzi Özdoğan'ın kurul tarafından bugüne kadar yapılan çalışmalar ve 2021-2023 il sanayi ve teknoloji çalışma planı hakkında bilgi verdiği toplantıda, Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Çolak, ildeki Ar-Ge ve

tasarım merkezleri ile teknoloji geliştirme bölgeleri hakkında sunum gerçekleştirdi. Katma değeri yüksek, teknolojik yoğun, yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılmasına yönelik çalışmalar ele alındı. Toplantıda Adana Sanayi Odası Genel Sekreteri Bora Kocaman, Organize

Sanayi Bölgesi Müdürü Ersin Akpınar, Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği temsilcisi Murat Torun, KOSGEB Adana İl Müdürü Mehmet Eren, Teknokent Genel Müdürü Osman Kara ile özel sektör temsilcileri ve akademisyenler bilgiler verdi.

Ceyhan OSB'de altyapı inşaatına başlanıyor

Adana Valisi Süleyman Elban, Adana ve bölge sanayisinin canlandırılması ve kalkınması açısından büyük önem taşıyan ve birçok sektöre açık olan Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi'nde (Ceyhan OSB) yatırımcılara arsa tahsisleri devam ederken 121 hektarlık alanda altyapı çalışmalarına kısa zamanda başlanacağını açıkladı. Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyeti Toplantısı, Vali Süleyman Elban'ın başkanlığında gerçekleştirildi. Valilik toplantı salonunda gerçekleştirilen toplantıya Vali Süleyman Elban'ın yanı sıra Ceyhan Kaymakamı Dr. Bayram Yılmaz, Ceyhan Belediye Başkanı Hülya Erdem, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Ceyhan OSB Müdürü Beyna Turgut Gürler ve ilgili kurumların temsilcileri katıldı.

CEYHAN OSB MÜTEŞEBBİS HEYETİ, YENİ YATIRIM TALEBİNDE BULUNAN FİRMALARIN BAŞVURULARI VE ARSA TAHSİSİ YAPILAN FİRMALARIN ARAZİDEKİ ÇALIŞMALARINI DEĞERLENDİRDİ.

Toplantıda, yeni yatırım talebinde bulunan firmaların başvuruları ve daha önce arsa tahsis edilen firmaların çalışmalarını detaylarıyla ele alındı. Altyapı inşaatına resmi olarak başlanacak olan Ceyhan OSB'ye yönelik bir değerlendirmede bulunan Vali Elban, "Sadece ilimiz için değil

ülkemiz için de çok önemli bir yatırım olan Ceyhan Organize Sanayi Bölgemizi bir an evvel tamamlamak için çaba sarf ediyoruz. Geleceğimizin bugünden çok daha güzel olması hedefimiz. Bu hedefimizi gerçekleştirmek; kentimizi sanayide, ekonomide çok daha iyi noktalara taşımak amacıyla tüm paydaşlarımızla birlikte çok çalışacağız." dedi.

Sanayicilere yeni yatırım ve üretim alanları imkanı sunacak olan Ceyhan OSB'nin faaliyete geçtiğinde Adana'nın üretim ve istihdamına önemli katkılar sağlayacağını ifade eden Vali Elban, bu süreçte yapılan çalışmaların titizlikle takip ettiklerini sözlerine ekledi. Toplantı, ele alınan konulara dair yapılan değerlendirmelerin ardından sona erdi.



ADASO DERGİSİ DEĞERLENDİRME ANKETİ'NE KATILARAK BİZİ DEĞERLENDİRMEK İSTER MİSİNİZ?



QR KODU TELEFONUNUZA OKUTARAK
ANKETİMİZE KATILIM SAĞLAYA BİLİRSİNİZ



QR kodları iOS telefonlarınızda kullanmak için telefonunuzun mevcut kamerasını kullanarak ankete değerlendirebilirsiniz.



Android telefonunuz ile QR kodları kullanmak istiyorsanız play store'den mağazada yer alan QR kod okuyucu programları kullanarak anketi değerlendirebilirsiniz.

MAVİ ŞİMŞEKLER, ADANA'NIN EKONOMİSİNE HAREKET GETİRECEK

Adana Demirspor'un 26 yıl sonra şampiyonlukla Süper Lig'e çıkmasına taraftar kadar iş dünyası da sevindi. Mavi Şimşeklerin başarısı Adana'nın motivasyonuna önemli katkı sağlarken kent ekonomisini de canlandıracak.



1 994-1995 sezonundan bu yana Süper Lig özlemi çeken Adana Demirspor, 26 yıl sonra yeniden Süper Lig'e yükseldi. TFF 1. Lig'den Süper Lig'e yükselme başarısı gösteren Adana Demirspor, taraftarlarını sevince boğarken Adana iş dünyasını da mutlu etti. Adana iş dünyası temsilcileri Adana Demirspor'un Süper Lig'e çıkmasının motivasyona ciddi katkı sağlayacağını belirtirken, hareketlenecek iç turizm sayesinde kentte gıda, ulaşım, hediyelik eşya ve konaklama sektörlerinin canlanacağına dikkat çekti.

'FUTBOL ŞEHİRİYİZ'

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ise gelecek sezon Süper Lig'de mücadele edecek Adana Demirspor'un yeni stadyumla birlikte kentin motivasyonuna ciddi katkı

sağlayacağını vurguladı. Kıvanç, "Adana Demirspor, Süper Lig'e renk katacak. Tarih, kültür, sanayi ve ekonomi şehri Adana'nın aynı zamanda önemli bir futbol şehri olduğunu bir kez daha kanıtladı. Adana Demirspor'un başarısında emeği geçen futbolcuları, teknik heyeti ve yöneticileri tebrik ediyor, uzun yıllar sonra Süper Lig heyecanını yaşayacak olan Adana'mıza hayırlı olmasını diliyorum. Emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Adana Demirspor çok daha iyi yerlere gelecektir." diye konuştu.

'DİĞER ŞEHİRLERLERLE BAĞIMIZ GÜÇLENECEK'

Adana Ticaret Odası Başkanı Atilla Menevşe, kentin köklü takımı olan Adana Demirspor'un başarısını kutladıklarını belirterek, "Geçtiğimiz yıllarda Süper

Lig'e çok yaklaşan ama bu yıl Süper Lig yolcusu olan Mavi-Lacivertli kulübümüzün büyük takımlarla yarışacak olması bizler için övünç kaynağıdır. Benim ümidim, Süper Lig'de kalıcı bir takım olmamızdır. Adana Demirspor'un gerek oynayacağı futbola, gerekse taraftarı ile lige renk katacağına inanıyorum. Futbol, diğer

şehirlerle aramızdaki bağı güçlendirecektir. Anadolu takımlarının Süper Lig'de bulunması şehirlerimiz arasındaki dostluğa ve birlikteliğe katkı sağlayıcı bir araç olma özelliğine sahiptir. Şehrimizin tanıtımında büyük rol oynayacak olan Adana Demirspor'unuzu tekrar 26 yıllık Süper Lig hasretimizi sona erdirdiği için kutluyor, başarılarının devamını diliyorum." dedi.

'YÜKSELİŞ EKONOMİ TABLOLARINA DA OLUMLU YANSIYACAK'

MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak da, Adana Demirspor'un şampiyon olarak Süper Lig'e çıkmasının şehrin sadece motivasyonuna değil, ekonomisine de önemli katkı sağlayacağını dile getirdi. Adana'nın ekonomideki gücü, kültürel zenginliği, sanatı ve sporuyla zaten hep zirvelerde kalmayı hak eden bir şehir olduğunu, beliren Kavak, şunları söyledi: "Birçok kez kapısından döndüğümüz Süper Lig'i Adana Demirspor'un şampiyonluğuyla selamlamış olduk. Bu başarıda başta Kulüp Başkanı Murat Sancak olmak üzere yönetimdeki yer alan arkadaşlarımızın, onları bu önemli görevi üstlenmeleri için telkin edenlerin, futbolcuların, teknik heyetin ve dünyanın her yerindeki 'Mavi Şimşek' taraftarlarının payı var. Bu yükseliş ekonomisi tablolarına da olumlu katkılar sağlayacak. Adana Demirspor'un Süper Lig'de çok başarılı olacağına, şehrimizi en etkin şekilde temsil edeceğine, tanıtımımıza önemli katkı sağlayacağına gönülden inanıyorum. Başarıda emeği geçenleri kutluyorum."



SUNAR

1974'TEN BERİ

Sürdürülebilirlik vizyonu ışığında
gücümüzü topraktan alıyoruz



Uluslararası Lezzet Enstitüsü
Lezzet Ödülü



Birleşmiş Milletler Gıda ve
Tarım Örgütü FAO Madalyası

 **SUNAR
ÖZLEM**
sunarozlem.com.tr

 **SUNAR
MISIR**
sunarmisir.com.tr

 **NCS**
ncstarim.com.tr

 **ELİTA**
elitagida.com.tr

 **SUNAR
PAZARLAMA**
sunarpazarlama.com.tr

 **SUNAR
NP**
sunamp.com.tr



ADASI
ADANA SANAYİ ODASI

YENİ ÜYELERİMİZ

MESLEK GRUBU	UNVAN	FAALİYET ALANI	ADRES
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	YAL-KER ORMAN ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	KERESTE İMALATI (AĞAÇLARIN BİÇİLMESİ, PLANYALANMASI, RENDELENMESİ VE ŞEKLİLENDİRİLMESİ FAALİYETLERİ)	GÜZEVLER MAH. Ş.J.ER. GÖKHAN YILMAZ CADDE NO:68/A ADRES NO:1294900004 OFİS VE İŞYERİ YÜREĞİR/ADANA
AĞAÇ ÜRÜNLERİ SANAYİ	YUSUF ONUR KERESTECİLİK LİMİTED ŞİRKETİ	KERESTE İMALATI (AĞAÇLARIN BİÇİLMESİ, PLANYALANMASI, RENDELENMESİ VE ŞEKLİLENDİRİLMESİ FAALİYETLERİ)	GÜZEVLER MAHALLESİ 2014 SK. NO: 13 YÜREĞİR/ADANA
DÖKÜM-GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	ÇÖZÜM ATIK YÖNETİMİ GERİ DÖNÜŞÜM SANAYİ VE DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	METAL DİŞİ ATIKLAR, HURDALAR VE DİĞER PARÇALARIN MEKANİK VEYA KİMYASAL DEĞ. İŞL. İLE GERİ KAZANILMASI	ZAHER MAHALLESİ ŞEHİT ESAT KÖRKÜN SK. NO: 71/71 POZANTI/ADANA
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	HİMA Y PLASTİK AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	PLASTİK POŞET, ÇANTA, TORBA, SANDIK, KUTU, KASA, DAMACANA, BOBİN, PAKETLEME MALZEMELERİNİN İMALATI	YEŞİLOBA MAH. 46067 SK. MEHMET BAŞPINAR ORTA ÖLÇ. SAN. SİT. 10 BLOK APT. NO: 2 /9 SEYHAN/ADANA
İNŞAAT MALZEMELERİ-METALİK OLMAYAN MİNERAL ÜRÜNLER SAN.	CENK TURİZM İNŞAAT TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ ÇUKUROVA ŞUBESİ	HAZIR BETON İMALATI	KARAHAN MAH. KÖYÜÇİ SK. NO: 112 -1 ÇUKUROVA/ADANA
ELEKTRİK-OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	DCL BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	BİLGİSAYAR VE BİLGİSAYAR ÇEVRE BİRİMLERİ İMALATI	KURTULUŞ MH. RAMAZANOĞLU CAD. NO:14 (SEDİR APT.)/1 ADRES NO: 1001505765 OFİS VE İŞYERİ SEYHAN/ADANA
PLASTİK AMBALAJ SANAYİ	MEBEK KİMYA TEM. GIDA BİL. İLET. İNŞ. NAK. PET. TUR. AMB. HAY. ORG. PAZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	PLASTİK POŞET, ÇANTA, TORBA, SANDIK, KUTU, KASA, DAMACANA, BOBİN, PAKETLEME MALZEMELERİNİN İMALATI	KARAHAN MAH. KÖYÜÇİ SK. NO: 112 -1 ÇUKUROVA/ADANA
HAZIR YEMEK SANAYİ	ENES EKMEKÇİLİK UNLU MAMÜLLER GIDA TAR. HAY. İNŞ. TUR. TEKSTİL OTO KİRALAMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	FİRİN ÜRÜNLERİ İMALATI (EKMEK, SADE PİDE, SİMİT VB. DAHİL, TAZE PASTANE ÜRÜNLERİNİN İMALATI HARİÇ)	SÜMER MAHALLESİ İBO OSMAN CAD. N:156/A 1140 SEYHAN/ADANA
KAĞIT-AMBALAJ VE BASIM SANAYİ	SAADET ALDEMİR ALD KAĞIT KARTON BARDAK ÜRETİM	KAĞIT VEYA MUKAVVADAN YAPILMIŞ TEPŞİ, TABAK, KASE, BARDAK VE BENZERLERİNİN İMALATI	ACIDEREOSB MAH. CEYHAN CAD. NO: 2 SARIÇAM/ADANA
METAL VE METAL YAN SANAYİ	TOROS İNŞAAT, İMALAT, TAAHHÜT, TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ OSB ŞUBESİ	BUHAR ÜRETİM KAZANLARI, KIZGIN SU KAZANLARI VEYA DİĞER BUHAR GÜÇ ÜNİTELERİ İÇİN KONDANSATÖR İMALATI	ACIDEREOSB MAH. TOROS CAD. NO: 9 SARIÇAM/ADANA
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	YALBEY TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT GIDA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	DİŞ GİYİM EŞYASI İMALATI, DOKUMA, ÖRME VE TİĞ İŞİ VB. KUMAŞTAN OLANLAR	SEYHAN MAHALLESİ 150 SK. NO: 2/Z04 YÜREĞİR/ADANA
TARIM MAKİNELERİ VE TEKNOLOJİLERİ SANAYİ	ORTAK İŞ TARIM MAKİNELERİ TARIM ÜRÜNLERİ DEMİR ÇELİK OTOMOTİV SAN. PAZ. VE TİC. LİMİTED ŞİRKETİ	HASAT VE HARMAN MAKİNELERİNİN İMALATI	YENİ MAH. 4386 SK. NO: 2K SARIÇAM/ADANA
ELEKTRİK-OTOMASYON VE ENERJİ SANAYİ	AHMETLİ HES ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ	ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİMİ	KARAHASANLI MAHALLESİ MERKEZ SK. AHMETLİ HES APT. NO: 12 KARAİSALI/ADANA
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	AKC KONFEKSİYON TEKSTİL İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	DİŞ GİYİM EŞYASI İMALATI, DOKUMA, ÖRME VE TİĞ İŞİ VB. KUMAŞTAN OLANLAR	GÜZEVLER MAH. 2014 SK. NO: 14/Z01 YÜREĞİR/ADANA
TEKSTİL SANAYİ	PALMIYE DOKUMA İPLİK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ İPLİK TESİSİ ŞUBESİ	SUNİ VE SENTETİK FİLAAMENTLERDEN VE DEVAMSIZ ELYAFLARDAN DOKUMA KUMAŞ İMALATI	ACIDEREOSB MAHALLESİ ATATÜRK BLV. NO: 51/1 SARIÇAM/ADANA
TEKSTİL SANAYİ	OSEKA ÖZEL SAĞ. HİZ. MEDİKAL TIBBİ CİHAZLAR TEKS. TEMİZLİK MAD. PAZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	DOKUSUZ KUMAŞLAR İLE BUNLARDAN YAPILAN ÜRÜNLERİN İMALATI (GİYİM EŞYASI HARİÇ)	SARIHAMZALI MAH. 47173 SK. DEMİR - YAZLAMAZ SAN. SİT. BLOK NO: 6R SEYHAN/ADANA
METAL İŞLEME VE KAPLAMA SANAYİ	ÇUKUROVA BOMBE VE MAKİNA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	METALLERİN DÖVÜLMESİ, PRESLENMESİ, BASKILANMASI VE DAMGALANMASI	23 NİSAN HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ NO:6 SARIÇAM/ADANA
DÖKÜM-GERİ DÖNÜŞÜM VE METAL SANAYİ	GREEN LIFE RECYCLING AMBALAJ LİMİTED ŞİRKETİ	METAL DİŞİ ATIKLAR, HURDALAR VE DİĞER PARÇALARIN MEKANİK VEYA KİMYASAL DEĞ. İŞL. İLE GERİ KAZANILMASI	SARIHAMZALI MAH. 47075 SK. ÇUKUROVA ATIK İNS APT. NO: 6 A/1 SEYHAN/ADANA
KONFEKSİYON VE AYAKKABICILAR SANAYİ	ŞAHİN ŞİMŞEK ANADOLU TEKSTİL KONFEKSİYON VE FASON DİKİM	DİŞ GİYİM EŞYASI İMALATI, DOKUMA, ÖRME VE TİĞ İŞİ VB. KUMAŞTAN OLANLAR	AKKAPI MAHALLESİ 12193 SK. NO: 36 C SEYHAN/ADANA
MOTORLU KARA TAŞITLARI VE OTOMOTİV YAN SANAYİ	ROKS OTOMOTİV YAPI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ	MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN KAROSER, KABİN VE KUPALARA AİT PARÇA VE AKSESUARLARIN İMALATI	KÜÇÜKDİKİLİ MAHALLESİ OKUL YOLU CAD. NO: 29/4B SEYHAN/ADANA
MAKİNA İMALAT VE TAAHHÜT SANAYİ	MAKSER PVC MAKİNA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ SARIÇAM ŞUBESİ	AHŞAP, MANTAR, KEMİK, SERT KAUKUK VE PLASTİK, SERT MALZ. İŞLEME TAKIM TEZGAHI İLE BUNLARIN PARÇ. İML.	ACIDEREOSB MAH. MENEKŞE SK. NO: 22 SARIÇAM/ADANA
MOBİLYA İMALAT SANAYİ	TAHA BİOMEDİKAL SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	TIPTA, CERRAHİDE, DİŞÇİLİKTE VEYA VETERİNERLİKTE KULLANILAN ŞİNGİRA, İĞNE, KATATER, KANÜL VB. İMALATI	ONUR MAHALLESİ 4. CAD. S.S.SEMA TOPLU İŞ MERKEZİ SİT. B/BLK APT. NO: 18 B SEYHAN/ADANA
TARIM MAKİNELERİ VE TEKNOLOJİLERİ SANAYİ	ASRAM MAKİNA YEDEK PARÇA İMALAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	TEKSTİL, GİYİM EŞYASI VE DERİ ÜRETİMİNDE KULLANILAN MAKİNELERİN PARÇALARININ İMALATI	YEŞİLOBA 46035 NO:3/E SEYHAN/ADANA
GIDA SANAYİ	DAY TARIM İNŞAAT DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ADANA ŞUBESİ	BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILMAMIŞ MEYVE VE SEBZELERİN BAŞKA YÖNTEMLERLE İŞLENMESİ VE SAKLANMASI	KESİK MAHALLESİ KESİK SK. NO: 128 KARATAŞ/ADANA
MOBİLYA İMALAT SANAYİ	REGENCY MOBİLYA ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	BÜRO, OKUL, İBADETHANE, OTEL, LOKANTA, SİNEMA, TİYATRO VB. KAPALI ALANLAR İÇİN MOBİLYA İMALATI	SARIHAMZALI MAHALLESİ TURHAN CEMAL BERİKER BLV. NO: 521/B SEYHAN/ADANA

İplikten kumaşa

bütün hikayeyi,
biz yazıyoruz.

KIVANÇ



KIVANÇ TEKSTİL

Zeytinli Mahallesi Turhan Cemal Beriker Bulvarı

No: 599 Seyhan/ADANA TÜRKİYE

t +90 322 441 09 15 f +90 322 441 09 18

info@kivanctekstil.com.tr



ABCO
Woven Plastic Technology

GELECEK DOKUR.

geleceğe dokunur...

Yıllık 15 MW GES
ile tükettiğini üretir.

60'dan fazla ülkeye ihracat



tarıma güçlü yatırım



www.abco.com.tr

 **abcoFARM**

 **FiLPA**
Packaging, Services and Foreign Trade Co.



297.

TÜRKİYE'NİN
500 EN GÜÇLÜ
KURULUŞU
2020



307.



125.

FORTUNE
TÜRKİYE

351.



ilk 100'de

TURKONFED

ilk 100'de